

Análisis de la imagen presidencial en la fotografía periodística en tres diarios colombianos. Una propuesta metodológica.

Edgar Villamizar Portilla
evipo66@hotmail.com

Resumen

La fotografía empieza a significar para quienes la implementan como una herramienta de persuasión capaz de convencer y transformar el acontecer diario; su uso además de informar e ilustrar lo que sucede, lleva consigo una aparente intencionalidad, más cuando se trata de fotografía sobre el tópico relacionado con la política, pero ¿a través de qué recursos tanto contextuales como de contenido se logra transmitir ese tipo de mensaje "latente"? A fin de dar respuesta a este interrogante se plantea como objetivo de esta investigación indagar sobre la forma como se "trata" (Barthes, 1986) en la fotografía periodística la imagen del presidente Álvaro Uribe Vélez, en el proceso de reelección. Análisis de carácter semiótico que se fundamenta en los postulados teóricos de Barthes, R. (1986); Vilches, L. (1987); Erausquín, M. (1995); Villafañe, J. y Mínguez, N. (1996); Karam, T. (2003) y Abreu, C. (2004). Tomando como muestra tres periódicos colombianos: *El Tiempo*, *El Espectador* y *la Opinión*, -en su circulación dominical-, se indaga en las informaciones con fotografías sobre el tópico reelección, para ver si admiten algún tipo de manipulación en pro o en contra del presidente Uribe Vélez, en sus intenciones de lograr la aprobación de la ley sobre la reelección presidencial, sin obviar la ideología de cada periódico y su implicación a la hora de procesar la información periodística.

Palabras clave: Fotografía periodística, imagen presidencial, reelección, manipulación.

ANALYSIS OF THE PRESIDENTIAL IMAGE IN THE JOURNALISTIC PHOTOGRAPHY THREE DAILY COLOMBIAN. A METHODOLOGICAL PROPOSAL

Edgar Villamizar Portilla
evipo66@hotmail.com

The picture begins to mean for those who implement it as a tool of persuasion can convince and convert happening every day; use while providing information and illustrate what happens entails an apparent

intent, especially when it comes to photography on the topic related with politics, but do what resources through both contextual and content is accomplished convey that kind of message "latent"? In order to answer this question arises as a goal of this research study is to examine the way in which "treats" (Barthes, 1986) in the journalistic photograph image of President Alvaro Uribe Velez, in the process of re-election. Semiotic analysis of character that is based on the theoretical Barthes, R. (1986); Vilches, L. (1987); Erausquín, M. (1995); Villafane, J. And Mínguez, N. (1996); Karam, T. (2003) and Abreu, C. (2004). Building shows three Colombian newspapers: *El Tiempo*, *El Espectador and Opinion*, in-your-circulation Sunday, it delves into the details with photographs on the topic reelection, to see if some kind of manipulation allowed for or against the president Uribe Velez, in their intentions of seeking the approval of the law on presidential reelection without obviate the ideology of each newspaper and its involvement in the journalistic process information.

Keywords: Journalistic photography, presidential image, reelection, manipulation.

El presente trabajo de grado es el resultado del proyecto de investigación titulado "Análisis de la imagen presidencial en la fotografía periodística en tres diarios colombianos. Una propuesta metodológica", partiendo de una revisión teórica de los distintos autores que manejan el análisis de la fotografía periodística, para llegar a una propuesta que facilita el estudio de dicha imagen.

La inquietud que inspiró la investigación nace de la necesidad de conocer los mensajes implícitos en los periódicos en el tratamiento informativo, específicamente esclareciendo la intencionalidad en el manejo de la información.

El personaje central del análisis es Álvaro Uribe Vélez, presidente de Colombia, quien se encumbró como una figura política de gran trascendencia en el devenir nacional e internacional, liderando procesos que cambiaron el acontecer político de un país acostumbrado a la convencionalidad en la elección de sus máximos representantes. Los medios de comunicación han ejercido una fuerte influencia sobre el

pueblo colombiano, posicionado a Uribe Vélez en la memoria colectiva, como una figura destacada, en los procesos liderados de conflicto interno y seguridad democrática. En ese sentido resulta interesante estudiar el tratamiento de la imagen ejercido por los medios impresos, que estuvieron presentes en su propuesta de reelección presidencial, y permitieron mostrar a un hombre con la suficiente capacidad para seguir gobernando.

