

Nuevos métodos para la investigación de la comunicación social y los medios

Tom Johnson

Instituto de Periodismo Analítico, Estados Unidos
tom@jtjohnson.com

Los investigadores de la comunicación generalmente se han concentrado en las relaciones entre los medios de comunicación y sus anunciantes, lectores, oyentes y televidentes. Si bien la investigación de estas relaciones sigue siendo interesante y necesaria, vamos a sugerir que son también necesarios nuevos métodos y medidas para comprender el nacimiento, crecimiento y decadencia de esas instituciones en el dinámico entorno de la información. Estos métodos - a menudo bien establecidos en otras disciplinas, pero nuevos para los investigadores de la comunicación social - pueden venir de muchos campos de estudio, incluyendo la Teoría General de Sistemas, Teoría de la Complejidad, la Complejidad Aplicada, Geografía, Biología y Epidemiología. Especial mención se hará de las leyes de potencia, (power laws) y de la ampliación hacia los sistemas que se aplican a las transacciones financieras, los sistemas biológicos y las regiones metropolitanas. Creemos que tales métodos pueden adoptarse para estudiar a los medios de comunicación. En el pasado, ha sido difícil recoger los datos necesarios para llevar a cabo estos tipos de análisis; vamos a proponer que a largo plazo, los esfuerzos de cooperación internacional de una red de investigadores podrían crear una base de datos en-línea (on-line) compartida, que eventualmente debería ser de alcance internacional y procedente de fuentes públicas y privadas. Esta base de datos en evolución ("Proyecto Genoma de Medios Informativos"), se puede utilizar para llevar a efectos un "análisis exploratorio de datos", es decir, "minería de datos", para generar nuevas preguntas y reflexiones en el sector de los medios y sus funciones en la esfera de datos (datasphere) y también para comenzar a explicar la dinámica del ciclo de vida de los medios de comunicación y sus relaciones entre sí y con la sociedad.

Palabras clave: métodos de investigación, comunicación social, complejidad aplicada, ley de Potencia, (Power Law), sistemas dinámicos, proyecto genoma de medios informativos, (News Media Genome Project)