

Nuevas tecnologías y medios alternativos en América Latina

Eduardo Shmidt*
edusdt@gmail.com

Resumen

El presente trabajo intenta dar un aporte para el impulso de la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas por parte de los movimientos sociales y políticos que luchan por la construcción de una alternativa al poder hegemónico. Se necesita profundizar en el estudio sobre el despliegue de las redes de comunicación alternativa, entendidas como un sector cuya construcción, articulación y crecimiento es necesario para aportar al desarrollo de las luchas sociales y políticas, ya sea en el ámbito local, regional o global. Asimismo, analizar la relación de estos nuevos medios con los tradicionales, conociendo su alcance y también sus limitaciones, como espacio de difusión y de nueva relación social, que no sustituye sino que se complementa con los medios tradicionales utilizados para la movilización y la resistencia. Se describirá sintéticamente la utilización de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) por parte de medios de comunicación alternativos en América Latina, a partir del análisis de diversos estudios realizados al respecto. También se evaluarán los desafíos que implica afrontar el uso de Internet para la construcción y crecimiento de estas redes, a través del fortalecimiento por parte de organizaciones que se proponen como objetivo el uso no comercial de la comunicación. Se vinculará el rol de los medios alternativos en los procesos de cambio social en América Latina; se hará una descripción de su potencial y de los desafíos a ser superados; finalmente se vinculará a los medios como parte de la construcción del sujeto popular para el cambio.

Palabras clave: nuevas tecnologías, medios alternativos, movimientos sociales, Internet alternativo, redes alternativas.

* Ingeniero. Especialista en gestión de las telecomunicaciones. Miembro integrante de la Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas (FISYP). Argentina.

*"La burguesía no puede existir, si no es revolucionando permanentemente los instrumentos y los medios de la producción, que es como decir, todo el sistema de la producción, y con él todo el régimen social [...] La época de la burguesía se caracteriza y distingue de todas las precedentes, por un cambio continuo en los sistemas de producción, por los continuos cambios en la estructura social, por un cambio y una transformación permanente [...] La necesidad de encontrar permanentemente nuevos mercados, espolea a la burguesía de una punta o la otra del planeta. En todas partes se instala, construye, establece relaciones". Manifiesto Comunista, **Marx y Engels. 1848.***

*“Ellos no saben lo que han inventado, la tremenda herramienta que nos han dado. Si Lenin con un periódico y un Partido hizo la Gran Revolución Rusa, qué no podremos hacer nosotros con Internet.” **Fidel Castro.2001***

Introducción

El periodo transcurrido entre la publicación del Manifiesto y la cita de Fidel¹ supera el siglo y medio, periodo en el cual el capitalismo ha acelerado su proceso de desarrollo, acompañando a las sucesivas crisis del sistema con un despliegue de descubrimientos científicos, innovaciones y desarrollos tecnológicos en una magnitud nunca antes vista a lo largo de toda la historia de la humanidad. Simultáneamente se ha producido el ascenso y repliegue del movimiento revolucionario mundial, en distintos periodos, con sus luchas, revoluciones, sus triunfos y derrotas, acumulando una serie de experiencias históricas cuyo balance continúa siendo motivo de debate en los tiempos actuales.

El presente trabajo intenta dar un aporte para el impulso de la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas por parte de los movimientos sociales y políticos que luchan por la construcción de una alternativa al poder hegemónico.

Se necesita profundizar en el estudio sobre el despliegue de las redes de comunicación alternativas, entendidas como un sector cuya construcción, articulación y crecimiento es necesario para aportar al desarrollo de las luchas sociales y políticas, ya sea en el ámbito local, regional o global.

Asimismo, analizar la relación de estos nuevos medios con los tradicionales, conociendo su alcance y también sus limitaciones, como espacio de difusión y de nueva relación social, que no sustituye sino que se complementa con los medios tradicionales utilizados para la movilización y la resistencia.

Se describirá sintéticamente la utilización de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) por parte de medios de comunicación alternativa en América Latina, a partir del análisis de diversos estudios realizados al respecto.

También se evaluarán los desafíos que implica afrontar el uso de Internet para la construcción y crecimiento de estas redes, a través del fortalecimiento por parte de organizaciones que se proponen como objetivo el uso no comercial de la comunicación.

Se vinculará el rol de los medios alternativos en los procesos de cambio social en América Latina; se hará una descripción de su

potencial y de los desafíos a ser superados; finalmente se vinculará a los medios como parte de la construcción del sujeto popular para el cambio.

La revolución de las nuevas tecnologías.

El rápido desarrollo y despliegue que están protagonizando las llamadas nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC), en particular en las últimas dos décadas, es parte de un proceso de globalización económica y cultural del sistema capitalista mundial.

Constituye el principal sustento material, relacionado con la base ideológica-política para la hegemonía de un sistema de grandes corporaciones transnacionales, guiados por la lógica de la acumulación, la utilidad, eficiencia y productividad.

Pero a la vez implica la resistencia de culturas locales que a través de una dinámica de reinvenición de sus identidades y formas de vida, se adaptan y sobreviven ante la expansión de un orden dominante. Este proceso global y local conlleva el debilitamiento de las soberanías nacionales de los países pobres en favor de la concentración de riqueza y conocimientos en las elites de los países industrializados.²

La revolución tecnológica en los medios de comunicación es un acontecimiento histórico tan importante como lo fueron las revoluciones industriales de los siglos XVIII y XIX y constituye una nueva expresión del agravamiento de la contradicción entre el desarrollo de las fuerzas productivas y el sostenimiento de las relaciones de producción vigentes.

Pero por qué decimos que es una revolución?

En las revoluciones industriales anteriores, su núcleo fue la innovación en la generación y la distribución de la energía (con la invención de la máquina de vapor primero y el motor eléctrico después), las que se convirtieron en elementos fundamentales para el desarrollo de todos los campos de la industria y de los servicios que constituyen el sistema económico y crearon modificaciones de tipo cultural en el campo social.

Las nuevas tecnologías de la información representan lo que fueron el motor de vapor o la distribución de la energía eléctrica en las nacientes sociedades industriales.

Según Manuel Castells, [...] "lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información sino la aplicación de ese conocimiento a aparatos de

generación de conocimiento y procesamiento de la info/comunicación en un circuito de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos.”³

Existe, a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación, una capacidad de penetración en todos los dominios de la actividad humana. Hace apenas 20 años no conocíamos la utilización masiva de las computadoras personales o el correo electrónico. Hoy son herramientas indispensables para el desarrollo de cualquier sector de la economía y de la sociedad. Es decir, aquí también se produce un fenómeno nuevo que vuelve a actuar en el núcleo de todos los procesos productivos de la economía.

Un elemento clave de la nueva revolución tecnológica es la convergencia de las tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, la TV, la radio y optoelectrónica.

¿Qué es la convergencia tecnológica? un proceso que básicamente consiste en que toda la electrónica que nos rodea en casa, en el trabajo y en la calle, pueda comunicarse e interactuar entre sí. O dicho de otra forma: es la integración del mundo de la informática con el mundo de las telecomunicaciones.

Internet se ha convertido en la columna vertebral para el despliegue y la implementación de esta convergencia. Como producto de la convergencia de las comunicaciones, vemos la aparición de nuevas aplicaciones en Internet, que transforman los procesos en los sistemas productivos y en los servicios.

Internet y los dispositivos de recepción móvil tendrán un rol protagónico. Hoy Internet constituye la infraestructura básica a través de la cual se produce el despliegue de la convergencia de los medios. Surge una nueva concepción de la idea de conectividad, entendiéndose como acceso a datos, sonidos e imágenes y no únicamente a la voz.