Con el interés personal por la fotografía y su carácter estético, sin desconocer sus amplios alcances dentro de la ciencia, se asumió como una nueva experiencia de actividad profesional en la que se deja de lado el sentido subjetivo y se asume el recorrido teórico realizado, dentro de un ejercicio de aplicación que demuestra y más aún dentro de la prensa escrita, que la fotografía adquiere un valor comunicativo destacado, que supera la idea de ser una imagen que simplemente acompaña la información. Pasa en este estudio a ser un recurso cargado de significación cuando la realidad de las imágenes implica mayor proceso de selección, mayor tratamiento y más manipulación.

También se hace presente la intención de estudiar la fotografía como imagen disciplinaria que genera, aporta y transforma la información a través de su manipulación, buscando una nueva forma de verla, para trascender los modelos herméticos establecidos en la forma de leerla e interpretarla.

Los análisis similares a este estudio indagan básicamente sobre la relación texto – imagen, dando prioridad por lo general al texto, mientras que los demás contenidos del mensaje, como la imagen, no se abordan como mensajes que por sí solos transmiten algo. Composición, planos, iluminación entre otros transmiten determinada información, sin estar la imagen supeditada al texto escrito.

Sin embargo, el análisis propuesto no intenta desligar la imagen del texto y estudiarla sin el significado que este último aporta a ella, se

trata de ver la importancia que adquiere la fotografía desde el momento en que se capta hasta el momento en que se interpreta sin desconocer la contextualización necesaria que lo escrito aporta a su entendimiento total (Anclaje).

La propuesta adquiere mayor interés cuando el análisis se dirige al estudio de las imágenes que presentan los diarios *El Tiempo* y *El Espectador*, medios con trayectoria a nivel nacional e internacional y el diario *La Opinión* de circulación regional con aceptación favorable en la zona norte santandereana. Estudiando los procesos ignorados desde el momento de la composición, la ubicación gráfica y la interpretación en las imágenes que implican un mayor proceso de selección y a su vez, las más manipuladas.

Comúnmente no se considera viable esclarecer un discurso manipulado a través de las fotografías y, menos aún se determina una relación entre ellas, pero resulta interesante asumir esta lectura para facilitar el entendimiento del discurso explícito por medio de la fotografía periodística no como una unidad aislada sino como un hecho contextualizado y encadenado con toda la información publicada. Desde esta idea se asume que la fotografía se constituye en un acontecimiento noticioso discursivo por poco importante que sea o por poco interpretado que se dé, la imagen adquiere un valor informativo con alto grado interpretativo.

La propuesta de análisis busca establecer elementos dentro de la imagen que, en interacción con el contexto, conllevan a una forma de explicitar los mensajes que se producen y su respectiva interpretación. Para ello, junto con el análisis de contenido, se parte de la implementación práctica de la imagen, para comprobar si los sucesos discursivos, que componen los enunciados gráficos de los tres periódicos seleccionados, en el tiempo elegido, crean elementos que diluciden un tratamiento específico en el manejo de la imagen de Uribe Vélez

La trascendencia de este tipo de propuesta reside en lo que se conoce de la realidad, a través de los medios de comunicación y de la imagen, que depende no sólo de lo que éstos muestran, sino también de cómo lo muestran, así como de lo que se interpreta de ello. Esta consideración influyó notablemente en la escogencia del periodo de investigación (septiembre de 2004 mayo de 2006)

Por ello la importancia de este trabajo, más que teórica, es de carácter práctico, o mejor, práctico-discursivo, por cuanto destaca el enunciado efectivo que constituye la imagen como hecho social en sí misma.

El propósito de realizar un estudio de las imágenes que vemos, no es el de determinar si ellas son testigos o causantes de las transformaciones de la sociedad, sino comprender y explicar el potencial que tiene la fotografía como discurso informativo.

Para dar cuenta del tratamiento de la imagen del presidente Álvaro Uribe, el informe se ha organizado en cinco capítulos.

