

Nativos o inmigrantes digitales: Aproximación a la tipología de los estudiantes de Comunicación Social de la ULA Táchira

Patricia Henriquez

patriciahc@cantv.net

Resumen

Las diferencias entre una generación de alumnos para los que las tecnologías son parte de su cotidianidad y una generación de profesores que en muchos casos han tenido que adaptarse a ellas -nativos e inmigrantes digitales respectivamente según Prensky(2001) - abre una discusión sobre los procesos formativos y la necesidad de repensar la educación de los ciudadanos en la era digital. El distanciamiento entre las estrategias con que los nativos digitales aprenden y aquellas con que los inmigrantes digitales intentan enseñar debe revisarse. Un primer paso es la caracterización de los estudiantes de acuerdo a los rasgos propios de nativos e inmigrantes digitales para entender sus modos de leer, escribir, informarse, comunicarse y estudiar. En nuestro estudio se elaboró un cuestionario con el objetivo de precisar algunos hábitos de lectura, escritura e interacción social de los estudiantes en el mundo digital. Después de validarlo por expertos, el cuestionario fue aplicado a una muestra de alumnos de Comunicación social. El procesamiento de los datos con medidas de estadística descriptiva arroja resultados interesantes: El tiempo promedio de conexión a Internet es de 3.3 horas/día. Cuando navegan el 60% abre simultáneamente varias ventanas y cuando chatean lo hacen con varias personas. 55% lee en pantalla frente a 45% que imprime y lee en papel. La actividad más frecuente en Internet es búsqueda de información (100%), seguido de socializar en Facebook (60%) y jugar en línea (45%). El 80% busca compartir conocimiento frente a un 20% que comparte emociones. El 70% escucha música mientras estudia y 30% escribe mensajes de texto. Los resultados parecen indicar que estamos frente a un grupo híbrido de alumnos donde se perciben rasgos típicos del nativo digital como el uso de varios canales sensoriales simultáneamente junto a otros propios rasgos propios del inmigrante digital como la lectura en papel.

Palabras clave: nativos digitales, inmigrantes digitales, caracterización.

1. Introducción

La historia de la pedagogía ha reflejado distintas revoluciones desencadenadas principalmente por la irrupción de tecnologías que al ser aplicadas en la formación -a modo de medios educativos- provocaron cambios en el modelo educativo de la época. De hecho, la tv y toda la tradición de televisión educativa, los computadores en los centros educativos (informática educativa) o más recientemente Internet y las modalidades de formación e-learning y blended learning forman parte de esta tradición pedagógica y han dado lugar a un sinfín de discusiones sobre el impacto de la tecnología en la educación y el papel de alumnos y profesores.

Sin embargo mientras en todas estas "revoluciones" anteriores la tecnología era un *mediador* en el acto educativo hoy nos encontramos en un escenario distinto porque los medios tecnológicos no median la realidad sino que son la realidad en la que viven nuestros alumnos. Por eso mientras para los profesores Internet es un conglomerado de servicios, algunos de los cuales pueden ser útiles en la enseñanza que imparte, para los alumnos de esta generación Internet es parte natural de su vida.

Esto explica la nueva lucha radical de generaciones que está ocurriendo en las aulas de clase. Hay una brecha generacional profunda entre una generación "que vino al mundo con los bits

bien puestos" y otra que intenta reciclarse para adaptarse a la nueva era digital (Cueto, 2007).

En el año 2004 Marc Prensky publico un ensayo donde acuño la expresión digital natives o nativos digitales en oposición a digital immigrants (los inmigrantes llegados tarde a las TIC), para definir a esta generación de jóvenes que han nacido en un mundo digital, escribas del nuevo mundo, capaces de crear los instrumentos que utilizan (Pisani, 2005). Para ellos la RED es su REALIDAD.

De nuevo la educación se encuentra frente a un gran reto: repensar la formación en clave digital, especialmente redefiniendo las estrategias con las que los inmigrantes digitales intentan enseñar a esa nueva generación de alumnos que piensan y procesan información de modo diferente.

Enfrentar este reto pasa necesariamente por conocer y caracterizar a nuestros alumnos en términos de sus habilidades cognitivas, patrones de pensamientos, gustos y hábitos.

