

## **La comunicación se internaliza en el sentir comunitario**

**Ana C. Sánchez**

anasanchez\_prensa@yahoo.es

### **Resumen**

La realidad actual venezolana y mundial nos obliga a reflexionar permanentemente sobre el papel de la comunicación como factor de vida, que desde el punto de vista social, significa para nosotros los humanos. Hemos perdido mucho tiempo en la diatriba estéril, dejando pasar a lo largo del tiempo, específicamente durante el siglo XX, el valor profundo que tiene la comunicación en todos los ámbitos de nuestra vida. Hemos permitido y contribuido a cercenar la expresión de nuestros pueblos como reflejo de su sentir y por ende, como la opción clara y real de participación. Es una realidad que tiene sus raíces y también sus promotores. Valdría la pena ahondar en los aportes Raúl Fuentes Navarro, Francisco Javier Esteinou, Margarita Graziano, Máximo Simpson, analistas de la comunicación alternativa y el papel de los medios de comunicación como grandes oponentes de ese discurso popular, a través del cual se refleja la verdadera participación e integración comunitaria. Las concepciones que permitan exponer la importancia de la comunicación como parte del sentir comunitario, nos ayudarán a visualizar de manera sencilla la necesidad de tomar conciencia acerca de su valor para la integración. El análisis sobre el diálogo y la tecnología, resultan oportunos referirlos, por cuanto el diálogo se enfrenta actualmente a la era de los multimedios, caracterizadas por las comunicaciones instantáneas o altamente tecnificadas. Resulta oportuno preguntarnos ¿La práctica comunicacional a nivel de los sectores populares, podrá detener la hegemonía grosera de los medios de comunicación de masas, cuyo papel hasta hoy es el ejercicio del poder en detrimento de la identidad y bienestar de los pueblos?. En consecuencia estaríamos frente a un compromiso con el bienestar y desarrollo, apoyándonos en el papel de la comunicación como bastión del proceso integrador y de participación.

Palabras clave: Comunicación, participación, integración, medios.

### **Introducción**

La comunicación se internaliza en el sentir comunitario, es una expresión que surge producto de la necesidad de reflexionar sobre la realidad venezolana durante los últimos diez años, desde el punto de

vista participativo y protagónico, así como la relación comunidad-comunicación.

Es un campo que siempre ha controlado el ámbito informativo y debido al manejo de la que ha sido objeto; ha generado conflictos, serias y profundas polémicas, estudios y análisis. Una de las razones y quizás la más importante es el rol ejercido por la comunicación a través del tiempo; su acompañamiento perenne en la evolución humana, particularmente la actuación de la comunicación en el desarrollo del hombre y en la definición de rumbo, sigue siendo insoslayable en la actualidad.

Podemos determinar que la comunicación sigue activándose y adaptándose a las nuevas circunstancias. Ella es modesta al moldear los procesos de acuerdo a las exigencias del momento. Es benévola cuando se maneja con racionalidad y sentido humano. Es perversa cuando se utiliza para el dominio, la difamación, la desinformación, la guerra mediática, los conflictos armados, la desigualdad, la muerte, para blasfemar en el nombre de la Divinidad y hasta para afianzar la miseria en el mundo. Aunque esa dinámica se percibe, también hay que reconocer que se está propiciando un despertar de conciencia en torno al accionar y transformar del ejercicio comunicativo tan valioso para la coexistencia de grupos.

Actualmente en Venezuela se están dando pasos trascendentes y reveladores de independencia ideológica, cultural, económica, política y tecnológica, como por ejemplo el Satélite Simón Bolívar,

2

primer satélite artificial propiedad del Estado venezolano y lanzado desde china el 29 de octubre del 2008. Es administrado por el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología a través de la Agencia Bolivariana de Actividades Espaciales (ABAE). El génesis es el China-Venezuela y en el mismo se incluye la transferencia tecnológica, haciendo posible que venezolanos se capacitaran en tecnología satelital, desarrollo del software y formación técnica para

el manejo del satélite desde tierra. De cara al futuro el gobierno nacional espera producir tecnología propia encaminada a lanzar satélites desde suelo venezolano. Corresponde entonces, ubicarnos en la realidad acerca de cómo se están abriendo las puertas de la participación popular desde el punto de vista comunicativo y la importancia de su práctica para la integración y fortalecimiento de las comunidades.