La I **primera parte** contiene la formulación del problema y los objetivos que direccionaron la investigación. **La segunda parte** presenta los conceptos y teorías que fundamentan la propuesta. **La tercera parte** describe la metodología y el enfoque de la investigación realizada; **la cuarta parte** constituye el desarrollo de la propuesta que ofrece un modelo de análisis fotográfico, asequible en torno a la figura del mandatario Álvaro Uribe Vélez, como aporte al estudio semiótico de la imagen, y **la quinta** contiene el análisis del corpus con la aplicación del modelo propuesto y su respectiva interpretación de resultados, que se compendia en las conclusiones que dejan la puerta abierta a nuevas propuestas de análisis, a la crítica de las mismas y a una posible continuidad con respecto a la temática y a la fotografía misma.

Reflexión Teórica

La fotografía como componente visual tiene un discurso narrativo que comunica a través de sus imágenes, transformándose en códigos o pautas indicadoras para entender el sentido del mensaje que se desea transmitir. Dicho mensaje está representado en toda la estructura, que conlleva a la realización de la toma, desde su planeación o preproducción hasta su consecuente realización. Esta idea pensada, luego plasmada y expresada, contiene varios elementos con una intencionalidad en la transmisión de ideas visuales.

Para el establecimiento de un modelo de análisis fotográfico que facilite la lectura de la imagen se precisan tres campos (compositivo, gráfico e interpretativo) que incluyen ítems referidos a los principios básicos en la composición de imagen, seguidos de aspectos desarrollados por teóricos de la imagen y que hasta el momento siguen con vigencia. Barthes 1986, Vilches 1987, Erausquín 1995 y Villafañe y Mínguez 1996, Karam 2003 y Abreu 2004.

Se define como componente ya que integra la composición como el proceso más significativo en la toma fotográfica, respondiendo esta al momento creativo que involucra intencionalidades y, factores interpretativos de la imagen.

La variante que se destaca en el modelo es la inclusión de los componentes y la reubicación de las partes que contiene cada uno ellos, en donde se pensó el aspecto valorativo y significativo que cada pieza representa y adquiere para la propuesta final.

También se cambiaron los nombres de unos tópicos manejados por Vilches (1987), para mayor facilidad en el entendimiento del uso del nombre y evitar ambigüedades. Los cambios se hicieron en los tópicos Eje vertical por ubicación de la fotografía, franja fotográfica por tamaño de la fotografía, verticalidad por posición de la fotografía y el tópico orientación de Abreu (2005) vario a direccionalidad. En cuanto a la angulación se agregó, tres niveles o grados para precisar mejor su

manejo e intencionalidad al maximizar o minimizar a una persona u objeto.

El modelo propuesto se simplifica en tres componentes constituidos cada uno por ocho tópicos a analizar así:

Componente Compositivo: En primera instancia el componente compositivo incluye elementos que responden al momento de pensar y construir la imagen, momento que involucra o enfrenta en gran parte a la persona encargada de capturar el momento. Este componente dilucidará la intencionalidad hecha desde la toma inicial elaborado por el reportero grafico. Aquí se analiza

1. Tema: Cuando en la toma hay un elemento que se destaca por encima de los otros. Este referente conlleva a una significación distinta, pues se convierte en eje de atracción; sobresaliendo el escenario, los actores o el símbolo
2. Contenido: Constituido por todos los elementos que se incluyen en la fotografía, dándole una estructura y sentido a lo representado
3. Plano: Los planos utilizados por los reporteros gráficos son fundamentales al registrar los eventos o personajes. Se sabe que los planos cercanos o cerrados transmiten cercanía afecto y los generales o abiertos generan distancia, frivolidad, impersonales.
4. Angulación: El punto desde donde se realiza la toma incide en la forma como se ve la imagen. El picado minimiza, el contrapicado maximiza y el frontal muestra a la persona de manera normal. Para clarificar con mayor precisión la intencionalidad de la angulación se examina la imagen desde tres puntos desde donde se hace la toma. Picado y contrapicado en angulación de 45 grados denominado **leve**; picado y contrapicado en angulación de 60 grados denominado

medio y picado y contrapicado en angulación de 90 grados denominado **alto**.

