

## **Nuevos paradigmas comunicacionales en las estrategias de evaluación en la Educación Superior**

**Herzeleide Torres Meléndez<sup>1</sup>**  
herzeleidetorres@hotmail.com

### **Resumen**

La planificación académica es una expresión mucho mayor que el proceso de enseñanza aprendizaje; manifiesta con frecuencia una conflictividad a las condiciones propias entre docente y alumnos en la dinámica educativa. Es por ello, que el objetivo central de esta investigación es determinar la presencia de los nuevos paradigmas comunicacionales en las estrategias de evaluación de las asignaturas Cine y Guión Cinematográfico de las Escuelas de Comunicación Social de las Universidades Rafael Belloso Chacín y del Zulia. Se parte de la premisa de que los aprendices deben recibir de sus socios de aprendizaje la aceptación necesaria, bien para que no exista discrepancia entre las estrategias y sus intereses; o bien para alinear los resultados de las evaluaciones con lo esperado por los estudiantes de educación superior. En este sentido se quiere determinar el tipo de comunicación entre Docente y Alumnos empleado durante las evaluaciones en aula. Mediante una encuesta dirigida a ambos actores se determinará también si el nuevo modelo constructivista facilita la posibilidad de construir procesos mancomunados entre los socios de aprendizajes y los docentes, lo cual se refleja en la comunicación, que es negociada; para manejar verdaderos elementos de comunicación estratégica en la planificación académica llevando soluciones concertadas y abandone las formas enteramente impositivas. Como posibles resultados se proyecta obtener un mejor clima y disposición de trabajo entre docentes y estudiantes en los procesos evaluativos, que permita fortalecer la comunicación estratégica en la planificación académica de las escuelas de Comunicación Social, que redunde en una reducción de la deserción por parte de los socios de aprendizaje a mitad del período.

**Palabras Clave:** Paradigmas Comunicacionales, Estrategias de Evaluación, Modelo Constructivista, comunicación estratégica.

### **I. Introducción**

---

<sup>1</sup> Herzeleide Torres, Comunicadora Social, docente de la Universidad Rafael Belloso Chacín, Maestrante del Programa de Ciencias de Comunicación de la Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela.

Abordando el tema de la comunicación se hace necesario recordar que el hombre desde su creación estaba concebido para ser social, partiendo de la comunicación, la cual unifica por un lado, compartir una misma forma de vida y por el otro, manejar el mismo código lingüístico y simbólico, con el fin de llegar a una comprensión común.

Esta importancia ejercida por la comunicación desde ese entonces, es semejante al aire que el hombre respira, esta presente en el quehacer diario.

Ahora bien, los nuevos paradigmas comunicacionales en estos tiempos representan grandes retos, sobre todo cuando son aplicados al ámbito educativo, especialmente para mejorar las relaciones y el clima organizacional entre los socios de aprendizaje y el docente, reducido a dos palabras claves "estrategias" de "evaluación" contempladas dentro del contenido programático.

A propósito de los nuevos paradigmas, Senior (2005) p 1, señala que: "La estructura de las revoluciones científicas", del filósofo de las ciencias, Thomas S. Kuhn, quien presenta un tratado sobre la importancia de los paradigmas en el avance del conocimiento y la ciencia, el cual cita: *"Los paradigmas constituyen supuestos compartidos que permiten a una comunidad científica investigar varias aristas de un mismo problema, pero desde una serie de reglas o parámetros comunes"*.

Es aquí, donde comienza la gran travesía, manejar dos grandes conceptos el primero "Comunicación", que no solo formará el pilar fundamental de esta investigación, sino que será el código de comunicación encargado de mantener una grata relación o vinculación entre los aprendientes y el docente; al respecto Vilalta Murillo 2008, expone que *"Percibimos nuestra responsabilidad de maestros como el liderazgo de la formación emancipadora de personas y de sociedades"*

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa *orientadas a comprender el mundo y a comunicarse; también gestionamos las aulas como comunidades porque potenciamos los vínculos emocionales y el sentido de pertenecía a un grupo humano que está comprometido en una acción colectiva”.*

El segundo recaerá en “estrategias de evaluación” la cual servirá, en unión con la anterior, de materializar y compactar todo un proceso educativo para lograr lo que la escuela constructivista plantea. En este punto cabe definir lo que al respecto aporta la escuela constructivista, para ello se tomó la referencia teórica de Jean Piaget (S/F); el cual “aporta a la teoría constructivista la concepción del aprendizaje definiéndolo como un proceso interno de construcción en el cual, el individuo participa activamente, adquiriendo estructuras cada vez más complejas denominadas estadios. En su teoría cognitiva, Piaget descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia”.

