

La formación de periodistas digitales: una visión desde la experiencia de la ULA –Táchira

María Angélica Henríquez C. y Patricia Henríquez

maria_angelica70@hotmail.com/

patriciahc@cantv.net

Resumen:

La sociedad actual, signada por las transformaciones que le impone el cambio tecnológico, ha potenciado el surgimiento de nuevos perfiles profesionales y la redefinición de los existentes. En consecuencia las instituciones formadoras deben revisar y actualizar las competencias necesarias para que el ejercicio de las distintas profesiones se adecue a las exigencias sociales. Esta realidad se hace más evidente en la formación de comunicadores sociales si tenemos en consideración que el avance vertiginoso de las tecnologías de la información ha cambiado la forma en que las personas se comunican al margen de las coordenadas de tiempo y el espacio. La Universidad de los Andes, ha incorporado desde hace casi una década la formación de periodistas para el medio digital dentro de la carrera Comunicación Social. Este trabajo revisa el estado actual de la formación de periodistas digitales y sintetiza reflexiones sobre el perfil, las competencias y estrategias de formación de periodistas digitales desde su particular experiencia en la ULA Táchira. Los hallazgos apuntan a tres aspectos: por una parte la formación debe orientarse por dos perspectivas en interacción: el operacionalismo teórico y el operacionalismo práctico; debe estar orientada al desarrollo de competencias que permitan el aprovechamiento de las herramientas para la transmisión de mensajes adecuados al nuevo medio, el reconocimiento de la interactividad como factor modificante de la comunicación, conocimientos básicos multimedia, la preparación para organizar y cribar información en medio de la superabundancia, entre otros. En definitiva, un perfil que más allá de dotar a nuestros alumnos de las herramientas tecnológicas permita prepararlos para comunicar en medios digitales gracias al dominio de los soportes, géneros, plataformas y lenguajes que le son propios.

Palabras clave: Formación, Periodismo Digital, Competencias, Perfil.

Introducción:

El trabajo que presentamos aborda la experiencia de la Universidad de Los Andes en el proceso de formación de periodistas digitales con el propósito de mostrar algunos criterios, metodologías y estrategias madurados a lo largo de una década de experiencia didáctica en la materia para que sirvan a modo de sugerencias y recomendaciones para la inserción correcta de los elementos formativos propios del periodismo digital en la carrera de comunicación social. Los constantes procesos de evaluación de la asignatura en estos diez años, procesos que han contado con la participación de alumnos y profesores han generado una serie de reflexiones, esencia de la experiencia didáctica que mostraremos aunque sin desestimar la fundamentación teórica que sustenta al periodismo digital.

El periodismo digital

Atendiendo a esta última idea, queremos comenzar este aspecto revisando el abanico de posibilidades terminológicas disponibles sobre el periodismo digital, ciberperiodismo, periodismo en línea, entre otros, que nos permitan unificar criterios y lograr univocidad para el desarrollo posterior del tema en este trabajo pues si queremos dar indicios sobre las posibles competencias que debe tener un comunicador en la era digital, debemos definir los términos mencionados.

Canga (2001, p. 79), al referirse a Periodismo en Línea, refiere que "son publicaciones on line de contenido netamente periodístico, de renovación informativa continua y que están integradas y son distribuidas por la red."

Por su parte, Concha Eddo (2001) al hablar sobre el periodismo digital enfatiza en la disponibilidad de recursos con que cuenta esta tipo de periodismo y manifiesta que "el periodismo digital supone la utilización simultánea de todos los soportes que ya conocemos (texto, sonido, fotos, videos y gráficos fijos o interactivos) para producir un lenguaje

plural, unificador y multimedia que vamos a denominar lenguaje múltiple y que va a ser imprescindible para un elevado porcentaje de periodistas en todo el mundo". Esta reflexión de la autora citada considera al periodismo hecho a través de Internet como un medio nuevo y diferenciado de los existentes hasta ahora, y lo fundamenta en que tiene su propio lenguaje y podemos agregarle también una estética particular.

En contraposición, otros autores desconocen la existencia de un nuevo medio, mas bien se decantan por manifestar que el periodismo que usa como plataforma a Internet se limita a transportar lo mismo que hacen en formato papel a la pantalla de un computador, y aunque reconocen las posibilidades que ofrece el uso de esta plataforma con respecto a los recursos que posee, subrayan que los contenidos son los mismos que en el formato en papel. Consideramos a esta como una visión muy simplista y poco apegada a la realidad que está viviendo el periodismo en la red.