5. Esteticismo: La fotografía va a un momento de arte para que la imagen adquiriera un sentido más retórico que el registrado. La idea capturada trasciende, el hecho en sí.
6. Jerarquía: Se estudia el valor de representación que se muestra y el dominio de la imagen que realiza una función en la estructura narrativa. Se da en persona y objeto, cuando en la toma pesa más uno de ellos.
7. Contexto: Contribuye a un mayor entendimiento ya que lo que se incluye en la toma da mayores referencias de lo que se está mostrando. Se traslada la imagen a un entorno lógico en que se desenvuelve la acción y permite captar con más precisión la idea general. Es temporal cuando nos hace alusión de tiempo, un momento determinado y espacial cuando la contextualización nos da la idea del sitio donde se presenta el hecho o el lugar donde se lleva a cabo el acontecimiento.
8. Código lumínico: Este código facilita el análisis fotográfico partiendo de la forma como procede la luz, lo que permitirá emitir un juicio valorativo teniendo como referente los contrastes, incidencia de la luz, distancia, relieves, texturas y la emotividad que nos permiten elementos como las sombras y medibles por lo que la escena insinúe de acuerdo con su iluminación, tenue, claro, etc.

Componente gráfico: El segundo componente denominado gráfico hace referencia a los aspectos pertenecientes con el sitio y espacio asignado a la fotografía y la incidencia que adquiere en su visualización en el momento de ubicarla o mostrarla. En este componente el manejo e intencionalidad se hacen más evidentes, pues los aspectos que se

incluyen responden a un manejo gráfico que decide la visualización de la información.

1. Fuente: Se observa la procedencia de la fotografía; si es propia del medio, tomada por sus propios reporteros o si pertenece a una agencia noticiosa, reflejando el criterio que posee el medio escrito para presentar sus imágenes.
2. Localización: Se explora la ubicación de la fotografía en páginas pares e impares, para mostrar los sitios de preferencia, sabiendo que la impar es categorizada con atención destacada.
3. Ubicación de la fotografía: Hace referencia al punto donde estará la imagen con respecto a la página. Eje superior, centrado e inferior. El superior adquiere mayor relevancia con respecto a la ubicación espacial.
4. Importancia: Ubicación en página de portada (primera pág.), en interiores o en página que inicia sección.
5. Proximidad: La ubicación del individuo o evento dentro del campo espacial es relevante para transmitir afecto – desafecto, cercanía – distanciamiento, en cuanto a lo exhibido. Para el caso el primer plano, será cuando el objeto se ve en primera línea, más cercano (1p). Segundo plano, el objeto se aprecia en un espacio secundario en cuanto a ubicación (2p). Tercer plano, se aprecia el objeto en un espacio más retirado o lejano dentro de la composición, antes de él existen otros elementos (3p). Estos son planos de profundidad.
6. Tamaño de la fotografía: Entendida como el espacio que ocupa la fotografía dentro de la página. Entendida como mancha fotográfica.
7. Sintaxis: Componente narrativo visual que ofrecen las secuencias; o continuidad que sugieren el encadenamiento o relación de la secuencia fotográfica

8. Posición de la fotografía: Si las tomas se presentan en posición horizontal o vertical dan cuenta del valor que tiene la imagen. La horizontal por su extensión tiende a ser de mayor relevancia y la horizontal de menor relevancia.

Componente Interpretativo: El tercer componente denominado interpretativo integra aspectos relacionados con la forma como las personas relacionan la fotografía con lo que se quiere expresar y que de una u otra manera son elaboradas por el reportero gráfico en su composición, esbozados y ubicados por el periódico en su intención de mostrar un mensaje o efecto estipulado.

Este componente se puede enmarcar en una visión hermenéutica que responde en gran medida a las interpretaciones del discurso producido por otro, desde su producción hasta el sentido final que adquiere.

1. Trucaje: En el *"trucaje"*, las intenciones de significado dependen de la forma y el contexto donde se presente una fotografía, para buscar determinado efecto. El significado se adquiere en el contorno que se sugiere. El trucaje está dado por el uso de dos imágenes que se sobreponen o se adecuan para dar un sentido distinto al original cuando se dio la toma, es decir, el sentido que la imagen adquiere en lo que informa. Además de la intervención en la materialidad icónica, retoques, cambios a lo registrado originalmente. Además de la intervención en la materialidad icónica se presenta la nueva categoría de *"trucaje"* cuando los diarios recurren al material fotográfico de archivo pues este, no representa el momento que se informa, es una imagen que adquiere un nuevo sentido para acompañar la información presentada. Las intenciones de significado dependen de la forma y el contexto donde se presente una fotografía

