

La sombra del ciudadano. Reflejo del elector en la cobertura de la campaña electoral presidencial de 2006

Rosa Elena Pellegrino
pellegrinogonzalez@gmail.com

Resumen

El Periodismo Cívico como práctica profesional ha permanecido en una discusión sobre su aplicación en diversos contextos sociales. En ese sentido, la campaña electoral para la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela en 2006 se convierte en escenario para investigar la aplicabilidad de esta corriente en el entorno nacional, caracterizado por sus niveles de polarización.

Así, la presente investigación (en fase final) tiene como principal objetivo determinar elementos que evidencien la aplicación del Periodismo Cívico en medios impresos de circulación nacional durante la campaña electoral por la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela en el año 2006. Específicamente, se pretende definir herramientas de aproximación a la campaña electoral del referido período, especialmente las vinculadas al Periodismo Cívico; establecer la aplicación de una *agenda cívica* en la cobertura de la campaña, y determinar los mecanismos de difusión de los programas de gobierno.

Para ello, se recurrió al análisis de contenido para recolectar de datos en ediciones de *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias* publicadas desde el 1 de agosto de 2006 (inicio de la campaña electoral, de acuerdo con cronograma establecido por el CNE) hasta el 30 de noviembre, fin de la jornada. La sección de las publicaciones estudiadas se efectuó de acuerdo a la técnica de la semana compuesta, lo que redujo el campo de estudio a 51 publicaciones, 17 por cada periódico. Su análisis se efectuó con un instrumento fundamentado en cuatro ejes temáticos: Proselitismo y favoritismo, Programas de Gobierno, Intereses Ciudadanos y Evaluación del proceso técnico-electoral.

Como resultados preliminares, se observó la intención de colocar al ciudadano “en el centro”, pero la cobertura de las actividades diarias de la campaña (discursos, marchas, reuniones de factores políticos, etc.) y la visión técnica del proceso electoral prevalecieron en la agenda de los mencionados medios durante el período.

Palabras clave: Campañas Electorales, Periodismo Cívico, Ciudadanía, Agenda Temática, Prensa.

A modo de introducción

La cobertura de campañas electorales es uno de los escenarios más complejos para la convivencia de periodistas, políticos y ciudadanos, especialmente cuando se asume que los medios de comunicación constituyen los cimientos del espacio público. Otros son los niveles de complejidad y el impacto de los asuntos que deberían discutirse en ese escenario. Pero, ¿cómo se aproxima el reportero a un candidato? ¿Qué elementos del discurso político se privilegian en tiempos electorales? ¿Cómo se construye la representación ciudadana en estos ámbitos?

Venezuela, un país que prácticamente tiene un proceso electoral anual¹, es uno de los espacios en los cuales la revisión de la cobertura periodística de los procesos electorales convoca a especialistas y demás interesados en el tema.

Por tal razón, el estudio que se presenta tiene como objetivo general determinar elementos que evidencien la aplicación del *Periodismo Cívico* en medios impresos de circulación nacional

¹ Hasta 2009, los venezolanos asistieron a 15 procesos electorales. En promedio, se realizaron uno o dos consultas por año.

durante la campaña electoral por la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela en el año 2006.

De manera específica, se persigue definir herramientas de aproximación a la campaña electoral del referido período, especialmente las vinculadas al Periodismo Cívico, establecer la aplicación de una *agenda cívica* en la cobertura de la campaña y determinar los mecanismos de difusión de los programas de gobierno durante el período.

En la actualidad, el estudio del Periodismo Cívico poco a poco ha cobrado auge fuera de Estados Unidos, lugar de origen, especialmente en Brasil, Argentina, España y Colombia. Dentro del contexto venezolano, el tema ha sido abordado en trabajos de grado en centro de educación superior como la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad de los Andes (ULA), en medio del clima de polarización y el desarrollo casi continuo de procesos electorales en la última década.

Una corriente vista desde la teoría (reflexión teórica)

Si el reto del Periodismo Cívico como práctica profesional pasa por colaborar en la construcción de la identidad ciudadana, la definición de la agenda pública y la redefinición del papel de la prensa en los medios, queda pendiente entonces saber cómo debe el reportero aproximarse a un proceso como una elección.

De este modo, dicha corriente surge como una opción ante los esquemas tradicionales de cobertura de las campañas

electorales. Más que una simple descripción del desempeño de los candidatos, pretende plantear una visión mucho más precisa de sus programas de gobierno.