Esta diferencia de criterio es comprensible, sobretodo si tenemos en cuenta que los medios digitales gozan de lo que algunos autores (Cabrera, 2001) llaman una juventud que les lleva a depender aún de los medios convencionales que gozan de una mayor experiencia.

El periodismo digital es la actividad de diseñar, crear, distribuir y almacenar material informativo usando como plataforma todas las posibilidades que ofrece Internet, usando distintos formatos (texto, sonido, imágenes fijas, en movimiento, etc.), una nueva narrativa (la hipertextual) y con un manejo del tiempo y del espacio adaptado a las posibilidades distintas que le ofrece la gran red. Y el periodista digital es el profesional de la comunicación que desarrolla su actividad profesional dentro de un medio digital.

En este momento luce oportuno señalar que el periodista digital no es un comunicador con características radicalmente diferentes a las de los

periodista que se desempeñan en medios analógicos, pues como afirma Palomo (2004) al referirse a los periodistas digitales "...las cualidades tradicionales (originalidad, independencia, contraste de noticias, proteger a las fuentes) siguen teniendo vigencia". Sin embargo, es innegable que lo que diferencia a unos de otros son las habilidades que se deben tener para la administración del medio (sea digital o tradicional), por lo que es pertinente entender como cambia la comunicación de un medio tradicional a la que se desarrolla en uno digital para así poder advertir las habilidades necesarias en la formación de periodistas digitales.

Lo que hace que la comunicación digital se considere diferente a la comunicación analógica son las características que definen a la primera:

- **Digital.** Es decir emplea el lenguaje binario, de unos (1) y ceros (0), para la transmisión de cualquier tipo de información: textos, imágenes, sonidos, simulaciones en 3D, etc. Las copias que se hacen de esta información son exactas al original y por tanto no se pierde calidad alguna al copiar. Esto contrasta con la pérdida de calidad en el copiado de información analógica.
- **Multimedia.** En un mismo discurso se pueden integrar textos, sonidos, imágenes fijas, en movimiento, audio logrando una comunicación más completa.
- **Rompe las barreras de espacio y tiempo.** La información puede ser accedida desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- **Instantánea.** Permite la actualización continua y de forma inmediata. Es el paradigma del directo permanente.
- **Aumenta sensiblemente la capacidad de almacenamiento.** No hay límites de espacio, las informaciones complementarias son mayores.

- **Interactiva.** Los usuarios pueden interactuar mas directamente que nunca con periodistas, editores; pero además deben interactuar para acceder a la información.

La concienciación de esta nueva forma de comunicación nos pone en cuenta de la necesidad de adaptar el perfil profesional del periodista para desenvolverse adecuadamente en este nuevo medio y sobretodo dirigirle para que se desenvuelva en la era digital, imponiendo nuevos retos que deben ser resueltos en el ámbito académico. Esto conduce a revisar y reformular planes de estudio que adapten la formación periodística a las exigencias sociales a las que nos enfrenta el advenimiento de las nuevas tecnologías y sus consecuencias.

Respecto a estos retos que impone el ciberperiodismo, y partiendo de las reflexiones que hacen autores como Cabrera y Albarracín, Tejedor (2006) sintetiza en 10 aspectos fundamentales que se mencionan a continuación:

- **Reto 1.** Etapa actual: superar un periódico de transición, experimentación y exploración.
- **Reto 2.** Nuevas rutinas productivas: Definir y aplicar nuevos modelos de producción de los mensajes periodísticos.
- **Reto 3.** Redacción ciberperiodística: determinar las características de una escritura periodística adaptada a la red.
- **Reto 4.** Prestigio y credibilidad: necesidad de crear informaciones on line de calidad.
- **Reto 5.** Nuevos productos periodísticos on line: cómo crear nuevos servicios informativos adaptados a la red.
- **Reto 6.** Ciberperiodismo y mercado: importancia de establecer las bases de un modelo de negocio rentable.
- **Reto 7.** Periodista digital: Necesidad de definir el perfil del profesional del ciberperiodismo.

- **Reto 8.** La figura del lector–autor: Definir estrategias para un nuevo tipo de usuario.
- **Reto 9.** El ciberperiodismo y la universidad: diseñar una serie de recomendaciones para introducir la enseñanza del ciberperiodismo en la Universidad.
- **Reto 10.** Aspectos jurídicos: importancia de solucionar los interrogantes legales que introduce el ciberperiodismo.