2. Pose: La *“pose”* se manifiesta por estereotipos dados a los personajes que muestran cierta relación con lo que representan y se asocian con el significado que expresan. No es cómo se fotografíe, sino a lo que esa pose remite.
3. Rol del actor: Se caracteriza por el papel que cumplen los protagonistas en el momento de la toma. Así se pueden ver roles de políticos, militares, religiosos, ciudadanos entre otros. También se relaciona con lo *“cliches”* y otras formas de prejuicios sociales.
4. Código gestual: El gesto puede ser un símbolo intencional que reitera la expresión verbal, el estado de ánimo o una actitud específica del agente que la emite. Las expresiones generadas por los protagonistas pueden remitir a ciertas maneras de gesticulación preestablecidas, que remiten a ideas estereotipadas.
5. Código de relación: Las relaciones visuales entre la importancia compositiva y la visual son un conjunto interesante cuando se analiza un código en plenitud. La codificación compositiva y de relación sirve para decodificar la totalidad de la imagen, por ello se tienen en cuenta aspectos como la proxémica, la composición, el contexto y la valoración global.
6. Personajes en la fotografía: La posición en que se muestra a los personajes en la fotografía presenta una relación con las unidades visuales de comunicación, encargadas de realizar el enlace entre las intenciones del emisor, la estructura del mensaje y el proceso de lectura del lector. La posición frontal, con los ojos fijos ante el espectador, compromete una iniciativa de comunicación y de dominio, difícil de evitar, que implica una reacción del lector así este no se sienta identificado con la situación. El personaje fotografiado se afirma frente al espectador

y se dirige a él en un régimen de discurso. Sitúa al personaje en una posición de superioridad respecto al destinatario al que se dirige. Y una segunda posición frontal, pero con la mirada desviada, cambia el discurso de la comunicación, a un personaje relatado por el lector. La posición tres cuartos es una posición entre el perfil y la frontal e inicia una comunicación indirecta y su uso es intencional. El personaje está cargado de interrogantes y participa equitativamente del discurso y del relato. Hace que el receptor simplemente aprecie lo que está sucediendo sin intervenir ni complementar el relato o la narración. La posición de perfil conlleva a una relación narrativa en donde el protagonista es indiferente al lector, porque quien aparece en la imagen centra la atención en un punto determinado e invita a compartir y a mirar junto a él, para que se identifiquen con la situación que se está presentando, conllevando a quien la ve, a insertarse en lo que sucede y a ser parte de lo que se desea narrar.

7. Coherencia narrativa: Se estudia la forma como la imagen se construye a partir de un relato o una secuencia informativa, ya que las temáticas presentadas en los diarios tienden a convertirse en una serie periodística y al mirar cómo se enseñan las imágenes durante su transcurso, todo lo publicado adquiere un valor narrativo y secuencial que se integra finalmente en uno solo. Las secuencias informativas aportan al lector la conexión integrada en el cubrimiento del hecho noticioso y permite vislumbrar el vínculo que el periódico desarrolla en cuanto al tratamiento continuo de la información. Para ello se determinan tres tópicos que establecen la concordancia al insertar la secuencia informativa, ya sea la imagen única o secuencial con respecto al asunto que se muestra.

a. Coherente. Si la imagen responde a una secuencia informativa que conecta con toda la información que se presenta del acontecimiento

y contribuye en el proceso de la información, enlazándola en una historia o una continuidad informativa.

b. Opuesto. La fotografía presentada puede llevar un sentido distinto a la temática que se maneja y no encuadra en la continuidad o narrativa que se presenta, prestándose a situaciones disímiles en la estructura informativa.

c. Independiente. Se presenta una imagen única e independiente que por sí sola adquiere un sentido. La sola fotografía comunica y proyecta una idea de lo que sucede y el lector construye una idea de lo que ve, enlazándola en una historia que hace parte de la continuidad informativa. Claro está que aquí el texto desempeña una función vital para contribuir en la contextualización de la información que se desarrolla para lograr un mayor entendimiento.