Así, este tipo de Periodismo busca la integración del público dentro del esquema de comunicación política imperante. Jennie Bukner, editora de *The Charlotte Observer*, afirma que el Periodismo Cívico se fundamenta en escribir sobre la vida pública, con lo cual se provee “de programas de lecturas con la información que necesitan los ciudadanos. Es más, es un acercamiento del consumidor a los asuntos públicos que señalan que utilizan a la mayoría de los reporteros/as” (De La Fuente, p. 189).

Esta forma de concebir la actividad reporteril exige un cambio en las coordenadas de acción de cualquier periodista. Ahora, el estamento político, conformado por esas instituciones o personas que proveen los datos que son “de interés” para la colectividad, no son el único eslabón que importa dentro del proceso de producción informativa. Lo que dice y siente la ciudadanía ante sus problemas también cuenta. Del mismo modo, Adolfo León Maya, impulsor del proyecto “Voces ciudadanas”, señala que el Periodismo Cívico implica una racionalización crítica del tratamiento que tradicionalmente se le da a la información y redimensiona el sentido que siempre se le ha dado a la ciudadanía (2000).

Ana Marisol Angarita (1999), en uno de los pocos trabajos hechos sobre Periodismo Cívico en Venezuela, señala que la crítica principal de Davis Merritt, uno de los impulsores de la corriente, se refiere a la denominada cobertura “carrera de caballos”, práctica

periodística que se enfoca en relatar solamente los cuestionamientos que los candidatos hacen entre sí y las actividades que desarrollan a lo largo de sus campañas. Sin embargo, las propuestas que integran sus programas de gobierno están ausentes de las notas de prensa.

Por ello, las experiencias iniciales de Periodismo Cívico se centraron en hacer énfasis sobre los programas de gobierno y su correspondencia con las demandas ciudadanas, como una alternativa a la conocida cobertura "carrera de caballos", que se enfoca más en los conflictos entre candidatos y el favoritismo que reflejan las encuestas.

Con esta visión, las elecciones para escoger al gobernador de Kansas en 1990 le dieron la oportunidad al director del *Wichita Eagle* de diseñar una estrategia que permitiera al votante conocer cuáles eran las propuestas reales de los candidatos. Sobre la base de encuestas sobre los problemas sentidos por los pobladores de ese estado, se creó dentro del diario la sección "Sus posiciones", en las cuales se reflejaban las propuestas que hacían los candidatos en cada una de sus intervenciones. En caso de que algún postulante no hiciera proposiciones concretas en algún renglón, era señalado en la respectiva sección. Luego de estos pasos iniciales del *Wichita Eagle*, se crea el Proyecto del Pueblo, plan que perseguía una revisión del concepto de política sostenido por parte de los mismos políticos y de los periodistas.

Con el camino andado, el Periodismo Cívico se planteó redimensionar la práctica común de informar. De alguna u otra

forma, se erige como un espacio para entender que el periodista no es un simple profesional que informa y espera ver lo que pasa, sino que actúa conciente de su compromiso por dar las herramientas para el avance la vida ciudadana.

Así, el Periodismo Cívico busca crear una metodología de trabajo que permita un mejor acercamiento a la ciudadanía, no sólo en sus demandas, sino también en sus visiones, propuestas y soluciones. Rosen (s/f) señala que el objetivo central de esta tendencia es mostrar los elementos que haría posible una vida pública saludable, mediante la inclusión de otras fuentes de información distintas a las tradiciones. La idea central es plantear un periodismo "más constructivo", que no se fundamente sólo en el conflicto. La idea es mostrar un panorama de las acciones ciudadanas.

Al observar estos postulados, entendemos que cualquier análisis sobre la aplicación de esta corriente en el escenario electoral debe apuntar, en primer lugar, a determinar la presencia de indicadores de expectativas del electorado; en segundo lugar, la revisión de los programas de gobierno de cada candidato; y en tercer lugar, una valoración distinta de los candidatos, ya no vistos como simples luchadores por un cargo, sino como impulsores de soluciones a problemáticas sociales.

El peso del contexto

El estudio del Periodismo Cívico no puede desligarse del contexto en el cual se hace el análisis. Así, las elecciones presidenciales de 2006 constituyen un escenario marcado por

situaciones de orden legal y técnico que no pueden eludirse, especialmente cuando estos aspectos cobran importancia dentro de la cobertura del proceso electoral.