El proceso revolucionario que desde 1999 se viene gestando en nuestro país con sus antecedentes y ramificaciones en todo el continente latinoamericano, incluyendo a nivel mundial giran en función de esos cambios que se han activado para enfrentar los retos de los nuevos tiempos, correspondiéndole a la comunicación una representación dinámica aún cuando para ello, deba librar -y lo está haciendo- una batalla campal entre el amo pervertido y depredador de la comunicación y optar por ser testimonio distinto, mostrando un rostro de paz, libertad, soberanía, justicia, solidaridad, verdad, respeto al Creador y a la dignidad humana. Es decir, que la línea de la especialización de la comunicación con carácter participativo y protagónico es esencialmente bolivariano.

El gobierno nacional específicamente el jefe de Estado Hugo Chávez Frías, ha impulsado y estimulado el desarrollo comunicacional de manera significativa para el avance social, económico y político. En su rol de comunicador el presidente de la República ha influido en la población, propiciando la participación protagónica en su afán de desarticular el dominio imperialista de los mass media y en su defecto, el pueblo acceda al manejo de los llamados medios alternativos.

Tal realidad venezolana está en sintonía con Máximo Simpson Grinberg (1984) quien advierte acerca de la importancia de analizar el papel del Estado en la promoción de opciones o de alternatividad a nivel comunicativo.

La actuación del gobierno nacional ha sido determinante en lo que respecta a la vigencia de una comunicación alternativa y de contrainformación. El propio presidente se ha convertido en un conductor y comunicador para enfrentar las estrategias ideológicas en contra de su mandato. Esas modalidades prevalecientes en el país e impuestas por el monopolio de pequeños grupos oligárquicos, han librado una lucha sin cuartel generando reacciones a nivel universitario, movimientos políticos, sociales y de organizaciones tanto intergubernamentales como profesionales.

¿Y qué relación podemos establecer en lo anteriormente expuesto acerca de la comunicación alternativa con carácter participativo? Enfrentar la guerra mediática impulsada con vehemencia en contra del proceso revolucionario y afianzando los niveles de mediatización hacia el colectivo. Como refiere Simpson (1984) "...un obstáculo insoslayable para su incorporación a procesos democráticos y participativos..."

No es fácil; pero las diversas alternativas activadas a través del tiempo y en la actualidad para el ejercicio de la comunicación y la participación demuestran que tampoco es imposible. Particularmente no existe el atrevimiento de exponer lineamientos sobre una determinada corriente teórica, aún cuando los análisis realizados por estudiosos en la materia se orientan hacia la vanguardia de carácter político ideológica. Se trata de encontrarle el sentido teórico y práctico a una realidad que estamos percibiendo y generando controversias desde el punto de vista político-social, con sus tentáculos en lo cultural y educativo.

Frente a tales circunstancias yuxtapuestas entre nuestro deber ser y la invasión de nuestros espacios por lo externo, induce a formular planteamientos reflexivos con el objeto de entender lo que Margarita Graziano (1980) define como relación entre sociedad y comunicación.

En consecuencia, estamos frente a un compromiso con el bienestar y desarrollo, apoyándonos en el papel de la comunicación como bastión del proceso integrador y de participación. Sociedad y comunicación es un binomio que hoy emerge efervescente. En unos casos distorsionado, pero en otros, con la posibilidad de gestar una evolución de lo comunicativo con visión comunitaria.

### **La utopía de la realidad**

Este trabajo no sólo tiene como objeto la formulación de algunos planteamientos sobre la comunicación participativa u horizontal de acuerdo a la realidad que hoy estamos viviendo. También es advertir acerca del compromiso que debemos asumir los profesionales de la comunicación para lograr mayor efectividad en el ejercicio de la comunicación en sus diversas manifestaciones. Se trata de la necesidad de discernir sobre el concepto "La comunicación se internaliza en el sentir comunitario", como expresión que surge de la inquietud de reflexionar desde el punto de vista participativo y protagónico, sobre la realidad venezolana durante los últimos diez años, así como la relación comunidad-comunicación. El verdadero propósito, es lograr efectos inclusionistas, buscando se manifieste en los sectores populares donde las incidencias de precariedad sean notorias.