Esta investigación se plantea elaborar un diagnóstico en estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la ULA Táchira a fin de identificar los rasgos propios de nativos e inmigrantes digitales definidos por Prensky para entender sus modos de leer, escribir, informarse, comunicarse y estudiar.

Esta caracterización será sin duda el paso previo para adecuar las estrategias de enseñanza y aprendizaje que empleamos en la docencia de nuestra escuela.

2. Reflexión teórica

Desde que Prensky(2001^a) acuñara la expresión de nativos e inmigrantes digitales, el autor se ha dedicado a establecer las diferencias entre unos y otros. Distingue ahora 17 campos en los cuales las diferencias son significativas, sin embargo el estudio sigue abierto.

Las áreas señaladas por Prensky son aquellas en las que los nativos están introduciendo nuevas maneras de hacer las cosas: la forma de comunicarse, de compartir, de crear, de jugar, de estudiar, de buscar y analizar información, de evaluar, de socializar, incluso de comprar y vender.

A los fines de nuestro estudio interesan especialmente las categorías relacionadas con nuevos modos de comunicarse, de buscar información, de estudiar y de analizar que relacionamos a continuación siguiendo a Prensky (2001b).

Nuevos modos de comunicarse. Los nativos digitales pocas veces usan la comunicación escrita convencional, prefieren el email y el chat por una parte y el teléfono celular para una comunicación más privada. Su comunicación es al margen de distancia y tiempo por lo que un mundo de relaciones virtuales se abre ante ellos. En la comunicación online están preparados para sostener uno o múltiples hilos de conversación explorando los esquemas uno-a-uno, uno-a-varios o varios-a-varios. En pos de la rapidez de la escritura cuando se comunican usando texto, hacen una serie de variaciones y simplificaciones del lenguaje creando códigos que solo ellos parecen entender. Los nativos usan el texto, la imagen, el sonido y el video con naturalidad, los inmigrantes prefieren el texto. Los inmigrantes

siguen apegados a la comunicación tradicional, manteniendo un uso adecuado del lenguaje y comunicaciones uno-a-uno preferiblemente.

Búsqueda y procesamiento de información. Los nativos son expertos en el uso de buscadores tipo google. Mientras los inmigrantes se esfuerzan en formular criterios refinados para obtener la información filtrada, los nativos hacen búsquedas bastante genéricas porque prefieren encontrar información en bruto y filtrarla ellos mismos. Mientras los profesores critican la falta de habilidad de los estudiantes para discriminar lo bueno de lo falso, lo útil de lo inútil, la verdad es que esto puede ser cierto sólo en aquellas áreas que ellos no entienden, pero en sus dominios (juegos, música,...) su habilidad de discriminación puede ser muy fina. Cuando hallan la información los nativos la leen en pantalla mientras los inmigrantes la imprimen. Mientras los inmigrantes ocultan información pues creen que la información es poder, los nativos prefieren compartir y reportar lo que saben.

Estudian de modo diferente. Los nativos aprenden aquellas cuestiones que les motivan y lastimosamente las áreas y tareas de la escuela normalmente no figuran entre sus intereses. Están preparados para aprender sin ayuda, usando los recursos que encuentran en línea. Tienen poca paciencia para la lógica paso a paso y para seguir instrucciones. Una de las cuestiones características de los nativos es su deseo de crear. Son adictos de construir websites, películas flash y otras creaciones online. En sus juegos crean avatares,

mundos. Los inmigrantes ven el aprendizaje como responsabilidad y pocas veces están preparados para la autoformación.

Nuevos modos de compartir, socializar. Los nativos socializan en línea y para ellos sus contactos online son tan reales como los cara-a-cara aunque diferentes en estilo. En sentido positivo, los contactos online no están afectados por la apariencia, clase social, entre otros aspectos muchas veces frustrantes en el mundo real. Conocer y relacionarse con gente en línea parece natural.

Expresan y dan a conocer su vida interior mediante blogs, en una curiosa vuelta al fenómeno del diario con carácter intimista. Mientras los inmigrantes usan el blog con fines intelectuales para compartir ideas, estudios, lecturas, los nativos comparten emociones. Otras cosas a compartir además de las emociones son las fotografías tomadas gracias a sus teléfonos celulares. Pueden compartir también imágenes de sus lugares mediante webcam. Permanentemente comparten música y películas al margen de las legislaciones y los derechos de autor. De hecho han dado lugar a un nuevo modelo de negocio. La proliferación de actividad y aplicaciones P2P es la prueba.