Así pues, esta investigación se circunscribe en la ciudad de Maracaibo del Estado Zulia, específicamente en las Universidades Dr. Rafael Belloso Chacín y del Zulia, donde se dictan las asignaturas Cine y Guión Cinematográfico en sus respectivas Escuelas de Comunicación Social.

El ámbito temporal que delimita al presente proceso investigativo, se inicia a partir del mes de Enero del año 2009, hasta el mes de Julio del mismo año, fecha en la cual se estima se presentarán las conclusiones y aportes a que haya lugar. Por su parte, el ámbito espacial para la producción del estudio planteado, queda circunscrito a la ciudad de Maracaibo del Estado Zulia, más específicamente; al Decanato de Investigación y Postgrado de la Universidad Doctor Rafael Belloso Chacín “URBE”.

Ahora bien, desde la perspectiva metodológica el presente estudio pretende consolidar la integración de la investigación documental con la

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa de campo; aplicando la técnica de la observación y análisis de fuentes documentales, ambas permitirán conjugar la comprensión teórica de la comunicación en la evaluación para su posterior aplicación. Contrastar los planteamientos teóricos en una expresión vivencial cuyas características de la realidad son particulares. El tipo de investigación que se corresponde con el objeto de estudio seleccionado por el investigador es el descriptivo, evaluativo, en una modalidad de campo.

## **II Fundamentación Teórica**

### **Nuevos paradigmas comunicacionales, educomunicación y constructivismo aplicado dentro del aula**

La influencia de la comunicación ha crecido vertiginosamente contribuyendo a procesos de transformación en distintas áreas de la vida y de los saberes, dando paso a nuevos paradigmas comunicacionales, al respecto de esta influencia en el campo de la educación Garibay (2008) p 1, comenta:

*“ En un mundo globalizado donde los medios de comunicación han logrado un gran desarrollo, no solamente en la economía, la política y la cultura, sino también en la práctica docente y en lo cotidiano, es urgente reflexionar sobre su influencia y cómo el maestro hace uso de ellos al utilizar el lenguaje verbal y no verbal como componentes de un proceso comunicativo y partir de allí elaborar un diseño didáctico que contemple su conocimiento e implementación para lograr una propuesta de mejora”.*

En este mismo orden de ideas, Pereira (2003, P: 1), expone *“ Todos estos cambios de la educación y la comunicación nos llevan a la*

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa

*necesidad de estudiar a las mediaciones comunicativas como un fenómeno social de nuestros días, en las relaciones educativas como una tendencia que tienen los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de utilizar a las "nuevas tecnologías" para un aprendizaje cooperativo".*

De manera que, los nuevos paradigmas comunicacionales han conquistado la educación dando pie al mejoramiento de las relaciones intergrupales, mediante la alianza entre el docente y los aprendientes, es por ello, que Pereira (2003:P 1), indica: *"En el aprendizaje cooperativo se puede lograr dentro de las mediaciones comunicativas donde la interactividad pedagógica potencia los procesos de aprendizaje ya que supone interrelaciones dialécticas entre partes que se realimentan de mensajes enviados y recibidos a través de múltiples canales que nos brindan los nuevos medios".*

En consecuencia, nacen nuevas palabras y conceptos "Educomunicación" la cual permite a los individuos poderse expresar con sentido crítico, coherente y adecuado para emitir opiniones y ser entendido, al respecto García (2001: P 4), aporta:

*la Educomunicación "aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación".*

Cabe destacar que tanto los paradigmas comunicacionales como la

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa

educomunicación, asientan sus bases en el constructivismo, el cual permite entre muchas otras cosas, que el proceso de comunicación sea bidireccional y recíproco, permitiendo que ambos entes se escuchen para llegar a acuerdos concernientes a la escogencia de las estrategias de evaluación contempladas dentro del contenido programático de la asignatura.

Esto permite atender los intereses y necesidades del grupo de aprendientes, quienes tienen que lograr los objetivos establecidos, y del docente a quien corresponde alcanzar sus propósitos con cada unidad y quien guía el proceso de selección para elegir la estrategia más acertada, propiciando así un ambiente mucho más sano y motivador.