Es una utopía más, de las tantas que surgen en nuestro devenir; pero como utopía, ella genera una metamorfosis que la induce a transformarse en realidad. Las circunstancias desventajosas a nivel social, económicas y educativas no pueden seguir cercenando el uso de la comunicación como medio para la coexistencia de los grupos o comunidades. Todo lo contrario, es una fuerza que lejos de limitarnos nos permite la convivencia. En este sentido vale agregar que cuando retomamos la palabra y la dejamos fluir con conciencia,

el diálogo se hace presente y se adquiere confianza en el entorno y en quienes cohabitan como integrantes del grupo al cual pertenecemos. Surgen los intercambios de ideas, de inquietudes y se produce ese milagro del entendimiento y éste a su vez, propicia la unión. Desde allí, las luchas dejan de ser particulares o individuales para convertirse en colectivas en procura del bienestar común.

Ahondando más en la importancia de ejecutar las diversas propuestas en torno a esa comunicación real del y por el colectivo encontramos los aportes de Mario Kaplún (1985), quien considera que "la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos...Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria...".

Una respuesta oportuna a esa postura de Kaplún la ofrece Margarita Graziano (1980) quien formuló un planteamiento: "El objeto de los métodos de comunicación horizontal es la educación liberadora: formar al hombre comprometido con su propia acción crítica, creadora y socializante en la permanente reestructuración de la sociedad". Es un concepto de una gran vigencia, tomando en consideración los planteamientos previos y el comportamiento de la comunicación en la actualidad. Ahondando en estos criterios referentes a la importancia de la participación protagónica de las comunidades, el periodista argentino Máximo Simpson Grinberg (1984) hizo referencia a "un rescate de las experiencias y de las corrientes de pensamiento que ponen el énfasis en la autonomía y validez de los movimientos populares y de las expresiones de comunicación alternativa".

Pero hoy día, más que expresiones de acuerdo al análisis del citado autor, se trata de acciones dirigidas a generar participación de

los sectores populares, independientemente de la fuerza excluyente que ejerzan los grupos dominantes, pues los emergentes logran la alternancia frente al discurso hegemónico de dominio.

Retomando los aportes de Margarita Graziano (1980), ésta vincula la comunicación alternativa con la necesidad de determinar cuál debe ser su inserción y su rol en el seno de nuestra sociedad. Se trata de una modalidad surgida hace unas décadas, cuyo proceso hemos visto asfixiarse frente a los grupos de poder oligárquico .

La autora advirtió hace 28 años la percepción de una toma de conciencia en torno a la estructura de los massmediáticos y de su función ideológica, al margen de los diversos criterios emitidos por los analistas de la comunicación en torno al papel de los medios de comunicación de masas; la reflexión sobre la intención alienante del mensaje audiovisual e impreso abordaron las aulas de las escuelas de comunicación social; mientras se observaba que los sectores de bajos recursos continuaban embriagándose con el mordaz entretenimiento que ofrecían y ofrecen los medios privados de comunicación, promocionando insistentemente la lucha de clases. Es un fenómeno que persiste en la actualidad.

Resulta necesario volver la mirada a ciertos antecedentes con el propósito de manejar la realidad actual. Significa incorporar aspectos en el ámbito internacional, concretamente América Latina, debido a las experiencias simultáneas que estamos protagonizando y cuyo devenir histórico aún cuando parezca distinto y contradictorio, nos involucra. Cuando nos adentramos en nuestras realidades particulares nos damos cuenta que somos similares. Hemos estado unidos por la historia y una cultura que pese a los matices exclusivos, nuestras raíces describen una misma tonalidad. Fuimos invadidos, saqueados y torturados; además fuimos estandarizados peyorativamente por los europeos y los del norte, enquistando sus modelos imperialistas de poder, mediante el uso irracional, pervertido y ventajoso tanto del ejercicio comunicativo como la acción de los

medios información, comercialización y promoción. Por muchos años amordazaron nuestra palabra -y nosotros lo hemos permitido- intimidándonos frente a la necesidad de utilizarla como expresión de nuestro sentir . En su defecto aceptamos la condena del silencio y la representatividad como derecho.