La propia dinámica de la llamada nueva economía de las redes se caracteriza por los procesos que necesariamente deben concluir en grandes economías de escala para que los negocios sean rentables.

La convergencia entre los llamados “bienes de información” (según la visión mercantil del conocimiento), desde las películas, la música, el software, las noticias, etc. y la infraestructura de redes que permiten su distribución (telefónicas, Internet, satelitales, videocable, etc), genera procesos de concentración monopólica y oligopólica (según sea el rubro industrial), que han producido, especialmente en las industrias del sector, grandes alianzas y fusiones de corporaciones transnacionales.⁴

Podemos categorizar tres niveles de fusión entre medios de comunicación, empresas de telecomunicaciones y grupos proveedores de la tecnología. En el 1ro están los grandes grupos transnacionales como Time-Warner, Sony, Vivendi, Viacom. En segundo lugar se encuentran grandes actores de peso en Europa, Japón y EEUU, como New York Times, The Washington Post, Dow Jones, Reuters; que se articulan con los actores del 1er nivel. Finalmente están los grupos líderes regionales en países periféricos que reproducen el esquema oligopólico a escala regional o local, como Televisa (México), Red Globo (Brasil), Clarín (Argentina).⁵

Pero es esta una característica propia del proceso de concentración capitalista y además, no significa que la misma dinámica del desarrollo no permita el acceso a las grandes masas de la población a la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), como ocurrió con otras tecnologías y productos de consumo como el automóvil, la TV, los celulares y electrodomésticos en general.

En América Latina y el Caribe se registran 137 millones de usuarios en 2008, representando casi un 24 % de penetración respecto de la población. Ello representa un crecimiento de usuarios en casi 7 veces respecto a los registrados en 2000; y casi un 10 % del total de usuarios en el mundo.⁵

Es decir, en la actual etapa de la globalización y de la crisis capitalista, también la brecha digital puede ser reducida en algún grado y ello no significa que así la profundización de las desigualdades vaya a disminuir. Además, la reducción de la brecha digital debería estar acompañada con la mejora de otros factores como la educación y la capacitación para el uso de las herramientas computacionales. La igualdad de oportunidades de acceso no es necesariamente la igualdad de competencias para el uso de la información.⁶

El avance de los indicadores de productividad y eficiencia de las empresas, el abaratamiento de los productos y la creación de nuevos, lejos de permitir la mejora en la calidad de vida de la población, acrecienta la intensidad del trabajo, la alienación, el consumismo de bienes superfluos, a la vez que multiplica el ejército de desocupados.

Como sostiene Claudio Katz: "La gestión provechosa de las nuevas tecnologías requiere introducir criterios cooperativos, que son opuestos a los principios de rentabilidad y jerarquía coercitiva en la empresa. La informática presenta enormes potencialidades como instrumento de la democracia, la solidaridad y el progreso social en una sociedad emancipada del capitalismo. Por eso su manejo mercantil contradice la tendencia del recurso información a ser tratado como un bien público".⁷

Acerca de lo alternativo en los medios

Si se habla de Sociedad de la Información y Conocimiento, información libre es lo que está faltando, al menos desde el punto de vista de la igualdad de acceso y de difusión masiva.

La gran mayoría de la población no dispone de las herramientas para poder expresarse. La información masiva se produce a través de las grandes agencias que dan prioridad a la comunicación en tiempo real, sin proponer una reflexión crítica sobre los acontecimientos y además desde un enfoque marcado por la manipulación ideológica, que se retransmite en serie desde las grandes cadenas de TV, periódicos, radios y que está invadiendo cada vez más el espacio de Internet.⁸

El contexto que nos presentan es el de privilegiar el entretenimiento y la publicidad, dejando un espacio muy pequeño para la reflexión de los ciudadanos sobre los diversos acontecimientos de la realidad; a la vez que tienden a ocultar o tergiversar los conflictos sociales que traen cuestionamientos políticos al sistema capitalista hegemónico.

Podemos entender a lo alternativo o alternatividad a todas las acciones diversas que se emprenden con el objeto de enfrentar y cambiar al sistema económico y social neoliberal, que no es otra cosa que la expresión del capitalismo en el Siglo XXI.

Sin embargo, no existe una clara definición de alternatividad, siendo ésta más bien una expresión amplia, que puede tener diversos significados, con tipos de comunicación diferentes y también contradictorios, en particular en el campo de los medios de difusión.

Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón, en su libro *Contrainformación-Medios alternativos para la acción política*¹⁰, expresan: "de qué hablamos cuando hablamos de comunicación alternativa? [...] las diferencias entre las posiciones obedecen a los distintos proyectos políticos que las prácticas encarnan. Lo contrainformativo, lo popular, lo comunitario, lo participativo, las concepciones instrumentales o aquellas basadas en la gestión del medio; en fin, las diferentes formas de entender lo alternativo están asociadas a un proyecto más amplio del cual la práctica forma parte y sin el cual es imposible comprenderla."

Se concibe a la alternatividad como un proceso que contiene no sólo al discurso desde la contrainformación y la visión crítica, sino que también incorpora a la organización del medio, su gestión y articulación con los movimientos o grupos sociales que lo utilizan.

Vinelli y Rodríguez Esperón se refieren a la contrainformación como parte indisoluble de una relación dialéctica con el medio alternativo.¹¹

Los cambios tecnológicos marcan nuevas formas de organización social a todo nivel y simultáneamente impactan en las configuraciones que se producen, permitiendo el surgimiento de nuevos tipos de asociaciones, de redes, de producciones las cuales inciden en la formas de hacer política. En muchos casos los portadores de un discurso contrahegemónico han encontrado en las TIC una plataforma adecuada para expresarse, aliarse, negociar o resistir. En suma, para articular una legítima participación.¹²

Pero además, el medio debe ser una herramienta utilizada en la construcción de poder popular, concebido éste como un proceso de acumulación de fuerzas que se proponga el cambio del poder hegemónico actual¹³. El poder hegemónico se fundamenta en la propiedad de los medios de producción y en el control del aparato burocrático y represivo del estado, pero también está sustentado en la hegemonía cultural que tienen las clases dominantes sobre las subalternas y es aquí donde el medio alternativo debe jugar su rol principal, como herramienta para la difusión y confrontación en la *Batalla de Ideas*, por la generación de un nuevo "sentido común" a favor del cambio político y social¹⁴. En este marco, lo alternativo adquiere significado si no se lo plantea como un fin comunicacional en sí mismo, sino como una visión nueva acerca de las relaciones de poder.

Históricamente los movimientos sociales y políticos alternativos han otorgado a la comunicación un papel importante y en general la difusión de sus medios ha seguido los periodos de ascenso y reflujo de estos movimientos.

La historia de los medios alternativos en América Latina está signada por las diversas corrientes de pensamiento dentro del movimiento revolucionario, que se han desarrollado a lo largo de los últimos 50 años.

Algunas corrientes principales son la teología de la liberación, la pedagogía de Paulo Freire y la teoría de la dependencia.

La teología de la liberación se expresa en nuestro continente a partir de la Segunda Conferencia Episcopal en Medellín en 1968. Con ella se deja de lado la defensa incondicional de la propiedad privada, tomando la "opción por los pobres y oprimidos", que derivó en la radicalización de algunos movimientos cristianos que optaron por la vía armada como forma de lucha; tal es el caso del ELN de Colombia, dirigido por Camilo Torres, los orígenes de Montoneros en Argentina o publicaciones como Cristianismo y Revolución.