Los encuentros virtuales comienzan a ser una nota distintiva para esta generación. De hecho existen herramientas online para planear y realizar estos encuentros.

Juegan diferente. Mientras los juegos de los inmigrantes suelen ser cortos, poco complicados o triviales, los juegos de los

nativos son complejos, profundos y toman entre 30 y 100 horas para finalizarse. Además son juegos de multijugador mientras para los inmigrantes los video juegos son una batalla del jugador solo frente a la maquina. El juego es un eje central de su existencia de manera que en general tienen una visión lúdica de la vida

Se trata en definitiva de una generación para la cual el mundo online es solo uno más de sus ámbitos además de la familia y la escuela, con conductas emergentes como la facilidad para el procesamiento de información en paralelo (realizar 20 conversaciones en 20 ventanas diferentes a la vez) y por distintos canales (texto, audio, video,..), que comparte no sólo canciones, fotos o videos sino su vida y emociones y que no compite por la información sino que la comparte. Con una visión lúdica de la vida y del aprendizaje.

3. Experiencia

El objetivo central de nuestra investigación es caracterizar los rasgos de los estudiantes de comunicación para identificar la forma como se comunican, estudian, procesan información. Basándonos en las áreas de cambio de los nativos digitales descritas por Prensky se elaboró un cuestionario para precisar algunos hábitos de lectura, escritura e interacción social de los estudiantes en el mundo digital. Se trata de un cuestionario estructurado con un total de 16 preguntas, dividido en dos partes: los aspectos generales para caracterizar la muestra en

cuanto a edad, género y año que cursa y los que exploran hábitos del encuestado en el mundo digital.

Después de la validación por expertos, el cuestionario fue aplicado a una muestra intencionada de 20 alumnos de Comunicación Social que cursaban la materia periodismo digital en el año académico 2008.

Se realizó un análisis estadístico con medición de frecuencias y cálculo de porcentajes y se obtuvieron los siguientes resultados:

- La edad promedio de los encuestados es de 20 años, distribuidos en 16 mujeres y 4 hombres.
- Tiempo promedio de conexión a Internet: 3.3 horas al día
- La actividad que parece más frecuente en Internet es la búsqueda de información (100%), seguido de socializar en Facebook (60%), transacciones bancarias (50%), comprar por Internet (45%) y jugar en línea (45%). Sólo 5% dice usar Internet para encontrar pareja y 10% para encontrar empleo. El 90% de los que socializan en Internet hablan con varias personas simultáneamente.
- El 80% participa en blogs, foros para compartir conocimiento frente a un 20% que lo hace para compartir emociones.
- El medio más usado para comunicarse es la llamada por teléfono celular (55%) seguido de los mensajes de texto (35%) frente a un 20% que usa Messenger. Cuando escriben mensajes de texto el 75% de los encuestados

dice hacerlo paralelamente a otra actividad y 55% respeta las normas ortográficas. En cuanto a la lectura de correo: diaria (45%), dos veces por día (25%), cada dos días (25%).

- En cuanto a Internet como fuente de consulta se obtuvo lo siguiente: como la primera fuente de consulta cuando va a realizar un trabajo de investigación compiten con un 25% la biblioteca ULA, la biblioteca personal y los buscadores tipo google. En segunda lugar las fuentes vivas consultadas por internet y en tercer lugar enciclopedias en CDROM.

Gráfico No 1.

Pregunta 5 ¿Cuál es la primera fuente de consulta cuando vas a investigar algo?