Desde hace 10 años y gracias a la siembra de conciencia, el despertar en la población cada día es más evidente, especialmente en la juventud de los diversos estratos sociales.

Las políticas nacionales de comunicación se han proyectado hacia el logro de cambios estructurales e ideológicos en función de propiciar transformaciones estructurales e ideológicos y lo más importante, la orientación inclusionista de dichas políticas.

A partir de este marco de referencia histórico, Máximo Simpson (1984) considera que la "comunicación alternativa surge como respuesta a la mencionada modalidad transnacional y de carácter intrínsecamente unidireccional y autoritario de los medios masivos, cuyas propias estructuras...son un obstáculo ...para su incorporación a procesos democráticos y participativos...Este carácter antidemocrático no es inherente al factor tecnológico sin que deriva de su posesión monopólica por parte de clases dominantes y de su racionalidad mercantil...".

Simpson cita el concepto de Diego Portales: "La comunicación alternativa es un proceso que se opone al predominio sin contrapeso de la modalidad de comunicación transnacional: Este es..., su impulso genético".

Una reflexión para complementar los planteamientos anteriores se relaciona con la esencia vital de la comunicación: factor de vida a nivel social para el desarrollo humano. una representación dinámica aún cuando para ello, deba librar -y lo está haciendo- una batalla campal para desligarse del cerco ideológico impuesto por el dominio transnacional; que sea capaz de articular los flujos de comunicación horizontal y las formas de producción artesana e industrial. Es decir,



que la línea de la especialización de la comunicación bolivariana sea de carácter participativo y protagónico .

En este sentido es oportuno tomar la referencia de Máximo Simpson Grinberg (1984) al advertir acerca de la importancia de analizar el papel del Estado en la promoción de opciones o de alternatividad a nivel comunicativo.

Su capacidad visionaria le ha conducido hacia la búsqueda de convenios con transferencia de tecnología a nivel satelital (Satélite Simón Bolívar) para evadir la dependencia tecnológica.

Mediante políticas de carácter popular, Chávez ha logrado la inclusión social a los sistemas computarizados y de telefonía, abriendo espacios para la participación y el protagonismo. se ha convertido en el comunicador de mayor relevancia nacional e internacional propiciando el mensaje constructivo y rescate de la historia real, el nacionalismo y las raíces socio-culturales.

¿Y qué relación podemos establecer lo anteriormente expuesto con la comunicación alternativa con carácter participativa? enfrentar la guerra mediática impulsada con vehemencia en contra del proceso revolucionario y afianzando los niveles de mediatización hacia el colectivo.

La lentitud que se percibe en ciertas comunidades populares, posiblemente se debe a factores de orden cultural, de idiosincrasia. Hacia el manejo de esas circunstancias, es la orientación de esta humilde propuesta denominada la comunicación se interne en el sentir comunitario.

Con cierto recelo tomo algunas de las apreciaciones de Simpson sobre las reflexiones de Gramsci y la matización de la tesis leninista acerca de la relación élite intelectual: "...algunos investigadores consideran que la comunicación popular implica una labor activa de los intelectuales, previa conversión política que los identifique con los

intereses populares, a fin de situarse en el lugar social y dentro de la perspectiva cultural de las clases subalternas".

Esta filosofía bien vale la pena dilucidarla, ya que la propuesta a nivel del proceso revolucionario socialista bolivariano se orienta hacia la igualdad de condiciones y derechos. El término subalterno crea desigualdad de grupo. Los antropólogos o sociólogos cuando investigan las características y formas de vida de un grupo social, requieren internarse dentro de esa comunidad, convivir y ubicarse al mismo nivel, para obtener la mayor veracidad en los datos e información. Igualmente sucede con la inclusión desde el punto de vista comunicativo. Los grupos sociales menos favorecidos requieren confianza en sí mismos y en quienes los orientan para el manejo los procesos comunicativos y que les permitan interactuar dentro de su entorno.