La pedagogía de Paulo Freire que comienza a desarrollarse desde 1960 en el norte de Brasil a partir de un programa de alfabetización asociado a la toma de conciencia política. Esta corriente ha tenido una significativa influencia en las radios educativas latinoamericanas, dirigidas principalmente por sectores de la iglesia y han constituido el mayor movimiento radiofónico del continente. A partir de esta experiencia se fue abriendo paso a la aparición de una nueva práctica comunicacional, las radios populares.

La unión entre la teología de la liberación y la pedagogía de Freire tendrá su máxima expresión en el desarrollo de las Comunidades Eclesiales de Base en Brasil. El protagonismo conseguido por las radios comunitarias en Brasil, en particular en zonas de alto nivel de analfabetismo, ha sido significativo¹⁵.

Sin embargo, el proceso de las radios comunitarias tiene precedentes en Bolivia y en otro contexto, a partir de 1949, con las experiencias iniciadas desde el sindicato de mineros con la primera radio minera y se fue extendiendo hasta formarse una red de 26 emisoras. Esta experiencia fue pionera y luego en los 80's con la declinación de la minería y el achicamiento del sindicato fue ampliamente reducida.

La experiencia fue pionera en muchos sentidos. Por una parte por ser un medio financiado por los propios trabajadores, con un día de salario mensual. Por otra, si bien las radios pertenecían al sindicato el interés estaba en defender los derechos de los trabajadores y dar servicios a la comunidad. Su valor reside en el impacto en la población, tanto en tiempos de estabilidad política cuando las radios se integraban a la vida comunitaria, como en épocas de agitación social y represión militar.¹⁶

En Brasil el Movimiento Eclesial de Base implementó inicialmente un proyecto nacional de evangelización y alfabetización de adultos a través de las llamadas escuelas radiofónicas. Luego los objetivos fueron migrando hacia el fomento de la apropiación de los medios populares y comunitarios por parte de los movimientos sociales y surge la consigna "dar voz a los que no tienen voz".¹⁷

En otros países de América Latina con mayor grado de alfabetización hubo otras experiencias, marcadas por prácticas contrainformativas como forma de resistencia a los procesos dictatoriales existentes en el Cono Sur.

Luego del triunfo de la revolución cubana se crea Prensa Latina (fundada por Jorge Masetti) con el objeto de dar amplia cobertura a las noticias cubanas y latinoamericanas enfrentando el discurso de los medios tradicionales. Por su parte Rodolfo Walsh desde la Agencia de Noticias Clandestina (ANCLA) fomenta un trabajo combinado de contrainformación y de inteligencia proponiendo la organización de una red de informantes y la distribución de materiales de la agencia en los medios locales y extranjeros censurados, como herramienta de resistencia y de denuncia con el objeto de "informar a los que informan"¹⁸.

En los 80's surgieron experiencias orientadas hacia la comunicación participativa para el cambio social a través de los llamados "corresponsales populares". Se trata de incorporar a la población en la producción y recepción de contenidos varios, a través de diversos medios o recursos, como las radios comunitarias, el video popular, las agencias de contrainformación o la prensa sindical o partidaria.

Durante el periodo de la revolución sandinista se impulsó el Movimiento de Reporteros Obreros, a través de la Asociación de Trabajadores del Campo, con talleres de capacitación para comunicadores populares en las áreas rurales del país, donde su realidad era ignorada por los medios comerciales. En 1983 el Frente Sandinista crea la red de radios sandinistas a través de la Corporación de Radiodifusión del Pueblo, que comenzó a retransmitir contenidos producidos por los corresponsales populares.

La teoría de la dependencia, está vinculada a las dos corrientes anteriores y de fuerte predicamento en las décadas del 60 y 70. Básicamente es una teoría económica que se opone a la hegemonía del pensamiento desarrollista en nuestro continente, planteando que la situación de dominación en que se encuentran los países latinoamericanos en relación a los países centrales impide el desarrollo autónomo en el marco del capitalismo. Se denuncia que la actividad económica sólo se orienta de manera funcional a las

necesidades del imperialismo. Esta teoría tuvo su correlato en el campo de la cultura, al cual se trasladaba, casi mecánicamente, el análisis sobre la relación de dominación en el campo económico. Un concepto muy fuerte operaba como eje vertebrador de su desarrollo, el imperialismo cultural, a partir del cual se denunciaba como las sociedades de los países dependientes vivían de acuerdo con los modelos que difundía la industria cultural, el modelo americano de vida.¹⁹

En la base de todas estas corrientes está el análisis marxista sustentado desde los diversos enfoques dados desde los respectivos sectores y es de fundamental importancia para comprender el origen y el impulso de la inmensa mayoría de prácticas comunicacionales alternativas en Latinoamérica.²⁰

Finalmente, una corriente que comienza a desarrollarse en los años '80 pero que es de fundamental importancia en todo el final del siglo XX, la teoría de los movimientos sociales. Esta teoría se centra en la acción de nuevos agrupamientos colectivos que comienzan a canalizar sus demandas al margen de los mecanismos tradicionales de participación política. Nuevos actores (jóvenes, mujeres, desocupados, inmigrantes, etc.) que ya no contienden por el poder, sino que la lucha se concentra en la modificación de algún aspecto relacionado con el espacio que ocupan en la estructura social. Si bien son múltiples las áreas de acción de los nuevos movimientos sociales, se pueden agrupar cinco grandes sectores que engloban a la mayoría de estos movimientos: a) industrialización y condición obrera; b) calidad de vida, consumo colectivo; c) tierra, mercado, etnicidad; d) guerra, política; e) libertad, género, religión y democracia. Muchas de las radios educativas, populares y comunitarias también se pueden analizar desde esta perspectiva.

También es a partir de los 80's que se crean algunas alianzas mediante el uso de Internet, como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en 1983, que crea la agencia informativa PULSAR para América Latina en 1995.

El movimiento zapatista es uno de los pioneros en el uso estratégico de Internet como medio de difusión de sus luchas y también para mostrar otra versión "desde adentro" desde el levantamiento del 1/1/94. Ello influyó en que una parte de la opinión pública conociera la situación desde un principio, en forma independiente de los medios comerciales. En 1996, en el Primer Encuentro Internacional contra el Neoliberalismo, el subcomandante Marcos, en su discurso de clausura, convoca a la construcción de "una red de comunicación entre todas nuestras luchas y resistencias. Una red intercontinental de comunicación alternativa por la humanidad [...] que buscará tejer los canales para que la palabra camine todos los caminos que

resisten. Esta red intercontinental de comunicación alternativa será el medio para que se comuniquen entre sí las distintas resistencias. Esta red intercontinental de comunicación alternativa no es una estructura organizativa, no tiene centro rector ni decisorio, no tiene mando central ni jerarquías. La red somos los que nos hablamos y nos escuchamos."²¹

Otro emprendimiento zapatista es el Proyecto de Medios de Comunicación en Chiapas²¹. Consiste en el aporte de recursos técnicos (equipos de video y PC's) de organizaciones mejicanas y de EEUU, las que también brindan capacitación para que las propias comunidades desplieguen sus recursos comunicacionales de forma participativa y sean las que documenten sus propias luchas.

La experiencia zapatista en Internet incidió en que una parte de la opinión pública tomara conciencia acerca de no depender de los medios tradicionales.

En ese marco, el caso de Indymedia, como medio alternativo surgido desde la web, resultó ser una consecuencia, inspirada en esa experiencia y una referencia a la vez.