En primer lugar, asistimos a una reelección consecutiva de un presidente de la República. Hugo Chávez fue postulado a un segundo mandato sin separarse de su cargo, tal como lo estableció el Tribunal Supremo de Justicia. Además de este precedente, el proceso electoral en general se fundamentó jurídicamente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), la Ley Orgánica del Sufragio y Participación Política (LOSPP), parcialmente derogada por su carácter pre-constitucional; Ley Orgánica del Poder Electoral (LOPE), y normas elaboradas bajo la potestad normativa del Consejo Nacional Electoral (CNE).

Justamente, la actuación del árbitro electoral, no sólo por su actuación según lo establecido por las leyes sino por la valoración de su plataforma tecnológica, fue un tema recurrente en la campaña electoral. Así, los aspectos técnicos del proceso (dominado por la automatización) surgen como tema ineludible en un estudio sobre el Periodismo Cívico, pues resulta de interés establecer si las inquietudes sobre los organismos comiciales realmente aluden a preocupaciones del ciudadano o responden más bien a inquietudes de grupos políticos.

Construyendo una línea de investigación

Establecidos los objetivos y los postulados sobre los cuales descasaría la investigación, el desarrollo de este trabajo académico,

que nace como propuesta de Trabajo de Grado dentro de la Especialización en Procesos y Sistemas Electorales, dictada en el Centro de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UCV, así como Trabajo de Ascenso en la Escuela de Comunicación Social de la misma casa de estudios, planteó la necesidad de evaluar elementos metodológicos, fundamentalmente, así como aspectos financieros, temporales y de inversión humana.

En torno a la metodología, el principal aspecto que debía resolverse para la consecución del estudio se relacionó en el diseño de un instrumento que permitiera obtener una caracterización de las unidades a estudiar en función de la inclusión y participación ciudadana, características fundamentales del Periodismo Cívico en tiempos electorales. De acuerdo con las indagaciones realizadas al momento de diseñar el instrumento, no existían parámetros para un análisis de contenido como el que se planteaba realizar. Por lo tanto, en función de la información manejada, se buscó establecer inicialmente si cada nota a estudiar se enfocaba más desde la perspectiva "carrera de caballos" o si correspondía con los principios de inclusión ciudadana. Así, se concibió un instrumento de análisis que incluía los siguientes aspectos: proselitismo y favoritismo (característico de la cobertura carrera de caballos), reseña de programas de gobierno, reflejo de intereses ciudadanos y tratamiento de los aspectos técnico-electorales vinculados al proceso. (Ver gráfico 1).

EJES TEMÁTICOS EMPLEADOS PARA EL ESTUDIO DE UNIDADES INFORMATIVAS PUBLICADAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL PRESIDENCIAL DE 2006	
<p>Proselitismo y favoritismo: Se refiere a las características de la cobertura “carrera de caballos”, que se centra en el día a día de la campaña electoral, los conflictos entre candidatos y la reseña de encuestas en función de los favoritos.</p>	<p>Reseña de programas de gobierno: Alude a la mención de las propuestas de los candidatos, bien sea su mención, comparación entre postulados o contrastación con expectativas del electorado.</p>
<p>Intereses ciudadanos: Incluye a aquellas notas que reflejan las expectativas del electorado frente a una nueva gestión de gobierno. En este caso, se busca determinar también si la determinación de estas inquietudes se realiza por el mismo medio o por la contratación de empresas encuestadoras.</p>	<p>Elemento técnico electoral: Se vincula con trabajos periodísticos que reseñen los diversos elementos técnicos de la elección, como la automatización del proceso electoral, auditorías y normas. Se hace énfasis en el reflejo de inquietudes y demandas ciudadanas sobre este tema.</p>

Gráfico 1. Elaborado con criterios establecidos por la investigadora con información de Rosen (s/f), Angarita (1999) De la Fuente (2000) e información del Poynter Institute.

Tras la definición de los lineamientos del instrumento, la constitución del corpus de estudio se limitó a medios impresos de circulación nacional, gracias a su accesibilidad en hemerotecas y a las facilidades técnicas para su manipulación. Así, los ejemplares de *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias* publicados entre el 1 de agosto al 30 de noviembre de 2006 (tiempo de duración de la

campaña electoral, de acuerdo con el cronograma establecido por el CNE) integraron la muestra estudiada. Con el fin de limitar aún más la muestra, se recurrió a la selección de fechas a través de la técnica de semana compuesta, lo que redujo el campo de estudio a 51 publicaciones, 17 por cada periódico.