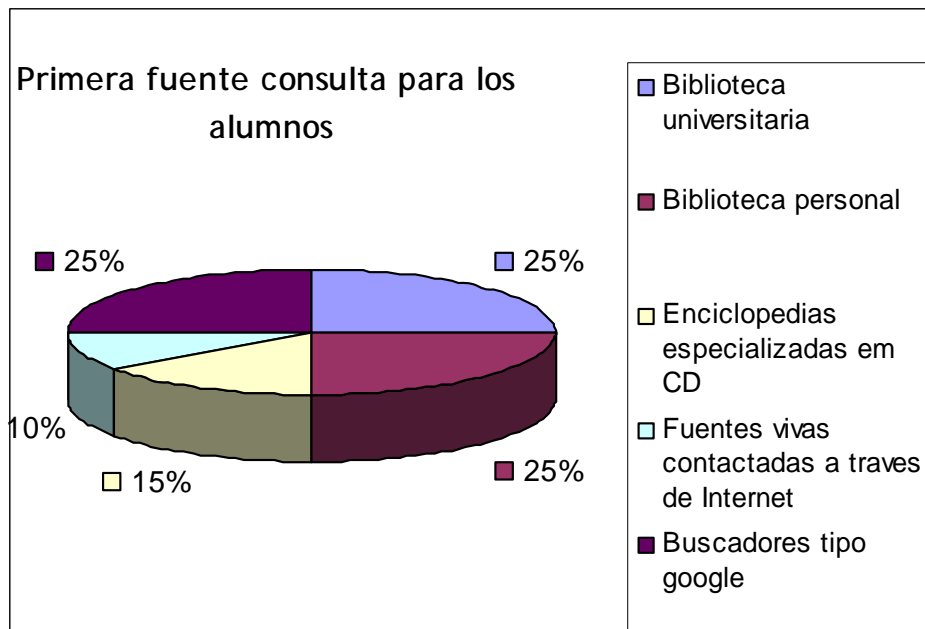


Gráfico No 2.

Pregunta 5 ¿Cuál es la segunda fuente de consulta cuando vas a investigar algo?

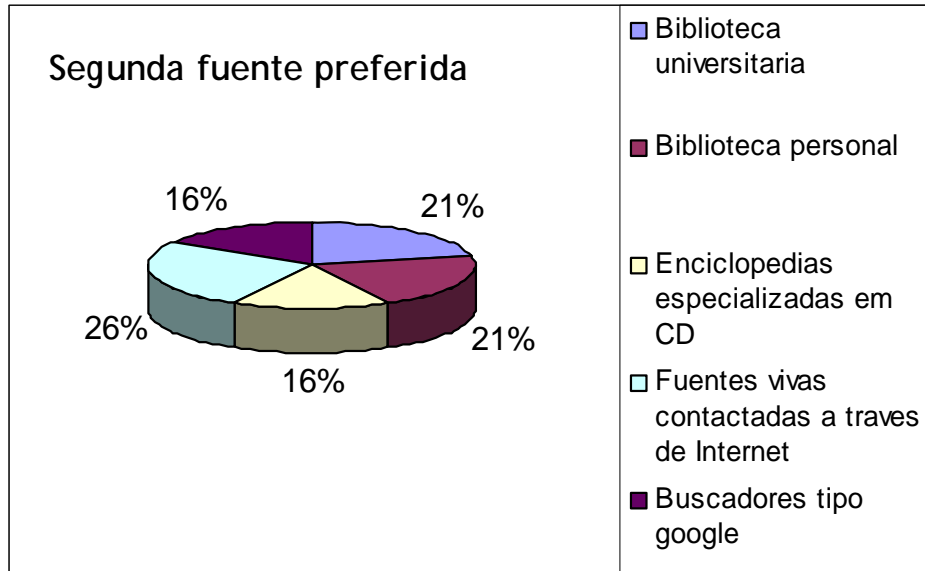
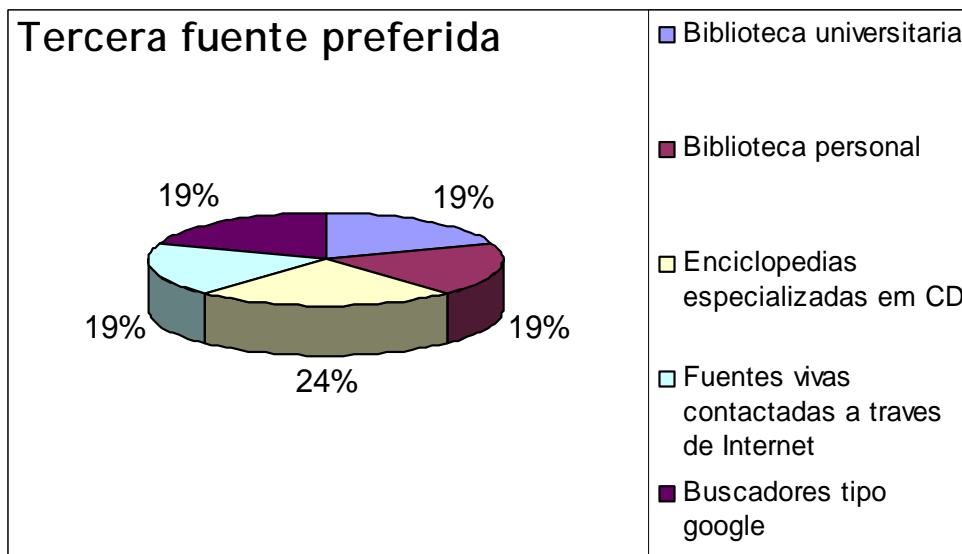