Indymedia surgió a partir del uso de la web como herramienta para coberturas de los conflictos sociales desde el punto de vista de los protagonistas, constituyéndose como una de las redes más amplias del activismo alternativo. Cuenta con 150 sedes aproximadamente, dispersas en distintas regiones del mundo. La red está compuesta por colectivos de redacción locales, organizados con una concepción horizontal, pero con un nodo central. Tiene como lema: "Don't hate the media, Be the media!" (no odies a los medios, conviértete en los medios). Promueve la producción de noticias propias en distintos formatos, por corresponsales de la red. Tiene un núcleo estable de personas que redactan las notas centrales y editoriales, además de ordenar los temas de la información recibida y ocuparse del mantenimiento del sitio. Cada grupo local es autónomo y funciona sin jerarquías.

En América Latina los primeros centros locales fueron en San Pablo en 2000 y luego en Buenos Aires. El desarrollo de esta experiencia en el tiempo ha presentado algunas vulnerabilidades, relacionadas con la concepción de la "información abierta".

La falta de filtros permitió la aparición de informaciones falsas, repetidas o de baja calidad y provocó que las publicaciones de gran valor informativo quedaran diluidas entre el exceso de noticias menos importantes.

Como respuesta se apuntó a dividir la página en columnas de distinta jerarquía temática y según los contenidos sean centrales, con artículos desatacados y elaborados por los el núcleo central o sean de publicación abierta. De esta manera, no siempre el espacio es utilizado con contenidos progresistas²².

Estas experiencias y en general las de los medios alternativos, se limitan a un circuito de activistas con acceso a Internet, pero en periodos de alta conflictividad social pueden incidir en el cuestionamiento a los medios corporativos y hegemónicos.

De esta manera los medios alternativos aparecieron como parte de las nuevas expresiones de las formas culturales de las clases subalternas y también como herramientas utilizadas en proyectos para desarrollar emprendimientos de nuevo tipo, como la organización de trabajadores desocupados, planes de acción comunitaria, el impulso del movimiento de empresas recuperadas, etc.

En la actualidad, los medios alternativos y en particular su relación con las nuevas tecnologías, surgen en el marco de los nuevos proyectos para la acción política de resistencia al sistema hegemónico neoliberal.

Ello no implica ordenar el funcionamiento y la organización de los movimientos en función de los medios tecnológicos. En el trabajo de Luciana Flechman cita a Moraes, quien refuerza esta idea: [...] “apuntar a Internet como herramienta comunicacional de nuevo tipo no significa en absoluto subordinar las luchas políticas al avance tecnológico o incluso aceptar impulsos voluntaristas que tienden a menospreciar las mediaciones sociales y los mecanismos clásicos de representación política. La mega red se prefigura como un ambiente complementario de divulgación y politización, sumándose a los comicios, las marchas y asambleas así como a los medios comunitarios”²³.

Su accionar se basa fundamentalmente en la convicción de que para la construcción de poder popular y la construcción de alternativa al poder dominante es vital contar con los medios de comunicación en forma directa. Aquí el medio está concebido como herramienta para la organización política y comunitaria.

Asimismo desmitifican el discurso sobre la “independencia de los medios”, reivindicando a los medios alternativos como dependientes de todo proyecto político confrontativo con el poder hegemónico.

A las tradicionales expresiones populares en la plaza pública, manifestaciones callejeras, publicaciones de grupos o instituciones,

grafittis en paredes... se le agregan nuevas formas de producción y comunicación de lo político, sostenidas por viejas y nuevas tecnologías como Internet, FM populares, periódicos barriales, etc.

En síntesis las nuevas tecnologías presentan alternativas contrapuestas: ser medio de hegemonización cultural del pensamiento único, o por otro ser el soporte de espacios de participación y discusión en la búsqueda de las soluciones para cambiar las relaciones de dominación existentes.²⁴

Pero además se incorporan nuevas prácticas, que si son interpretadas en el marco de los nuevos paradigmas de las redes, permiten dinamizar el movimiento alternativo para situarlo a la altura de los cambios de la época.

Las redes

La noción de red no es nueva, concebida como la organización de vínculos cooperativos, de intercambio recíproco del saber, las habilidades y la colaboración entre las personas. Pero lo nuevo es que este tipo de vínculo social en su manifestación actual a través de las redes sociales con base tecnológica como la que ofrece Internet, han permitido amplificar su extensión hacia espacios de interconexión entre distintos puntos del planeta.

Se trata ahora de la articulación de los diversos movimientos sociales a través de la transformación hacia los movimientos en red.

Las redes sociales constituyen una forma de vinculación entre el sistema de nodos o puntos interconectados que las conforman. Se caracterizan por componer una forma de organizarse, de comunicarse y de actuar en las cuales los diferentes componentes de estas redes responden a diversos intereses y comparten algunos principios que los contienen, constituyendo uniones estratégicas para lograr objetivos determinados.

Internet permite al aprovechamiento de sus herramientas tecnológicas para el despliegue de nuevas acciones colectivas de comunicación concebidas desde su uso alternativo, que van desde el simple correo electrónico, los manifiestos on line, los foros, las campañas virtuales, la coordinación de acciones conjuntas, los boletines informativos, las comunidades virtuales, la mensajería instantánea (chat), las video conferencias, etc. Son todas herramientas comunicacionales que se pueden utilizar para dar mayor visibilidad a las actividades y el debate entre los movimientos.

De esta manera se abre un espectro para el intercambio y difusión de mensajes, propuestas, denuncias y para su amplia circulación y

difusión. Según Fleichman “la apropiación de las tecnologías por actores sociales organizados, las redes de resistencia al neoliberalismo, a partir de la experimentación con los recursos existentes como herramientas para la expresión de conflictos sociales, esbozan nuevos medios para la acción colectiva, así como los incipientes medios autónomos de comunicación e información. La participación de la sociedad civil en los procesos globales de comunicación debería tenerse en cuenta como un aspecto central a ser promovido en la Sociedad de la Información”[...] “Se trata de abrir algunas brechas de intervención para la construcción de esferas de comunicación a través de las redes de activismo global y de fortalecimiento de los medios alternativos en contextos donde los medios comerciales responden a sus intereses corporativos”.

Internet alternativo

Internet ha impuesto muchos cambios imprevistos respecto de los paradigmas en que se sustentan los medios tradicionales. Surgen nuevos paradigmas como la interactividad (el funcionamiento propio de la red se sustenta en una arquitectura cliente-servidor que representa una modalidad inversa a la de los medios tradicionales concebidos como unidireccionales); la personalización, la multimedialidad (la integración de todos los formatos de información: texto, audio, video, gráficos, animaciones).

Vemos cómo las versiones online de los medios impresos incorporan videos y audios, a la vez que los medios televisivos utilizan textos y audios.

Los periódicos están modificando aceleradamente sus salas de redacción para que dejen de estar orientadas únicamente hacia la prensa impresa y se conviertan en salas de redacción multimedia.²⁵

En este contexto, la progresiva consolidación de los medios digitales impactará (como ya lo estamos experimentando en forma incipiente) en las formas en que se desplegará la difusión de los contenidos musicales, los textos y el video; y con ello en la manera de dar información, las noticias, la publicidad y las transacciones comerciales.

Hoy vemos que las técnicas P2P (“peer to peer”: entre pares) han tenido un desarrollo espectacular en pocos años, que a su vez, significaron la aparición de nuevos productos y versiones de diseño en los dispositivos terminales.

Por otra parte, la televisión digital introducirá nuevas mejoras en la calidad de imagen y sonido, más canales simultáneos y en particular, permitirá la interactividad.

Asimismo, la proliferación creciente del uso del chat, los blogs, las wikis, las plataformas de búsqueda, entre otras, constituyen nuevas formas de uso de la red que van delineando las tendencias de una nueva cultura comunicacional.