El desarrollo de estudio, desde su concepción hasta su ejecución, se tomó año y medio, principalmente por la definición de elementos teóricos que sustentaran la investigación en el escenario venezolano. El trabajo de campo se efectuó en tres meses (fines de 2008), aunque podría realizarse en un tiempo menor, pues se presentó un problema de especial mención entre académicos: las deficiencias en el resguardo de ejemplares en la Hemeroteca Nacional, lugar en el que se concentró la investigación. Afortunadamente, se pudo solventar la consulta de ejemplares faltantes en la investigación acudiendo a espacios como la Academia Nacional de la Historia o la Hemeroteca de la UCV. Para el momento de la elaboración de esta ponencia, se efectuaba el proceso de tabulación de resultados.

Resulta evidente que la inversión humana y económica para esta investigación es mínima, debido a la naturaleza del estudio (trabajo especial de grado con unos requerimientos determinados) y a la inquietud de la investigadora sobre la aplicación del instrumento de recolección de datos. Además, el hecho de estudiar sólo medios impresos reduce sustancialmente costos en la manipulación de los soportes. Si el estudio se hubiera concentrado en medios audiovisuales, se requerirían equipos especiales o el pago por

copias de programas informativos de radio o TV, situación que incrementaría los costos.

Gracias a esta experiencia, se pretende crear líneas de acción que contribuyan a una percepción distinta de las campañas electorales entre los periodistas en tres sentidos:

*Formación: Gracias a los avances obtenidos, se creó la cátedra "Periodismo cívico en la construcción de lo público" dentro de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, que se dicta por primera vez en 2009. La intención, en un primer lugar, es conducir a los estudiantes hacia una reflexión crítica sobre esta corriente mediante su formación teórica y el desarrollo de trabajos periodísticos en esa misma línea.

*Investigación: Se pretende estimular a estudiantes de Comunicación Social para realizar trabajos de grado sobre el tema, con la facilidad de tener ya un instrumento de investigación que puede servir como punto de partida para nuevas indagaciones. Del mismo modo, los resultados obtenidos permiten pensar en la constitución de una base de datos sobre cobertura de campañas electorales en el país, que pudiera integrar a otros investigadores interesados en el tema.

*Discusión: Los resultados obtenidos en la investigación pueden incorporarse a la discusión del rol del periodista en tiempos electorales, especialmente cuando tenemos un sistema que no permite la realización de elecciones conjuntas y, paralelamente, admite la postulación a cargos de elección popular para quienes ya

han ejercido éstos, sin importar el número de períodos que ya tengan de ejercicio.

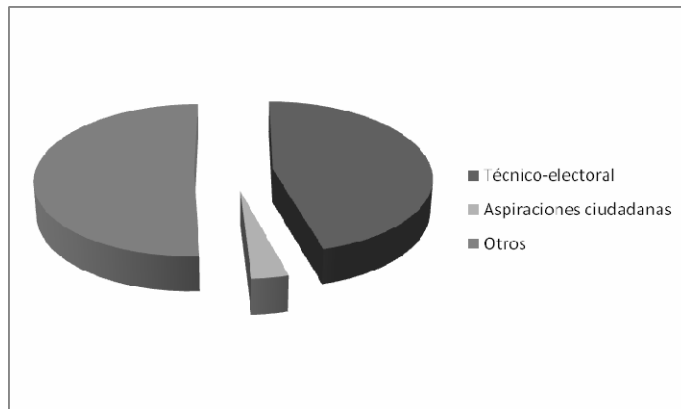
Entre intentos y preocupaciones técnicas

Aunque la investigación, como se mencionó anteriormente, se encuentra en la fase de tabulación de resultados, por lo que un análisis de los mismos sería aventurero, si es conveniente señalar dos elementos que son importantes para la comprensión de la situación del periodismo cívico en Venezuela y que, desde ya, pueden incorporarse al debate:

***Preeminencia del aspecto político electoral:** Al momento de redactar esta ponencia, se analizaron 328 unidades de información entre los tres medios abordados. De esta cantidad, 150 (45,7%) se refería a los asuntos técnicos electorales de la contienda. Como se evidencia, la calidad, comprensión y validez del proceso concentraba las expectativas de los actores políticos, quienes alegaban que la transparencia era tema de sumo interés para la ciudadanía. Sin embargo, ninguna nota reflejó directamente alguna preocupación ciudadana al respecto. (Ver Gráfico 2).