Gráfico No 3.

Pregunta 5 ¿Cuál es la tercera fuente de consulta cuando vas a investigar algo?



- El 60% abre simultáneamente varias ventanas del navegador para realizar búsquedas en paralelo.
- 55% de los alumnos lee en pantalla frente a 45% que imprime lo que encuentra y lo lee en papel.
- Sólo 15% comparte información con otros.
- Mientras estudian el 70% escucha música y el 30% escribe mensajes de texto.
- En cuanto a recibir y poner información en la Web se obtuvo que 75% baja música, 55% baja videos de Youtube y 30% los coloca en Youtube.

4. Discusión

Los resultados obtenidos nos permiten acercarnos a una caracterización del grupo de alumnos estudiados.

En cuanto a los modos de comunicarse lo hacen preferentemente por teléfono celular y en segundo lugar por mensaje de texto, coincidiendo con la caracterización de los nativos que prefieren el teléfono para una comunicación más privada. Cuando escriben mensajes de texto el 75% puede realizar otra actividad, comportamiento característico de un nativo con capacidad para el procesamiento paralelo de información. Sin embargo llama la atención que otras formas de comunicación propias de un nativo como el chat (sólo 20% dice usarlo) o el e-mail son menos frecuentes. Una explicación para este asunto podría estar en la convergencia actual de la actividad social-comunicativa en plataformas como facebook en detrimento del chat. Al consultar los usos de

Internet el 60% de los alumnos responde que lo usa para socializar por facebook.

Un aspecto que podría ser propio de inmigrantes y que se evidencia en el grupo es que el 55% dice cuidar la ortografía al escribir mensajes, cuestión explicable por el énfasis que en la formación periodística se hace del uso adecuado del lenguaje.

Con relación a la búsqueda y procesamiento de información, el 100% de los encuestados afirma que usa Internet como fuente de consulta. Luego al preguntárseles cual es la primera fuente de consulta cuando va a realizar un trabajo de investigación, resulta que el 50% prefiere el uso de bibliotecas (25% la universitaria y 25% la biblioteca personal) frente a un 25% que opta por los buscadores tipo google. Como segunda fuente de consulta sigue prefiriendo las bibliotecas (20% la personal y 20% la universitaria) pero surge en segundo lugar (25%) Internet como medio para contactar fuentes vivas. Esta preferencia es un claro sesgo del grupo pues por su formación periodística valoran especialmente las entrevistas digitales que le permiten contactar fuentes en cualquier lugar del mundo gracias a Internet. En tercer lugar, los porcentajes se reparten entre las bibliotecas (40%) y medios digitales (60%) tales como enciclopedia en CD (20%), buscadores (20%) y entrevistas digitales (20%). Las cifras revelan que para la mayoría del grupo estudiado las fuentes de consulta primarias siguen siendo las bibliotecas (conducta propia de un inmigrante digital). Habría que determinar en otra investigación el asunto de la credibilidad de la información que

se encuentra en Internet como posible explicación a tal conducta.

Otras cuestiones que si caracterizan a un nativo digital se hacen presentes en el grupo y es que cuando buscan información en Internet exploran muchas ventanas simultáneamente y la mayoría lee en pantalla frente al 45% que imprime.