Como se observa, uno de los retos que se destaca está relacionado con la necesidad de formar adecuadamente a los periodistas para desenvolverse en medio digital, función que recae sobre las universidades que egresan comunicadores sociales y que deben redefinir el perfil de los egresados teniendo siempre en consideración las exigencias sociales de los nuevos tiempos plasmadas o encauzadas a través de los requerimientos manifestados por los dueños de medios o empresas que serán los empleadores potenciales de los egresados. De allí que hallan surgido del seno de las universidades algunos aspectos y reflexiones a tomar en consideración cuando nos referimos al perfil que debe poseer un periodista digital.

Salaverría (2000) plantea dos modelos surgidos de la incorporación que han hecho las universidades en torno al tema de periodismo e Internet. El primer modelo se refiere a la concepción de formar periodistas para medios digitales, con una tendencia claramente instrumentalista, que pretende formar al periodista con los tecnicismos que le permitan enfrentarse exitosamente a las exigencias instrumentales que le ofrece el medio digital. El segundo modelo se refiere a formar periodistas para la era digital. En este último, a pesar de no restar importancia a la formación instrumental como una de los aspectos que deben ser abordados en la formación de periodistas, lo que se busca es que el periodista integre los recursos digitales a su labor diaria con independencia del tipo de medio en el que se desenvuelva. Concluye

diciendo que “lo que se pretende con este modelo es formar profesionales versátiles y con criterio, centrados en la mejora de la calidad de la información periodística gracias a las mayores posibilidades de documentación, análisis, amplitud y rapidez que propician los recursos digitales” (p. ¶ 15).

Por su parte, Virginia Luzón (2000, p. 18) haciendo referencia a la necesidad de que los periodistas digitales se responsabilicen por la creación, edición, publicación y seguimiento de la noticia, destaca que “con la entrada de la redacción digital, el periodista no solo redacta la información, es responsable total de la noticia que produce, también selecciona las imágenes y emite el video que se emitirá en el informativo” haciendo clara referencia en contar con un profesional dotado de múltiples conocimientos aplicables en un mismo evento informativo.

En este orden de ideas, cabe mencionar que, a pesar de que se pueda tener la idea de que el periodista digital ha de convertirse en un experto conocedor de las herramientas tecnológicas que se usan en este medio, la tendencia de los investigadores en este campo insiste en aclarar que “en estos procesos, la tecnología es básica, pero el periodista no es informático ni técnico en telecomunicaciones. Los ordenadores son herramientas para realizar nuestro trabajo, no la esencia de nuestro trabajo. Por lo tanto no hay que confundir ‘soporte’ con ‘medio’” (Canga, 2001, p. 35).

Especificando un poco más sobre los nuevos roles para los que debe estar preparado el periodista digital, basados en las aportaciones que hace Quim Gil (1999), quien separa los roles basado en las nuevas rutinas periodísticas en medios digitales, hemos elaborado un cuadro que presentamos a continuación:

Rutinas respecto a las	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El periodista digital podrá localizar las fuentes que le interesan, procesar la información que le ofrecen, contextualizarla y
------------------------	--

fuentes	<p>clasificarla con criterios de prioridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscará información dentro de la red y fuera de ella, y luego digitalizar la analógica para su inclusión en la red. ▪ Hará las fuentes accesibles al lector, pero cuidar de hacer una jerarquización adecuada de la misma. ▪ Deberá tener una gran habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar la información que necesita.
Rutinas respecto a los destinatarios de la información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tendrá capacidad para ofrecer información personalizada a sus lectores. ▪ Sabrá administrar los recursos de la interacción, lo que le permitirá actuar como inspirador y animador de la inteligencia colectiva en la comunidad digital.
Rutinas con respecto al medio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajaré desde una perspectiva multimedia. ▪ Sabrá manejar la instantaneidad en la publicación de la información. ▪ Gestionará el caos continuo que se presenta en la red producto de la superabundancia de información y ofrecerá sus criterios de información. ▪ Podrá ofrecer contenidos personalizables, flexibles, ampliables, actualizables e interactivos. ▪ Será un eficiente documentalista de la información.
Rutinas respecto a los contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizará la convergencia de información, opinión, feedback, interpretación, contextualización y valoración transversal. ▪ Organizará la información en base a diversas capas de información

Experiencia de la ULA-Táchira en la formación de periodistas digitales:

Basados en estos aspectos, y algunos otros que no se mencionan por razones de espacio, presentamos a continuación nuestra experiencia en la ULA-Táchira en la formación de periodistas digitales a través de la inclusión de una asignatura relacionada de forma directa con el

ciberperiodismo y que hoy en día recibe el nombre de Periodismo Digital.