8. Direccionalidad: Este elemento incluye una valoración global o generalizada de todos los componentes que se han estudiado. Se integran para dar una connotación integral o una interpretación que muestra el aspecto frecuente de la fotografía, acompañada y soportada por el mensaje lingüístico, redundando en una idea concreta, manifestada en la imagen y todos sus componentes. Aplicando criterios como la postura, gestos y elementos derivados de la técnica fotográfica, ángulos, nitidez, composición, planos, iluminación que favorecieran o desfavorecieran al protagonista de la foto. La interpretación final da cuenta del manejo que se hizo en determinado caso.

De igual manera se implementa para analizar el recurso verbal si la orientación del título, pie de foto o leyenda, tienden a ser negativos o positivos, basado en vocablos – adjetivos, que vislumbran estas tendencias. Ejemplo buena labor, mala actuación, etc. Estos comparados con la imagen, conforman la unidad de significación expresada en el medio y que conjugadas entre texto e imagen aportan

el significado total de la información que se esboza en los periódicos, revistas y páginas web, para llegar a una interpretación más acertada

En este sentido, esta investigación se caracteriza por estudiar los modelos de análisis de la fotografía periodística más destacados o cercanos al contexto. Se extrajo de cada uno de ellos los elementos pertinentes al estudio realizado para conformar un nuevo modelo de interpretación que facilite hallar los aspectos manejados en la imagen periodística.

El modelo desarrollado consta de tres componentes, *el compositivo*: que incluye elementos que responden al momento de pensar y construir la imagen, instante que implica o enfrenta en gran parte a la persona encargada de capturar el momento. *Componente gráfico*: hace referencia a los aspectos pertenecientes con el sitio y espacio asignado a la fotografía y la incidencia que adquiere en su visualización en el momento de ubicarla o mostrarla. En este componente el manejo e intencionalidad se hacen más evidentes, pues los aspectos que se incluyen responden a un manejo gráfico que persuade la visualización de la información. La fotografía periodística es una de las manifestaciones gráficas donde cobra más fuerza lo espacial, no solo por la importancia que tiene en un medio impreso, sino por la expresión de sentimientos, sensaciones e interpretaciones que magnifican el significado y la relevancia del espacio dentro de la estructura de la fotografía. *Componente interpretativo*: Integra aspectos relacionados con la forma en que las personas relacionan la fotografía con lo que se quiere expresar y que de una u otra forma son elaborados por el reportero gráfico en su composición, además de esbozados y ubicados por el periódico en su intención de mostrar un mensaje o lograr un efecto estipulado.

Este componente se puede enmarcar en una visión hermenéutica que responde en gran medida a las interpretaciones del discurso elaborado

por otro, desde su producción hasta el significado final que adquiere. Seguidamente se hizo la selección, análisis y presentación de resultados coherentes, a partir de la utilización de documentos recolectados.

Utilización de procedimientos lógicos y mentales propios de la investigación. Aquí se sometieron las fotografías a los 24 tópicos (8 por componente) de estudio para llegar a dilucidar el mensaje fotográfico. Se describieron las fotografías de acuerdo con lo planteado teóricamente en ellos

Luego del proceso documentario sobre los modelos de análisis de fotografía, se procedió a reubicar los tópicos en cada componente, según el sentido teórico de ellos. Se cambiaron algunos nombres para facilitar su interpretación y se modificó el contenido en algunos.

En el componente gráfico el tópico referido al tamaño de la fotografía, se incluyó el ancho de la fotografía, ya que Vilches (1987) no lo considera. Además, se implementó una escala para tener precisión en cuanto a los espacios asignados por la mancha fotográfica. Para determinar el espacio concedido se estableció una escala porcentual de 20 en 20, se midieron las fotografías, se promediaron por regla de tres, obteniendo el área que cubren dentro de la página.

En el componente interpretativo, en el tópico trucaje, se crea una nueva forma de leerlo e interpretarlo y esta obedece al significado que adquiere la fotografía. Se da el trucaje por el sentido que adquiere la foto cuando se utiliza para acompañar una información que no responde al momento original de la toma. Evidenciándose en el estudio, en la utilización de fotografías de archivo, que no corresponden al momento relatado por la noticia.

La pose se caracterizó por las más representativas que se encontraron en el candidato presidente, vistas en el corpus seleccionado.

El código gestual se definió por homogenizar los gestos más característicos, del personaje de estudio en el corpus seleccionado.