De lo anterior se induce que el constructivismo aporta los siguientes beneficios: satisface las necesidades e intereses de los aprendices; facilita una mayor interacción docente-alumno; hace fluir una mejor comunicación dentro del aula, mejora los procesos de evaluación; proporciona aprendizajes mucho más duraderos y significativos, al tiempo de manejar una verdadera comprensión manifiesta en un mayor empleo y actividad de la comunicación, uso adecuado del lenguaje y establecimiento del factor negociación entre ambos entes.

### **La comunicación entre los socios de aprendizaje: docente-aprendiz, una alianza estratégica**

La comunicación, está inmersa a lo largo y ancho de la vida del hombre, la educación es parte de ella; pero esta vez batallando entre los viejos e inoperantes esquemas de comunicación, al cual hace referencia Aparici (2004:P15), refiriéndose a los procesos de deterioro de la comunicación, en las relaciones contemporáneas, bajo los términos siguientes:

*(...) la palabra "comunicación" que implica la idea de transformación, cambio, movimiento ha sido reemplazada por otra que conlleva la idea de transmisión sólo de una parte a otra. La comunicación no establece límites de quién es quién, todos los que participan en este proceso pueden ejercer todos los papeles. El robo, entonces, ha cumplido su objetivo: secuestrar el significado de una de las palabras más hermosas de nuestra lengua: La "comunicación" nos permite poner a todos los que participan en una relación entre iguales. Cualquier otro ejercicio o práctica de la "comunicación" que no implique una relación horizontal pone bajo sospecha a quienes la pronuncian o la ejercen en su nombre".*

Torres Lima (1999), por su parte, realiza un abordaje conceptual de la comunicación, en su implicación educativa y como medio para el fenómeno que llama el autor, de "enculturización", aludiendo a las siguientes cuestiones:

*"En los grupos existen diversas instancias sociales que proveen a los miembros de esa comunidad de un conjunto de interpretaciones sobre el entorno (ya sea material, social o ideal) y de lo que acontece en ese mismo entorno. Estas instancias, entre otras, son: la escuela, la familia y los medios de comunicación. Instancias que no sólo informan sobre lo que acontece o pasa en el medio ambiente intelectual, social o físico, sino que proporcionan a los mismos miembros un conjunto de valores, creencias, actitudes y modelos que permiten interpretar esos ambientes, lo que ocurre en ellos e intervenir en los mismos. En el proceso de*

*enculturización de un individuo (en una relación intragrupal) o grupo (en una relación intergrupala) se pone en relación: lo que pasa (sucesos), los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar. Cuando a un grupo (por ejemplo escolar) no sólo se le dice lo que ha pasado en el entorno y cómo está éste último, sino que además se le proporcionan ciertos parámetros para que los pueda interpretar o intervenir y ese grupo (escolar) los interioriza y los adopta como suyos, se puede decir que ha sido enculturizado”.*

En este mismo orden de ideas, Vilalta (2008), expone que los maestros perciben su responsabilidad de líderes de la formación emancipadora de personas y de sociedades orientadas a comprender el mundo y a comunicarse; también gestiona las aulas como comunidades porque potencia los vínculos emocionales y el sentido de pertenecía a un grupo humano que está comprometido en una acción colectiva. En este sentido, el manejo de la comunicación es una gran arma, que al saber utilizar se le puede sacar grandes frutos en el ámbito educativo, por lo cual constituye una pieza clave en las estrategias de evaluación.

Villavicencio y Salazar, (2005), recomiendan aplicar estrategias para un aprendizaje significativo, con una visión constructivista del aprendizaje, apegadas a las estrategias instruccionales.

En todas las premisas expuestas se evidencia una estrecha relación entre los nuevos paradigmas comunicacionales y las estrategias de evaluación en la Educación Superior. La comunicación configura un gran aporte sobre cómo manejar las situaciones, entender lo expresado y la unificación de los docentes- aprendices como socios de aprendizaje para seleccionar las estrategias de evaluación que vayan cónsonas al contenido programático de la asignatura; proporcionando a ambos



GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa  
 entes un agradable clima educativo, lleno de disposición y fijando conocimientos para obtener un aprendizaje mucho más significativo.

Por otra parte, Senior (2005:P 7), muestra en la siguiente figura el rompimiento del paradigma anterior y el surgimiento del nuevo, así como lo que este último logra, partiendo de la comunicación como pilar fundamental, pues es ella la que se utiliza para lograr acuerdos, alcance de objetivos trazados y mantener las buenas relaciones entre las partes.