Para que este proceso se consolide definitivamente será necesario el despliegue y la implementación de las nuevas tecnologías en la infraestructura de las redes de comunicaciones, los dispositivos terminales y las técnicas de compactación y digitalización.

Estas nuevas tecnologías, como Wi Fi, WiMAX, 3G, las nuevas técnicas de compactación, streaming, la televisión digital, la televisión por Internet, jugarán un papel determinante en la transformación de los medios y en las comunicaciones en general en el futuro mediato.

Es en este marco que Internet también se está convirtiendo en un espacio y un medio utilizado como herramienta por los sectores excluidos, sus movimientos políticos y sociales, con el cual pueden articular diversas formas de resistencia, comunicación y organización de su accionar.

Internet permite la comunicación bidireccional, a través de una red en la cual la información fluye en múltiples sentidos, creando un espacio de contacto horizontal y quedando difuso quien es el emisor y el receptor.

Para los movimientos sociales y políticos de resistencia al modelo neoliberal este medio genera nuevas formas de acción y participación pero a la vez nuevos desafíos.

Según Vinelli, "esto implica no solamente acceder, "ser usuarios", sino fundamentalmente avanzar en un aprendizaje colectivo que permita entender las lógicas de funcionamiento de la red de redes para subvertirlas y sacar el mayor provecho posible. Al menos, eso fue lo que enseñó el movimiento antiglobalización en 1999: la utilización del mundo *on-line* para la acción *off-line* potenció la acción de cada uno de los sectores y generó acuerdos tácticos y estratégicos entre diversas experiencias"²⁶.

Surge el debate acerca de cuál es la mejor estrategia para estos movimientos de apropiarse y de utilizar las TIC, en particular en un marco de la fuerte brecha digital y de la apropiación de los grandes medios por las corporaciones transnacionales.

Además se plantean cuáles son los límites con los cuales se encuentran para el despliegue de su uso de las TIC.

La brecha digital, en particular en América Latina, genera las principales trabas para ser utilizada como un instrumento con el potencial de generar intercambio de conocimientos e información que puedan revertirse en beneficio de la población.

Es manifiesta la contradicción existente en la región, entre la cantidad de aparatos de TV por cada 1000 habitantes y la caída sostenida (estructural) de la capacidad de compra del salario mínimo urbano. Siendo América Latina la región con mayor número de aparatos y simultáneamente tiene la peor distribución del ingreso de todas las regiones del mundo.

En el trabajo sobre las NTIC, de FLACSO sede Ecuador, se concluye: "Entonces, podemos decir que el consumo cultural en América Latina se caracteriza por ser un proceso totalmente jerarquizado y polarizado, en el que el uso del Internet como herramienta estratégica de interconexión (que requiere de la construcción de campos simbólicos en los que prima una función activa de los sujetos, de consumidores y productores de mensajes) se destina a una elite, y la producción televisiva (campo simbólico en el que prima una dinámica simbólica pasiva del sujeto, de consumidor neto) se destina a las grandes mayorías. Esto refleja un patrón y un sistema de distribución del capital simbólico, que es correlativo a un sistema inequitativo de distribución del capital material (del cual forman parte los ingresos)."²⁷

No obstante la brecha digital existente y provocada por el proceso acelerado de despliegue y expansión de las TIC, la tecnología de Internet puede ser reapropiada, recreada e incorporada por grupos y culturas pertenecientes a las clases y sectores subalternos y que la utilizan como una herramienta (más) de reconstrucción de su identidad.

Continuamente se manifiesta la tensión entre la cultura de la racionalización, la eficiencia y productividad capitalistas (con el único objetivo de maximizar la tasa de ganancia) y los conflictos que esta cultura genera, no sólo con las cada vez mayores masas de excluidos y perjudicados por la acción del poder hegemónico, sino también por la creciente necesidad de reafirmar la identidad de los nuevos (y viejos) movimientos socioculturales dispersos en la región.

En este marco la SIC se convierte en un espacio de transformaciones culturales en el cual converge la visión hegemónica y diversas visiones subalternas, que no adoptan ni aceptan pasivamente los códigos de la cultura dominante.

Es decir que en el ciberespacio, las comunidades virtuales y sus redes, se conforman en espacios de reproducción de la desigualdad social y cultural; pero también constituyen un espacio potencialmente importante para la implementación de las estrategias de los movimientos sociales y políticos representativos de los sectores subalternos.

Sin embargo y a pesar de la variedad de experiencias de utilización de las nuevas tecnologías por parte de los medios alternativos, aún se registra un gran retraso en la conformación de redes alternativas y una mayor incorporación y aprovechamiento de este medio.

Quizás por "ignorancia, por prejuicios, porque hemos llegado con retraso a las nuevas tecnologías y sus proveedores nos excluyen y porque muchos utilizamos la computadora solo como una máquina de escribir moderna, es muy común en el ámbito de la izquierda latinoamericana la subestimación del cambio que supone Internet como instrumento principal de la llamada nueva economía de la comunicación[...]La convergencia es irreversible y abrumadora, particularmente para quienes siguen apelando a un modelo de articulación política vertical, incapaz de reconocer el modo en que las luchas contemporáneas alcanzan hoy significación global.²⁸"

Es necesario tomar conciencia de la relevancia que está adquiriendo Internet como un espacio para la difusión, organización y coordinación de los diferentes proyectos de movilización política de resistencia al poder hegemónico. Para ello será necesario crear los elementos de articulación entre los espacios políticos más diversos y es fundamental la vinculación de las diferentes redes que cada uno de ellos constituye en forma fragmentada.

Algunas experiencias en Argentina

En Argentina, luego del estallido social del 20 y 21 de diciembre de 2001, se potenció el uso de Internet y numerosas movilizaciones y acciones políticas fueron coordinadas desde este medio utilizado como herramienta de comunicación.

Conjuntamente con ello trabajadores desocupados y también de empresas recuperadas organizaban su propio medio de expresión.

Se viene produciendo un lento crecimiento de las acciones de los medios alternativos al desarrollo comercial, a través de actividades que superponen el uso de las nuevas redes informáticas con la utilización de las tecnologías tradicionales, como la radio o la TV.

“Por otra parte, hay también redes de apoyo mutuo entre distintos colectivos, que intentan hacer crecer los medios alternativos y permiten la socialización de saberes (desde conocimientos de armado de páginas webs, radios o televisiones, hasta el uso del software libre y la fabricación de productos alimenticios caseros).”²⁹

En ese sentido se constituyó el Foro de Medios Alternativos (FODEMA) y posteriormente la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA). La Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) está constituida por más de un centenar de medios de comunicación (periódicos, revistas, programas radiales, sitios web, agencias de noticias, prensa de movimientos sociales, señales alternativas de televisión, publicaciones barriales, documentalistas), de distintos puntos del país.

Es un espacio fundado a partir del Encuentro Nacional de Medios Alternativos que se realizó en la ciudad de Neuquén, en octubre de 2004.

En las bases para su constitución se propone integrar fuerzas dispersas del ámbito contrainformacional, aplicando los mejores esfuerzos comunes a lograr la instalación de una agenda informativa diferente a la que plantean los medios concentrados. Participaron en su lanzamiento también comunicadores de Paraguay, Chile y de Vive TV de Venezuela.

La agencia Rodolfo Walsh, la Red Eco Alternativa, Revista Multiflores, Anred, la Voz de los Barrios, Cine Insurgente y TV Piquetera, entre muchos otros, son algunos de los medios que integran esta red, que realizó su 3er encuentro nacional en octubre de 2006.

Los temas de debate tienen en común una voluntad de articulación y consenso entre varias posiciones políticas y visiones dispares.