***Escasa presencia de la ciudadanía, a pesar de los esfuerzos por incluir la participación ciudadana:** Del grupo de unidades analizadas hasta el momento, sólo 11 notas (3,3%) referían intereses e inquietudes ciudadanas. Llama la atención esta situación por el esfuerzo que emprendieron El Nacional y El Universal a través de sus sitios web, que fungieron como plataformas de consultas y encuentro con el ciudadano para

alimentar sus versiones impresas. Además, ambos periódicos crearon secciones especiales para la cobertura de elecciones (“Dos visiones y un país”, en el caso de El Nacional, y “Camino hacia la elección presidencial”, en el caso de El Universal), donde exponían inquietudes sobre las propuestas de los candidatos por parte de actores como obreros, docentes, transportistas, etc. Este esfuerzo sólo se expuso durante noviembre, el último mes de la campaña.



Notas totales 328

Temática	Cantidad
Técnico-electoral	150
Aspiraciones ciudadanas	11
Otros	167

Gráfico 2: Resultados preliminares

La observación de estos resultados, así como los definitivos, debe tomar en cuenta para su interpretación los elementos contextuales que rodearon el proceso. Los cuestionamientos sobre

el CNE, sin duda, marcaron la agenda de los medios, aspecto que influyó en la cobertura final y minimizó los esfuerzos realizados por incluir las inquietudes ciudadanas. También influye la política editorial y la postura de ambos medios sobre la situación política del país, realidad que puede conllevar a diversas lecturas, desde las más interesadas hasta las más equilibradas.

Consolidando una corriente de estudio

La realización de este estudio refuerza la línea de investigación que adelanta su autora dentro de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, denominada Periodismo y procesos electorales. Fundamentalmente, esta línea de investigación tiene como propósito estudiar la naturaleza de las relaciones que se construyen entre los actores de la comunicación política (medios, periodistas, políticos y ciudadanos) en medio de la coyuntura electoral, en función de los intereses, riesgos y beneficios que estos vínculos generan, con especial énfasis en la actividad periodística.

Este estudio, también, es el punto de inicio a otras indagaciones sobre la materia que la investigadora podrá adelantar en sus estudios de postgrado a nivel de maestría y doctorado. Además de los proyectos ya mencionados al describir la experiencia obtenida en el desarrollo de la investigación, se plantea la posibilidad de emprender proyectos que permitan a los estudiantes cumplir con su Servicio Comunitario, requisito obligatorio para obtener título universitario en la actualidad dentro de las instituciones de Educación Superior en Venezuela.

Bibliografía Recomendada

Tesis de Grado

ANGARITA, Ana Marisol (1999). *El periodismo público para una campaña electoral diferente*. Trabajo Especial de Grado de licenciatura no publicado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

BAUTISTA SANDOVAL, L. (1999). *El periodismo cívico: antecedentes, definición y aplicación*. Trabajo Especial de Grado de Licenciatura, Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario del Táchira.

Revistas académicas

CAMACHO AZURDUY (2001). Propuesta de un modelo de comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina, en *Signo y Pensamiento* # 38, pp. 72-81

DE LA FUENTE, María Cristina (2000). Periodismo cívico o público. *Historia y Comunicación Social*, 5, pp. 189-202.

FERNANDES, M. (2003). Periodismo cívico. *Chasqui* [Revista en línea]. Disponible:

<http://www.chasqui.comunica.org/content/view/1721631>.

[Consulta: 2006, Diciembre 21].

LEÓN MAYA, Adolfo (2000), "Voces ciudadanas: una opción de periodismo público y de ciudadanización democrática", en *Diálogos de la comunicación*, núm. 57, pp. 38-47.

MIRALLES CASTELLANOS, Ana María (S/F). *La construcción de lo público desde el periodismo cívico* [Documento en línea].

Disponible:

http://www.infoamerica.org/documentos_word/rosen01.doc. [Consulta: 2007, Febrero 23].

SCHAFFER, J. (2004). The Role of Newspapers in Building Citizenship. [Documento en línea]. Ponencia presentada en el 5º Congreso de Prensa Brasileña. Disponible:

http://www.pewcenter.org/doingcj/speeches/s_brazil.html

[Consulta: 2006, Diciembre 21].

ROSEN, Jay (s/f). *Reenmarcar el reportaje público*. [Documento en línea]. Disponible:

<http://icar.gmu.edu/Reenmarcar%20el%20reportaje.pdf>

[Consulta: 2006, Marzo 01]

Sitios web

*Pew Center for Civic Journalism

<http://www.pewcenter.org/>

*The Poynter Institute

<http://www.poynter.org/>

*Pressthink. Ghost of democracy in the media machine (Blog de Jay Rosen, impulsor del Periodismo Cívico)

<http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/>