**Figura 2.** Proceso de adopción de la innovación.

A pesar de que en el campo educativo, particularmente a nivel universitario, se ha venido mostrando una propensión al deterioro de la comunicación como paso inicial de las relaciones humanas; y una conflictividad con tendencia a la profundización; los logros mostrados por la negociación, vista desde la óptica de los nuevos paradigmas comunicacionales, no han sido estudiados suficientemente para posibilitar su instrumentación con el fin de solucionar los conflictos ligados a la escogencia de las estrategias de evaluación contentivas dentro del contenido programático de la asignatura; dimensión ésta que justifica a nivel teórico práctico la investigación que se está llevando a cabo.

Siguiendo con lo expuesto, Villalta (2008:P 1), expresa: *"Es por ello que organizamos nuestras aulas como espacios públicos donde se*

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa *pueda hablar y actuar. Donde de forma holística se pueda especular, negociar significados, establecer colectivamente planes de acción... teniendo en cuenta la asimetría existente entre los maestros y los alumnos*". se coincide con el autor en la importancia de establecer una comunicación cordial amena y que responda intereses comunes.

El constructivismo como teoría que sustenta la negociación para la resolución de conflictos en las relaciones humanas; se justifica en el hecho de hacer posible la aplicación de una comunicación negociada, que concrete sus ventajas en el entendido de las divergencias que ocurren en torno a la planificación docente, la promoción de valores sustanciales a la persona humana que deben ser prioritarios en la formación universitaria, como aquellos relacionados con la discusión democrática de las ideas, el respeto por las distintas opiniones y la construcción de soluciones mutuamente productivas.

En otro orden de ideas, se aprecia como en el plano práctico; de la comunicación, representará la posibilidad de construir a futuro, planificaciones académicas viables, eficaces y vigentes; desentendidas del rigor tradicional y proclives a dinamizar el conocimiento de manera, que se actualice constantemente con la iniciación de los periodos académicos, hecho que se traduce en el fortalecimiento de la construcción del conocimiento, tal como apunta el modelo constructivista.

Es posible además, estimar para los alcances prácticos que justifican el estudio que se adelanta; el desarrollo por parte del docente universitario (particularmente del que no cuenta con formación pedagógica); de habilidades para el establecimiento de formas idóneas de comunicación con sus socios de aprendizaje, potenciando los logros esperados en su planificación académica, con el aprovechamiento del aporte de la experiencia que haga el estudiantado para la concreción

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa  
los objetivos de estudio.

También en el ámbito teórico, al crear la posibilidad de concretar el uso de los nuevos paradigmas comunicacionales en las estrategias de evaluación, armonizadas con las necesidades y expectativas de los estudiantes, en una experiencia de mejoramiento continuo de la capacidad del docente para emprender una planificación "humanizada"; por la valoración del componente humano y de sus representaciones sociales, cuestión desapercibida por los actuales métodos con que se planifica a nivel de educación superior.

### **III. Descripción de la experiencia**

Partiendo del objetivo general de esta investigación se aplicará instrumento de evaluación de recolección de datos (cuestionario) en el que se empleará la escala Likert. La aplicación, será la que Hernández et. al (2003) llama "autoadministrada", es decir; en una modalidad donde a la muestra de docentes y estudiantes les será proporcionado el cuestionario para que los mismos procedan a seleccionar, las alternativas que consideren pertinentes a los ítems formulados teniendo como opciones Siempre, Algunas veces o Nunca, la significación que otorgan dentro de la escala.

Dicha muestra como ya se expresó, quedará sujeta tanto a docentes como a estudiantes de las universidades Dr. Rafael Beloso Chacín y del Zulia, la cual permitirá determinar la presencia de los nuevos paradigmas comunicacionales y las estrategias de evaluación de las asignaturas Cine y Guión Cinematográfico de las Escuelas de Comunicación Social de las Universidades Rafael Beloso Chacín y del Zulia.

A los efectos del estudio que se proyecta, se implementará para la recolección de datos, la consulta directa de fuentes documentales primarias, para extraer las informaciones referentes al tema objeto de

GT Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa estudio, según lo expresado Sierra (1994).