En cuanto a la forma como estudian coinciden con los nativos ya que combinan la actividad de estudiar con otras que le son gratas como escuchar música (70%) y enviar mensajes (30%). Escasamente comparten información (15%) lo que hace pensar en un aprendizaje individual. Parecieran estar poco preparados para la autoformación propia de un nativo que busca herramientas en Internet por cuanto sólo el 10% asiste a congresos y actividades de aprendizaje en Internet.

Con relación a la forma como socializan y comparten, los resultados muestran que el 60% usa Internet para socializar mediante facebook. De hecho, dentro de esta red han creado al menos 3 grupos estables que los relacionan y los identifican como parte de un contexto local y de una institución y una carrera. Dentro de estos espacios comparten discusiones acerca de la cotidianidad de su vida universitaria al modo en que lo hacen los nativos digitales para los que relacionarse en línea con otros es perfectamente natural. Sin embargo el blog que para los nativos tiene un carácter intimista, para el grupo estudiado suele asociarse con una herramienta intelectual para compartir conocimiento como ocurre con los inmigrantes. En

cuanto a la visión lúdica de la vida, un 45% del grupo confirma que usa Internet para jugar en línea. Con relación a la información que comparten se evidencia que el grupo usa la multimedia como tecnología habitual pues en la red descargan videos, música, fotos. Llama la atención que el flujo en que se intercambia información en Internet no es equilibrado en el sentido de que frente a un 55% que baja videos, un 30% los sube. Esto aunado a que sólo el 15% comparte la información, rasgo propio del inmigrante, pudiera llevar a pensar que se trata de un grupo que se comporta mas como consumidor que como productor de contenidos en Internet.

En síntesis, se han analizado cuatro grandes rasgos de acuerdo a la caracterización de nativos e inmigrantes digitales de Prensky: cómo se comunican, cómo estudian, cómo procesan información y cómo socializan y en cada caso se encuentran conductas propias de nativos y propias de inmigrantes de modo que parece que estamos frente a una generación intermedia que se comunica en línea, socializa con muchas personas, puede realizar varias tareas simultáneamente, procesa datos multimedia pero aún no considera a Internet como su primera fuente de información, comparte muy poco la información que encuentra y privilegia la información antes que las emociones en sus intercambios por la red.

5. Propósitos a alcanzar con la investigación

La sociedad red está profundizando aún más la conocida brecha generacional que distancia a alumnos y profesores.

Mientras esta brecha fue hasta ahora una diferencia generacional con las distintas visiones que ello implica, la brecha actual implica no sólo distintas visiones sino cambios drásticos en aspectos como el procesamiento de información y otras destrezas intelectuales asociadas a los procesos de aprendizaje hasta el punto de que algunos neurólogos empiezan a estudiar posibles cambios en las estructuras cerebrales. Los estudios de Prensky describen a esa generación de nativos digitales, los docentes necesitamos conocer y estudiar en profundidad a nuestros estudiantes para poder renovar las estrategias de enseñanza y aprendizaje y conseguir calidad en la formación de las nuevas generaciones. El trabajo presentado es el inicio de una serie de investigaciones que a posteriori deberán hacer aportes sobre estrategias de enseñanza y aprendizaje válidas en el contexto educativo actual que puedan garantizar una educación pertinente.

Bibliografía

- Cueto, J. (2007). Esos nativos digitales. Documento electrónico disponible en: http://www.elpais.com/articulo/paginas/nativos/digitales/elppor/20070624elpepspag_10/Tes?print=1
- Pisani, F. (2005). "Los 'nativos' del mundo digital y el futuro de las TIC. Documento electrónico disponible en: http://www.elpais.com/articulo/semana/nativos/mundo/digital/futuro/TIC/elpepu/20051027elpciblse_1/Tes

- Prensky, M. (2008). Backup education? Too many teachers see education as preparing kids for the past, not the future. Documento electrónico disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/default.asp>
- Prensky, M. (2001b). Digital Natives, Digital Immigrants, Part II: Do They Really Think Differently?. Documento electrónico disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/default.asp>
- Prensky, M. (2001a). Digital Natives, Digital Immigrants. Documento electrónico disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/default.asp>
- Prensky, M. (2004). The death of command and control. Documento electrónico disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/default.asp>