Para Margarita Graziano (1980) debemos ser críticos frente a la verticalidad de las distintas formas de emisión -utilizada por los sistemas tradicionales- y profundizar una lucha para lograr la horizontalidad, mediante la transmisión de mensajes distintos a los habituales. ¿Y cuáles son esos programas habituales? los noticieros de los medios privados, las telenovelas, los programas juveniles con su carga de violencia y sexo. Esta analista puntualiza en la lucha reiterada por una comunicación que respete la vía del retorno y propicie una relación armónica y de respeto con el receptor.

Unificando los criterios de Graziano con los de Jesús Martín Barbero (2002), podremos agregar que se requiere una lucha a nivel comunicativo que lejos de ser sectorial, dinamice una aventura colectiva para minimizar los efectos de la hegemonía gerencial y el autismo tecnicista.

**¿Cuál es la vía para lograrlo?**

A través de las redes de Comunicación popular en Venezuela, se han creado nuevos medios de participación alternativos o comunitarios, tanto impresos como audiovisuales: periódicos, radioemisoras y televisoras bolivarianos alternativas. Los efectos desde la perspectiva de participación comunitaria, se aprecia con mayor efectividad en la región central, específicamente en Caracas. En otras entidades del país, especialmente en el oriente, la mayoría de los medios son manejados desde la perspectiva tradicionalista.

En el caso del Estado Monagas existe una evidente ausencia participativa por parte del colectivo en sus diversos estratos. En la actualidad se han registrado aproximadamente 45 fundaciones para la operatividad de igual número de radioemisoras manejadas en un 98 % por grupos profesionales o empresarios que lejos de interesarse por hacer de la radio un medio distinto y para el entretenimiento sano que contribuyan a la restitución de valores y la participación del colectivo, son manejadas el estilo tradicional de hacer radio. Sus programas de opinión, informativos y musicales difieren totalmente del proceso de desarrollo y fortalecimiento de la identidad. Igualmente existe una organización que se denomina Red de Medios Comunitarios y Alternativos de Monagas. Del total de estaciones referidas, solamente la Fundación Comunitaria Luz para el Progreso, responde a las expectativas de ser emisora comunitaria de participación popular 92.1 F.M., ubicada en la parroquia Las Cocuizas en la ciudad de Maturín.

En la Asociación Nacional de Medios Comunitarios Libres y Alternativos (ANMCLA) aparecen registradas diversas (12) emisoras en distintos municipios que no están funcionando: Radio Marta Cumbale, Río Guaraguara en Libertador, Guerra y Millán, Radio Aragua de Maya, Radio Chaguaramal, entre otras.

En ANMCLA están suscritas 12 emisoras. Los trámites de 10 de estas suscripciones estaban para el mes de marzo bastante adelantadas y 3 en etapa de ubicación de sus respectivas antenas. Se

espera que estos medios contribuyan a elevar los niveles de participación radiofónica del monaguense.

### **Desde la Casa de los Saberes**

La Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) como proyecto político bolivariano, se ha convertido en una referencia importante de cambio a nivel de la educación superior en nuestro país, tomando en cuenta que la misma es diseñadora del destino que cada ciudadano y ciudadana debe cumplir responsablemente dentro de la sociedad.

Esas ideas sustentan las prácticas educativas de la Universidad Bolivariana de Venezuela y Misión Sucre, dirigidas para el fortalecimiento de un proyecto que genere el conocimiento amplio y que contribuya a la construcción de una nueva cultura fundamentada en principios socialistas y sobre todo, bolivarianos.

En el Documento Rector de la UBV (2003) se especifican los lineamientos que la rigen. Nuestra universidad con el apoyo de Misión Sucre, se consagra como un proyecto articulado a los cambios que vive la sociedad venezolana, particularmente con los requerimientos asociados a los movimientos sociales, a las organizaciones populares y a los proyectos colectivos que luchan por un país distinto.