Atendiendo al diseño de la investigación que se proyecta y a la técnica seleccionada para la recolección de los datos e informaciones, el método para producir el análisis de la información que guarda correspondencia es el que Hernández et. al. (2003), denominan análisis descriptivo. Según los autores citados, este proceso de análisis se basa en la determinación de los factores intervinientes en la investigación y su descripción analítica por parte de un investigador, sustentado en fuentes documentales entre las cuales se encuentran tesis a nivel de maestrías y de doctorado, asimismo estarán presentes revistas arbitradas, artículos relacionados a la temática que servirán de referencia para los razonamientos por parte del investigador y así poder generar el análisis y aportar las conclusiones a la misma.

#### **IV Posibles resultados**

Finalmente, con este trabajo de investigación se estima comprobar en que medida se aplican los nuevos paradigmas comunicacionales en las estrategias de evaluación en las asignaturas estudiadas para proyectar estos resultados en el resto de las carreras universitarias.

Una vez obtenidos los hallazgos se aspira formular una estrategia aplicada a la selección de dispositivos de evaluación con énfasis en la comunicación según el nuevo paradigma constructivista que a la larga permita los siguientes resultados:

1. Mejor clima comunicacional y disposición de trabajo entre los socios de aprendizaje y el docente.
2. Mejor disposición para recibir las clases por parte de los alumnos.

3. Mejor rendimiento estudiantil reflejado en dos aspectos importantes a nivel educativo, como son: aumento del índice académico y disminución de la deserción estudiantil a mitad de período.
4. Fortalecer la comunicación estratégica en la planificación académica de las escuelas de Comunicación Social de las universidades Urbe y Luz.
5. Obtener un aprendizaje mucho más significativo.
6. Formar al estudiante según el perfil curricular basado en competencias.
7. Mejor relación comunicacional entre los entes ya citados.

### **Referencias Bibliográficas**

GARIBAY CERVANTES, Adán. (2008). "COMUNICACIÓN EN EL AULA" [citado 07 Marzo 2009], Disponible en la World Wide Web: <http://www.scribd.com/doc/3232460/Comunicacion-en-el-aula>

GARCÍA MATILLA, Agustín. (2001). "En Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información Educación en el siglo XXI" pág. 111. [citado 09 Marzo 2009], Disponible en la World Wide Web: <http://didacticaeducomunicacion.wordpress.com/educomunicacion/>

HERÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ, C y BAPTISTA, P. (2003). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.

KAPLUN, Mario (1998). Una Pedagogía de la Comunicación. Madrid (España). Ediciones de la Torre. p.226.

KINICKI, Angelo y KREITERNER, Robert (2003). Comportamiento Organizacional. Conceptos, problemas y prácticas. México. McGraw-Hill.

p.227, 290, 291.

PEREIRA HERNÁNDEZ, María Luisa. (2003). "Las tendencias de los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de los nuevos medios para el aprendizaje cooperativo". [citado 09 Marzo 2009], Disponible en la World Wide Web: [bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/58.pdf](http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/58.pdf)

PIAJET, Jean, CONSTRUCTIVISMO [citado 04 Marzo 2009], Disponible en la World Wide Web: <http://intercentres.cult.gva.es/spev04/constructivismo.htm> p. 1

SALAZAR, Alba. "Estrategias de Evaluación del Desempeño Docente en Educación Preescolar". Trabajo de Grado (MSc. en Gerencia Educativa)-Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Maestría en Gerencia Educativa, Maracaibo, 2005.

SENIOR CANELA, Fernando A., "Nuevos Paradigmas para la educación en línea Reflexiones de una universidad 100% virtual". [citado 04 Marzo 2009], Disponible en la World Wide Web: <http://www.uprm.edu/ideal/hermes2005/paradigmas.pdf>

SIERRA, R. (1994). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica; metodología general de su elaboración y documentación. Madrid.

TORRES, Héctor (1999). "Comunicación Educativa". Razón y Palabra. {Revista en Línea N° XIII} {Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/carac13.html>} {Consulta: 2008, Enero 15}

VILALTA MURILLO, David. 2008. "El aula como un sistema social que es complejo y adaptativo. 1ra y 2da Entrega". [Online]. Jun., 2008. [citado 04 Marzo 2009], Disponible en la World Wide Web: <http://www.tendencias21.net/fisec/index.php?action=article&numero=12&PHPSESSID=2b39eb0939cdb8068d592effa534d491>

VILLAVICENCIO GARCÍA, Ivonne. "Estrategias para un Aprendizaje Significativo con una Visión Constructivista". Tesis Doctorado (Doctorado en Ciencias de la Educación) Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Decanato de investigación y Postgrado, Doctorado en Ciencias de la Educación, Maracaibo, 2005.