Se tratan temas como la relación con los movimientos políticos, las visiones diferentes sobre la financiación de los medios, las posibilidades de generar información propia, las estrategias para romper el cerco informativo de los grandes medios y así llegar a audiencias masivas.

En síntesis, las tensiones características de la alternatividad giran en torno a preguntas: ¿A quién nos dirigimos? ¿Cómo romper el cerco de convertirse en sólo un medio para convencidos? ¿Se pretende ser un medio masivo?

Cada uno de ellos se articula y actúa según la visión política que da respuesta a esas preguntas. Pero todos tienen en común su alternatividad; es decir, su oposición al estado de cosas actual y su disposición a actuar para cambiarlo.

Telesur y la TV alternativa

En América Latina el ejemplo más avanzado en la conformación de un canal de TV alternativo, es Telesur. Constituida como una sociedad multiestatal, con participación mayoritaria de Venezuela junto con Bolivia, Cuba, Uruguay, Ecuador, Nicaragua, Brasil y Argentina. Desde su origen está concebido como un medio para la integración. Está integrado por una red de colaboradores de cada país, con 24 hs de programación, que se transmite por enlace satelital desde Caracas, Venezuela, para Latinoamérica y EEUU. Para Europa por el satélite por New Skies Satellite 806. La concepción de Telesur: "Vernos es conocernos, reconocernos es respetarnos, respetarnos es aprender a querernos, querernos es el primer paso para integrarnos."

Se propone como misión "desarrollar una nueva estrategia comunicacional para Latinoamérica. Una que promueva el derecho a la información y asuma la veracidad como principio. Una que estimule la producción, promoción y difusión de contenidos propios de la región, fomentando así el reconocimiento del imaginario latinoamericano.

Una señal de vocación social, que se constituya a un tiempo en memoria histórica y expresión cultural; un canal de encuentro y debate de ideas, compuesto por una programación tan diversa y plural como diversa y plural es la población latinoamericana".

La política editorial es dictada por la Junta Directiva. En la producción de la programación del canal participan organizaciones sociales, canales nacionales, regionales, universitarios, comunitarios y productores independientes.

Para lograr penetración, aceptación y legitimidad entre posibles audiencias, Telesur debió conformar un Consejo Asesor independiente. El mismo está integrado por intelectuales internacionales y regionales de izquierda, incluidos el ganador del premio Nobel de la Paz Adolfo Pérez Esquivel; el poeta nicaragüense Ernesto Cardenal; los escritores Eduardo Galeano, Tariq Ali y Saul Landau; el editor de Le Monde Diplomatique e historiador, Ignacio Ramonet; el pionero del software libre, Richard Stallman; el director de cine peruano, Javier Corcuera y el actor estadounidense Danny Glover. Claramente, la composición de la directiva tiene importantes implicaciones en términos de vinculación entre el canal y los principales movimientos de resistencia en el mundo.

Telesur no es sólo un canal de noticias. Su programación incluye otros temas, como política, historia, asuntos comunitarios y entrevistas. Sólo entre 20 y 30 % de los espacios pueden considerarse como informativos. Se transmite principalmente por cable, satélite o Internet³⁰. Ello implica una limitación importante, ya

que a pesar de tener un fuerte respaldo y sustento, especialmente desde el gobierno venezolano, en Venezuela misma se dificulta su acceso a los mayoritarios sectores populares, ya que no tiene difusión como canal de aire y la TV por cable es de baja penetración, llegando apenas al 10 %. Tanto en los servicios de satélite como el de televisión por cable, las audiencias están muy fragmentadas y, de acuerdo con la mayoría de las mediciones de audiencia, la televisión abierta aún controla la mayoría del público. Uno de los desafíos que enfrenta Telesur, en términos de audiencias, tiene que ver con el hecho de que el principal canal de televisión gubernamental, VTV, que transmite en señal abierta y ha operado desde los años 60, tiene en el país una participación menor al 6% de la audiencia, según datos de la mayoría de las encuestas.

Según Cañizales y Lugo, puede obtenerse el acceso de audiencias nuevas a partir del impacto de ciertos acontecimientos determinantes: [...]“de la misma forma como la Guerra del Golfo de 1991 hizo posible la consolidación de CNN como cadena global, es posible hipotetizar que eventos similares podrían catapultar el tamaño de las audiencias de Telesur. El papel que Venezolana de Televisión (VTV) jugó durante el intento de golpe de Estado de 2002, al mostrar después de un cierre de varias horas el regreso del presidente Chávez al poder, evidencia que, a menudo, ciertos acontecimientos pueden determinar el impacto de los canales a largo plazo, galvanizando con ello las audiencias nuevas y las existentes. Durante ese tipo de eventos, las cadenas de noticias y sitios web pueden convertirse en referentes geopolíticos cruciales en la lucha por el poder en los espacios de los medios”³¹.

Sin embargo, el objeto de constituir a Telesur en una herramienta como medio integrador de audiencias en América Latina, debe superar varios obstáculos. Según los autores, [...] “la creación de un canal de televisión de servicio público panlatinoamericano es problemática, dada la ausencia de un sistema de televisoras públicas individuales en cada uno de los países involucrados. Contrario a lo que sucede en Europa, la construcción de los espacios mediáticos existentes en América Latina no son el resultado de luchas por la participación y el debate, sino que fueron concebidos, desde el principio, como un conjunto de espacios comerciales a ser explotados por el

sector privado. La mayoría de los medios latinoamericanos surgieron y se consolidaron como empresas privadas que no respondían a los ciudadanos sino que, en su lugar, apoyaban a las élites existentes, incluidos los regímenes militares. De ahí la dificultad de crear un canal regional de servicio público cuando no existen antecedentes exitosos, experiencias sostenibles y propuestas viables, a escala nacional, para proporcionar una visión de calidad e independencia”.

En Argentina tiene escasa difusión, estando disponible solamente en determinados horarios a través del canal 7 estatal o algunos canales del interior del país.

También en Argentina, surgidos luego de la rebelión popular del 20 y 21 de diciembre de 2001, se vienen desarrollando diversas experiencias de TV alternativa y comunitaria; con mayor o menor grado de continuidad.

Consisten en prácticas esporádicas de montaje, operación y dirección de programas variados, de canales abiertos de baja potencia, utilizados por diversas organizaciones sociales y políticas³².

En la práctica cotidiana de las luchas sociales los movimientos de trabajadores desocupados o asambleas populares compartían la experiencia de convertirse en los productores de su propia TV.

Ejemplos de ello son la llamada TV Piquetera, el Canal 5 La Comunitaria TV de Claypole y el Canal 21 TV Libre de La Matanza, entre otros.

Comparten el interés por la participación popular y la preocupación por el papel que desempeñan los medios hegemónicos sobre la subjetividad social.

“El cuidado por encontrar formas de participación que abran las puertas a la confección del medio, la socialización de los saberes y la presentación de los acontecimientos desde la perspectiva de sus protagonistas se vincula con una necesidad imperiosa que subyace en muchas de las prácticas: “recuperar la palabra, recuperar la imagen y, a partir de ahí, reconstruir nuestra historia y reconstruir una conciencia crítica que hemos perdido a partir de los mensajes que se dan. [...] Por eso] hay que dar una disputa también en el terreno de la cultura: al neoliberalismo se lo combate en todos los terrenos, no puede ser solamente en el terreno económico”³³.

Inicialmente se realizan transmisiones experimentales desde diversos sitios (comedores populares, plazas, asambleas barriales) como pruebas preparatorias para el establecimiento de proyectos más continuos de televisión popular.