La coherencia narrativa se toma como el eje narrativo que se propone desde una micro estructura fotográfica, hasta la macroestructura, que permite llegar a la construcción de toda la historia mediante el metarrelato.

Por último la orientación, representada en sus unidades de valoración, se tomó desde el ojo intérprete que conjuga, todos los elementos anteriores y a través del proceso comprende e interpreta la situación que narra el hecho, intuyendo por sí misma el grado positivo, negativo o neutral de la situación informada. Se eliminaron los valores numéricos (+1 para lo positivo, -1 para lo negativo y 0 para lo neutral) presentes en Abreu (2004), considerando que la unidad, por su nombre, no requiere de mayor profundización.

Seguidamente para cada tópico se elaboró una tabla que facilita la comprensión de los resultados encontrados, su valor porcentual y representativo en cada situación. Con la confrontación de resultados se procedió a interpretar lo explicitado en cada tópico y el enfoque que representa en toda situación. Los temas que no presentan tabla, como el código lumínico y de relación, se debe en parte a que las apreciaciones responden a un concepto globalizado en la interpretación de los elementos presentes en cada fotografía.

Por último se valoró la información hallada, se midió la eficacia del modelo y se procedió a concluir sobre el objeto de estudio y sus implicaciones.

CONCLUSIONES

El análisis de la imagen realizado desde la propuesta metodológica evidencia los manejos implícitos que se desarrollan en los discursos de los periódicos *El Tiempo*, *El Espectador* y *La Opinión*, haciéndolos explícitos al aplicar el modelo componente por componente con sus correspondientes tópicos; los cuales facilitan o revelan la intencionalidad que se produce en el manejo de la fotografía periodística.

El componente compositivo y el componente gráfico se ubican en primera instancia en un plano denotativo que facilitan dilucidar la intencionalidad que se hace de la fotografía desde el instante de la toma hasta el momento de su ubicación en la página, para luego ir al componente interpretativo que aclara en conjunto a los dos anteriores, el manejo que se produce en la emisión de los mensajes informativos.

Los significados que se generan a partir de la aplicación metodológica sugieren un estudio preciso que conlleva a esclarecer de alguna manera las intenciones de los medios impresos al publicar la información. Sin embargo se presentan ciertos inconvenientes a la hora de definir y clasificar determinadas categorías que responden a la visión hermenéutica, pues su orientación depende del punto de vista del fenómeno a estudiar. A partir de estas precisiones se determinan las características que fueron estudiadas en esta investigación, para llegar a las siguientes conclusiones:

Se partió dividiendo los aspectos que contribuyen en la imagen del Presidente y los que no lo hacen. Los tópicos seleccionados en el panorama beneficioso para el presidente Álvaro Uribe Vélez, se

escogieron por tener el porcentaje más alto en el momento de medir su favorabilidad.

Contribuyendo a la imagen del presidente aparecen diecinueve secciones: tema con un 100%, contenido 100%, plano 46.2%, angulación 50%, jerarquía 100%, contexto 100%, en el código lumínico la iluminación siempre destacó al personaje principal Uribe Vélez, la fuente 65.4%, ubicación de la fotografía 88.4, proximidad 84.6, tamaño de la fotografía: ancho 80.8 en escala de 20 a 60; largo 61.5 en escala de 20 a 40, pose 15.4%, posición de la fotografía: horizontal 73%, trucaje 92.3%, rol 80%, código gestual 15.4%, código de relación 34.6%, coherencia narrativa 53.8, y direccionalidad 61.5.

Los topes que no contribuyeron en la imagen del presidente fueron cinco: esteticismo 65.4%, localización 57.7%, importancia 88.4%, sintaxis 57.8%, personajes en la fotografía 37.7%.

A simple vista y sumando se aprecia una superioridad numérica a favor del buen tratamiento a la imagen del presidente, si fuera por puntos, los aspectos que contribuyen, sumarían 1318. 3, contra 307.

El modelo lleva consigo una forma precisa de encontrar el problema que se quiera trabajar desde el análisis de la fotografía. Al aplicar cada componente con sus respectivos tópicos se explicita el mensaje elaborado desde los medios escritos.

En síntesis, se concluye que el manejo ejercido por los medios seleccionados - para este estudio -, evidencian las estrategias usadas por los enunciadores para mostrar al presidente con un alto grado de confiabilidad en lo referido a la información que se mostró en torno al proceso de la reelección.