Desde esa perspectiva surge la necesidad de hacer referencia a lo que ha sido la columna vertebral del diseño curricular de todos los Programas de Formación de Grado o carreras: Proyecto.

Proyecto se define como Unidad Básica Integradora para la transformación, a través de la cual se ejecutan nuevas prácticas pedagógicas y una instancia de integración curricular y de articulación político-social. Es el espacio instituido en la UBV para la construcción y fortalecimiento del poder popular, a través de la educación en la palabra y en la imagen de usuarios libres de manipulación mediática.

El objetivo de lo político social es lograr una franca conexión con problemáticas locales como elemento articulador universidad-comunidad. En este sentido se requiere de redes de interacción que permita estar relacionado con el entorno y que el futuro egresado se forme con sensibilidad e identificado con la sociedad a la cual pertenece.

Posiblemente surja la interrogante ¿qué relación se establece entre estos puntos de vista y la comunicación? La respuesta es directa por cuanto existe en el diseño curricular de la UBV el Programa de Formación de Grado "Comunicación Social".

A este nivel se concibe el Proyecto como la vía para crear y desarrollar la responsabilidad y pertinencia social, porque vincula al estudiante con su contexto social cultural. La Comunicación es fundamental para lograr esos niveles interactivos y que el conocimiento se comparta con los miembros de las comunidades orientando estas experiencias hacia los cambios referidos anteriormente.

A través de esta Unidad Básica Integradora se debe promover los mecanismos de participación nacientes y priorizar los saldos organizativos en la comunidad, tomando en cuenta que el origen etimológico de comunicación es participación.

¿Cómo se desarrolla la actividad en la comunidad? conociendo ese grupo social, interactuando, identificándose con ella y promoviendo soluciones de manera conjunta. La participación de la comunidad es determinante para formular un proyecto comunicativo y ejecutarlo. Los proyectos fallan si las comunidades no participan en ellos, si la naturaleza de los mismos fue decidida sin alguna forma de diálogo con la comunidad.

En comunicación para el cambio social, el proceso es más importante que el producto. En periodismo, los artículos, los documentales de video o los programas de radio son resultados

valiosos para un profesional experimentado, pero en cambio social y desarrollo, el proceso de comunicación con la gente y dentro de las comunidades es más importante que las ayudas impresas o audiovisuales que puedan surgir de esa dinámica. Es en el proceso de comunicación y participación que se inicia el cambio social.

No es fácil, pero tampoco imposible. Es un proceso lento que requiere tiempo y sobre todo, ganarse la disposición de la comunidad de internalizar la importancia que tiene su participación exponiendo sus puntos de vista, dando a conocer sus creencias y defendiéndolos. Este trabajo lo asumió la UBV y Misión Sucre a través de sus estudiantes y profesores.

Hasta el momento se han desarrollado diversas propuestas en las comunidades donde ha estado presente la UBV. En el caso del Estado Monagas, se han presentado más de 50 propuestas, incluyendo las aldeas y municipios. Cerca de diez propuestas se encuentran en calidad de proyecto que se están ejecutando como parte del trabajo de grado de los próximos egresados como licenciados en Comunicación Social. De éstos, algunos se refieren a periódicos escolares, emisoras comunitarias, centros comunales para la interacción, recreación y comunicación, periódico de la comunidad, entre otros.

## **Referencias**

Barbero, Jesús Martín, "Para una definición alternativa de la comunicación". Revista **ININCO**, UCV, 1980.

Fuentes N. Raúl, "Telecomunicaciones, cultura y enseñanza de la comunicación". 12-01-2009.

Graziano, Margarita, "Para una definición alternativa de la comunicación". Revista **ININCO**, UCV, 1980

Kaplún, Mario, **El Comunicador Popular**. CIESPAL. Quito.1985.

Simpson Grinberg, Máximo, "Comunicación Alternativa y democracia entre la "Vanguardia y la Teoría de la Dependencia". Revista **Nueva Sociedad**, No. 71.1984.

UBV, Documento Rector, 2003.

UBV, Colección de cuadernos Jornada de Reflexión UBV XXI. Momento II. Ediciones del Rectorado.