Para ello se penetra el espacio radioeléctrico, infringiendo disposiciones legales rígidas, lo cual genera conflictos con el poder establecido. En general se transmite en la banda de frecuencia VHF, sin autorización del COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) y desafiando las prohibiciones de la ley de Radiodifusión 22.285, norma autoritaria y excluyente que se mantiene en vigencia desde la última dictadura militar.

Se generan así nuevos tipos de relaciones en las cuales participan los sujetos sociales en la construcción del nuevo medio. Aquí la TV aparece como elemento aglutinador de organizaciones y vecinos en un espacio abierto en el cual plantea los problemas y se despliegan sus actividades comunitarias.

Además acceden al conocimiento de la tecnología, a través de cursos y prácticas, llevando a la pantalla su propio lenguaje audiovisual y la difusión de sus propios proyectos, generalmente silenciados y directamente ignorados por los medios hegemónicos tradicionales.

Entonces, la agenda y programas están relacionados a sus reivindicaciones: la falta de trabajo, el medio ambiente, los nuevos emprendimientos, la falta de seguridad, etc.

A través de estas experiencias esporádicas, los propios participantes van adquiriendo la conciencia de y la certeza de que es posible y necesario la regularización de sus emisiones y el montaje de un canal propio.

Además se cumplen funciones críticas en los momentos y sitios de conflicto que también son abordados por la TV hegemónica. Aquí aparecen las diferencias de los enfoques sobre un mismo hecho, que generan el debate y la confrontación con el discurso "único", planteando alternativas de lectura diferentes a la visión impuesta sobre un determinado problema social o político.

Los modelos de referencia

Es evidente que el grado de despliegue de los medios alternativos y el de su relación con las nuevas tecnologías está vinculado con el nivel de avance y de influencia de los movimientos políticos y sociales de cada país, del grado de sus luchas y también de la situación social y política específica.

Pero también el concepto amplio de sociedad del conocimiento puede adquirir nuestra visión desde la óptica de la alternatividad.

En este sentido la idea de la distribución social del conocimiento puede presentarse en América Latina, a partir de la implementación de nuevas estrategias de integración, que permitan a la mayor parte de la población el acceso a los principales beneficios de la sociedad del conocimiento y bajo este marco se redefinirá el rol de los medios alternativos y su uso de las tecnologías³⁴.

Cada país tendrá los espacios y las estrategias adecuadas a su realidad, para poder desarrollar estas políticas y también sabemos

que no existe una única solución local en forma aislada, sino que la salida será regional.

Pero es importante contar con las experiencias positivas más avanzadas, no sólo desde los medios (ya se mencionó el caso de Telesur), sino también las que ya se vienen implementando en algunos de nuestros países desde los gobiernos y tomarlos como referencia, no para la copia sino como ejemplos de que se pueden realizar los cambios en nuestra sociedad, al margen del pensamiento "único" y hegemónico impuesto por el neoliberalismo.

Los nuevos acontecimientos que se registran en América Latina avanzan en la construcción de alternativas claras al neoliberalismo y hay países como Cuba, Venezuela, Bolivia, Ecuador que van abiertamente en ese sentido, cada uno con sus particularidades.

El desafío para los países de la región es tener el control sobre las tecnologías, o al menos, dada la enorme brecha tecnológica existente, sobre la operación de las redes de acceso a la información y el conocimiento.

En forma simultánea, será necesario asegurar la calidad y el perfil conceptual de los contenidos, para que los mismos ayuden a profundizar las transformaciones necesarias en toda la sociedad.

No es lo mismo el nivel de despliegue de un medio alternativo o la utilización de nuevas tecnologías en beneficio de la población en Argentina, donde los grandes medios de comunicación dominan ampliamente todos los aspectos de la información de las grandes audiencias, que en Cuba, donde, por ejemplo, su sistema educativo se sigue mejorando con una serie de medidas adoptadas recientemente, como la introducción de la informática en la enseñanza, donde se han instalado más de 50.000 computadoras en las aulas, la mitad en escuelas primarias, se han abierto escuelas politécnicas y universidades especializadas en ciencias informáticas y se han ideado programas informáticos pedagógicos adaptados a los centros de enseñanza.³⁵

Otra importante conclusión que puede extraerse de la experiencia cubana es que las inversiones en estas tecnologías no son un fin en sí mismo, que busca a toda costa salvar la "brecha digital", sino que están puestas en función de programas que permiten acortar la "brecha social". No sólo son un acto de justicia y de reconocimiento de los derechos humanos fundamentales sino la condición para que los países llamados eufemísticamente "en vías de desarrollo" dejen de ser naciones dependientes y empobrecidas³⁶.

Asimismo, la iniciativa del ALBA debe ser valorada por ser la 1ra propuesta de integración regional de nuevo tipo en oposición a los planes liberales. Entre otros, establece como objetivos:

“La complementariedad económica y la cooperación entre los países participantes y no la competencia entre países y producciones, de tal modo que se promueva una especialización productiva eficiente y competitiva que sea compatible con el desarrollo económico equilibrado en cada país, con las estrategias de lucha contra la pobreza y con la preservación de la identidad cultural de los pueblos.”

“Cooperación y solidaridad que se exprese en planes especiales para los países menos desarrollados en la región, que incluya un Plan Continental contra el Analfabetismo, utilizando modernas tecnologías que ya fueron probadas en Venezuela; un plan latinoamericano de tratamiento gratuito de salud a ciudadanos que carecen de tales servicios y un plan de becas de carácter regional en las áreas de mayor interés para el desarrollo económico y social”.

“Desarrollo integrador de las comunicaciones y el transporte entre los países latinoamericanos y caribeños, que incluya planes conjuntos de carreteras, ferrocarriles, líneas marítimas y aéreas, telecomunicaciones y otras.”

“Defensa de la cultura latinoamericana y caribeña y de la identidad de los pueblos de la región, con particular respeto y fomento de las culturas autóctonas e indígenas. Creación de la Televisora del Sur (TELESUR) como instrumento alternativo al servicio de la difusión de nuestras realidades.³⁷”

El sujeto social del cambio. Los desafíos de la época.

La breve síntesis descripta de los medios alternativos y su incipiente relación con las TIC, expresa sólo un aspecto de un conglomerado más amplio y complejo de medios y acciones que realizan los nuevos (y viejos) movimientos sociales y políticos de resistencia al neoliberalismo y en la búsqueda de alternativas para el cambio y la transformación de la sociedad.

Pero estos movimientos, en su rechazo al actual estado de cosas, constituyen actores sociales que tratan en cada país, al menos, de bloquear la continuidad del modelo.

También es cada vez más claro y evidente para el común de la población, que no se puede pedir cambiar algo del actual sistema a los mismos que les va bien con él y que siguen siendo los que tienen el poder.

Desde hace algunos años vivimos en América Latina la llamada "crisis de gobernabilidad", que cuando no logra profundizarse a favor de los sectores populares, es debido especialmente a su fragmentación.

El mayor desafío es la construcción de una conducción colectiva, plural y a la vez verdaderamente representativa que articule a los actores sociales y políticos.

"Todo ello reclama hoy superar las barreras culturales predominantes acerca de quién es (o debe ser) el sujeto de los cambios, acerca de cuál es la relación entre los movimientos sociales y los partidos políticos de izquierda, acerca del tipo de organización política que reclaman los tiempos actuales, acerca de lo que significa conducir. Se supone superar las posiciones reformistas, vanguardistas y elitistas que actúan como una retranca ante las nuevas realidades sociales, económicas, políticas, históricas, culturales"³⁷.