Se observó igualmente, que la construcción de la imagen del candidato presidente y Presidente Álvaro Uribe Vélez, a través del discurso periodístico, reforzó en un alto grado su figura política desde el

año 2002 y ratificada en la culminación del proceso de reelección en mayo de 2006, donde fue reelecto con un margen de popularidad que supera el 70%. Votación popular que aprueba su gestión, e imagen cimentada en su personalidad y expresada a través de los medios de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU, Carlos (2004). El análisis cualitativo de la foto de prensa [en línea]

Disponible en:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040757.abreu.htm>

[Consulta: 2004, diciembre 27].

ABREU, Carlos. 1993. La fotografía periodística: una aproximación teórico – práctica. Tesis doctoral. Universidad de la Laguna. Tenerife. Islas Canarias [en línea]

Disponible en:

<http://www.ull.es/publicaicones/latina/20040757.abreu.htm>

[Consulta: 2004, diciembre 27].

ABREU, Carlos 2005. Para analizar la fotografía periodística. Artículo. [En línea]. Disponible en: www.saladeprensa.org/art645.htm - 165k.

[Consulta: 2007, octubre 28]

ARIAS, Fidas G. 1999. El proyecto de investigación. Editorial Episteme Oriol ediciones. Caracas.

BARTHES, Roland. 1986. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Paidós. Barcelona.

BAEZA, Pepe. 2001. Por una función crítica de la fotografía de prensa. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona.

DEL VALLE, Félix (2002) El análisis documental de la fotografía. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid [en línea]

Disponible en:

<http://www.udd.cl/facultad/comunicaciones/periodismopol/profesores.php>

[Consulta: 2004, diciembre 27]

DUBOIS, Philipe. 1986. El acto fotográfico. Paidós. Barcelona.

ECO, Umberto. 1977. Tratado de Semiótica General. Editorial Lumen. Barcelona.

ERAUSQUIN, Manuel Alonso. 1.995 Fotoperiodismo: formas y códigos. Editorial síntesis. Madrid.

HOFREITHER, Herbert 1990. Fotografía del trabajador como "Arma Social": Para la discusión teórica de fotos del contenido de las tareas y motivos, así como del género formal del "reportaje fotográfico" en la revista "el fotógrafo del trabajador" en la república Weimarer de 1926-1932.

IGLESIAS MENDIZÁBAL, Label (2000). El lenguaje y el rol de la fotografía en la prensa. Análisis y comparación de dos periódicos de Bolivia. Tesis doctoral. Universidad de Cochabamba. Bolivia. [En línea]. Disponible en: www.uspceu.com/usp/doxa/doxaIII/6000%20DOXA%2016.pdf

[Consulta: 2004, diciembre 27].

KARAM CARDENAS, Tanius (2003) Fotografía Periodística, Discurso Visual y derechos Humanos en la Prensa de la Ciudad de México No. 36. [En línea] Disponible www.razonypalabra.org.mx/anterior.html [consulta 2006, noviembre 25]

LEDO, Margarita. 1998. Documentalismo fotográfico. Éxodos e identidad. Cátedra signo e Imagen. Madrid.

NEWHALL, Beaumont. 1.982. La historia de la fotografía de 1839 hasta el presente. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona.

RODRÍGUEZ, Maldonado Tatiana. (2004). Imagen y discurso: Construcción de sentido en las portadas de las revista Semana 1998 – 2004. [En línea] Disponible en:

www.lablaa.org/blaavirtual/todaslasartes/monografia/indice.htm.

[Consulta 2007, octubre 25].

RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. (1999) **Metodología de la investigación cualitativa**. Segunda Edición. Universidad de Deusto. Bilbao, España.

SCHAEFFER, Jean Marie. 1990. La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico. Editorial Cátedra. Signo e imagen. Madrid.

SONTANG, Susan. 1981. Sobre la fotografía. Editorial Edhasa. Barcelona.

VILCHES, Lorenzo. 1987. La teoría de la imagen periodística. Ediciones Pirámide. Madrid.

VILLAFañE, Justo y MINGUEZ Norberto. 1996. Principios de la Teoría general de la imagen. Editorial Pirámide. Madrid.