Hoy existe un conglomerado amplio de sectores perjudicados, clases, etnias, sectores sociales excluidos, culturales o religiosos, que en conjunto constituyen el sujeto pueblo, que deberá aprender a articularse a sí mismo, como condición necesaria para desplazar a quienes integran el actual poder hegemónico.

Es así, entonces comprensible la existencia de diversos medios alternativos de comunicación que se integran a las TIC desde diferentes visiones, pero que a la vez están demostrando su madurez a la hora de buscar su integración y la conformación, aunque conflictiva aún, de ese sujeto para el cambio.

Se trata también de profundizar la articulación de los movimientos sociales en movimientos en red.

Límites y obstáculos

Los movimientos sociales y la comunicación alternativa han encontrado caminos de intervención con las nuevas tecnologías aprovechando las fisuras y produciendo acciones críticas al poder hegemónico.

Sin embargo, surgen obstáculos que representan un gran desafío a ser superado:

- La contradicción entre la necesidad de los movimientos de difundir su voz, imagen, ideas y propuestas, frente a la aún escasa accesibilidad de Internet para la mayoría, ya sea por costos o por razones culturales.

- La relación entre el mundo virtual y el real, utilizando las tecnologías para conformar identidades colectivas que propongan formas participativas más democráticas en el accionar político.
- El debate sobre los roles del emisor y el receptor del mensaje y la consiguiente tensión entre la comunicación y la difusión.
- El sostenimiento y la continuidad de estas propuestas en momentos de repliegue del campo popular.
- La fragmentación, que también afecta a los medios alternativos.
- La financiación de los recursos.
- Los desafíos jurídicos a la hora de enfrentarse con las normas y regulaciones que favorecen a los grandes medios.

Conclusiones.

En las últimas décadas vivimos expuestos a la aplicación de las estrategias básicas del "Consenso de Washington", entre ellas: liberación comercial externa, facilidades para las inversiones de capitales externos, política de privatizaciones de empresas estatales, desregulación de las actividades del estado, derecho a la propiedad para salvaguardar la propiedad privada de las empresas públicas que se privatizan.

Hoy, en los comienzos del siglo XXI, la gravedad de la crisis a la cual nos ha llevado la implementación de las medidas impuestas por el Consenso de Washington se hace cada vez más visible y explícita frente a las grandes mayorías de trabajadores explotados o desocupados y de los amplios sectores sociales excluidos que son sus víctimas.

Vemos como en los procesos electorales vividos en varios países de la región en los últimos tiempos, han vencido las fuerzas políticas que invocan su enfrentamiento al neoliberalismo, aún con la gran diversidad de opiniones y posiciones político-ideológicas para enfrentarlo.

La crisis del neoliberalismo es evidente, pero a las clases subalternas del campo popular les hace falta en forma urgente e imperiosa resolver la otra crisis, la crisis de alternativas, que no sólo se resume en la elaboración de propuestas y políticas para el cambio efectivo de las relaciones de producción sino también en la conformación de las

fuerzas y organizaciones políticas que se conviertan en el sujeto político y social que será el sostén ejecutor del cambio social.

Los acontecimientos vividos en los últimos años muestran el potencial que tienen los medios de comunicación y el uso de las TIC, como aporte a la construcción de dicho sujeto, como agente del cambio social en América Latina.

Notas

* Ingeniero. Especialista en gestión de las telecomunicaciones. Miembro de la Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas (FISyP, <http://www.fisyp.org.ar>).

- 1- La cita se menciona en "Estados Unidos controla con mano férrea las vías de navegación por Internet", por Carlos Valenciaga, miembro del Consejo de Estado de la República de Cuba; discurso en la segunda graduación de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), que tuvo lugar el 19 de julio de 2008, en el Teatro Karl Marx.
- 2- Investigando las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) como campos de lucha simbólica en América Latina y el Caribe - Marcelo Bonilla Urvina - FLACSO Sede- Ecuador.
- 3- La Era de la Información. Manuel Castells.
- 4- El dominio de la información. Carl Shapiro y Hal Varian. Antoni Bosch Editor. 1999.
- 5- Nuevos medios del activismo en Internet. Luciana Fleischman. Universidad Fluminense. 2006.
- 6- Ver Internet Usage Statistics. www.internetworldstats.com
- 7- Nuevos medios del activismo en Internet. Luciana Fleischman. Universidad Fluminense. 2006. Pag. 50.
- 8- Mito y realidad en la revolución informática. Claudio Katz. 2001.
- 9- Televisión ciudadanas por Internet: retos y perspectivas. Nelo Martínez Herraiz. Pluralia TV.
- 10- Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón (compiladores). Editorial Peña Lillo.
- 11- Op. Cit. Pág. 13.
- 12- La comunicación alternativa en la construcción política: Una experiencia de Córdoba. Dalmira Pensa y Susana Roitman.
- 13- Adrián Pulleiro. Marco teórico para una línea de interpretación. Competencia, pluralismo y sociedad civil. La radio alternativa en América Latina durante la década del `90.

- 14- "En cada época, las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes, por ejemplo, la clase que es la fuerza material dominante de la sociedad, al mismo tiempo, es su fuerza intelectual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios materiales de producción, somete a las ideas de aquellos que carecen de los medios mentales de producción". (Marx y Engels. La ideología alemana).
- 15- Orozco Gómez. De las radios a las nuevas experiencias.
- 16- Nuevos medios del activismo en Internet. Luciana Fleischman. Universidad Fluminense. 2006.
- 17- Op. Cit.
- 18- Op.Cit.
- 19- Orozco Gómez.
- 20- Op.Cit.
- 21- Discurso de clausura:
<http://www.revistachiapas.org/No3/ch3clausura.html>
- 22- Nuevos medios del activismo en Internet. Luciana Fleischman. Universidad Fluminense. 2006.
- 23- Op. Cit.
- 24- La comunicación alternativa en la construcción política: Una experiencia de Córdoba. Dalmira Pensa y Susana Roitman.
- 25- World Association of Newspapers. Paris, marzo 2007.
- 26- Natalia Vinelli: usos alternativos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Prensa de Frente. 6/3/2006.
- 27- Investigando las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC)* como campos de lucha simbólica en América Latina y el Caribe - Marcelo Bonilla Urquina - FLACSO Sede- Ecuador
- 28- Rosa M. Elizalde. Editora de Cubadebate. Intervención en el V Congreso Internacional Cultura y Desarrollo. La Habana, junio de 2007.
- 29- Usos alternativos de la tecnología y la comunicación. Indymedia Contracultura - *Thursday, Aug. 24, 2006*
cmiargcontracultura@riseup.net
- 30- Telesur: Estrategia geopolítica con fines integracionistas. Andrés Cañizález y Jairo Lugo. Revista Confines.
- 31- Op. Cit.
- 32- La TV piquetera: experiencias de televisión alternativa en Buenos Aires-Natalia Vinelli.
- 33- Op. Cit.
- 34- Consideraciones en torno a la distribución social del conocimiento, una mirada desde México y América Latina. Raúl Abraham López Martínez. [Rebelión](#)
- 35- Consideraciones sobre el sistema educativo cubano. Entrevista con Remy Herrera. Le Monde. www.rebelión.org – 9/12/2006
- 36- Cómo utiliza Cuba la Internet. José R. Vidal. [Adital](#)

- 37- Ver Acuerdo entre el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela y el Presidente del Consejo de Estado de Cuba, para la aplicación de la Alternativa Bolivariana para las Américas. 14 de diciembre de 2004.
- 38- América Latina. Movimientos Sociales y Representación Política. Isabel Rauber. Pasado y Presente XXI. CTA (Central de Trabajadores Argentinos). 2003.