En el año 1998, y por las necesidades emergentes del perfil profesional del comunicador social, la Escuela de Comunicación Social de la ULA-Táchira, de régimen anual, decide incorporar dentro de la asignatura modular Producción en Medios un módulo que se denominó Periodismo On Line, compartiendo en el tiempo con los ya existentes de radio y televisión. El módulo fue abordado a partir del modelo instrumental que buscaba el desarrollo de destrezas técnicas para elaborar información en formato digital. Se disponía de 8 semanas a razón de 6 horas cada una. El módulo en su totalidad tenía una concepción práctica, pues a pesar de que al inicio de la misma se hacía una comparación entre los periódicos impresos y tradicionales, las sesiones prácticas transcurrían usando el editor Web Edit Pro 2.0 (y posteriormente FrontPage) y se finalizaba con la elaboración de una publicación electrónica. Para ese momento, la experiencia lucía satisfactoria en el sentido de que era la primera experiencia en este ámbito a nivel nacional y la misma fue valorada positivamente por los alumnos que la experimentaban y en general por los profesores involucrados en la misma.

Sin embargo, y en virtud de la necesidad de profundizar un poco más en las bases del periodismo digital, el módulo sufre una modificación que consideramos muy importante, pues nos coloca en un momento de transición que nos permitió poner las condiciones en las que nos desempeñamos hoy. En el año 2002 el módulo introducen 2 unidades (conceptos básicos de periodismo digital y características y criterios de diseño e los servicios informativos en línea) que dan carácter teórico/práctico al mismo y, a pesar de mantener las mismas estrategias que en el momento inicial, se cambia a la herramienta Dreamweaver 4 como software de diseño, lo que permite lograr productos finales mejor acabados y sobretodo más sustentados en las teorías que guían el

periodismo digital, permitiendo que el módulo adquiriera cada vez más importancia para los estudiante e incluso que sea tomado como referencia en los intentos de incorporación de las tecnologías en otras asignaturas de la carrera.

Finalmente, en el año 2003 a raíz de la evaluación de la Reforma Curricular y en vista de los logros obtenidos y su pertinencia curricular se reemplaza el Taller de Producción en Medios por la asignatura Periodismo Digital para el año siguiente.

A partir de 2004 con el cambio de módulo a asignatura anual manteniendo el mismo número de disponibles por año permite dar el salto definitivo desde el simple instrumentalismo a considerar la materia como un espacio en el que se potencia la formación integral de periodistas digitales, lo que conlleva a incorporar nuevos contenidos y estrategias de aprendizaje y a cambiar la visión de la asignatura, las estrategias, recursos, evaluación y modalidad. En definitiva se trató de trascender del diseño de sitios Web hacia hacer periodismo apoyado en las tecnologías digitales, más allá del instrumentalismo hacia el uso cotidiano de las tecnologías digitales para la producción periodística.

En el marco de esta evolución, la asignatura impartida actualmente, que mantiene la misma esencia de la descrita anteriormente, aunque matizada con los cambios que una asignatura de su naturaleza, con una temática que se actualiza frecuentemente y conciente de que su misma juventud motoriza el interés de los investigadores, quienes van marcando el camino que permitirá definitivamente consolidar a Internet y por ende al periodismo que se ejerce en el mundo digital como un nuevo medio y una nueva forma de hacer periodismo. A continuación, describimos la materia:

Nombre de la asignatura: Periodismo Digital.

Ubicación en el Plan de estudio: Cuarto Año

Carga horaria: 4 horas teoría y 2 horas prácticas por semana

Semanas / año: 32

Modalidad: Presencial con elementos de educación a distancia por Internet.

Tipo de materia en el plan de estudios: Obligatoria.

Conocimientos previos requerido: Informática Básica, Internet y sus herramientas básicas (Correo electrónico, navegación web, etc.) y uso de programas de edición de texto y de imagen.

Los grandes objetivos que se propone esta materia, se resumen en los siguientes: Sensibilizar al alumno con relación a los retos que supone para un comunicador el empleo del soporte digital y la importancia de la capacitación en TIC, caracterizar los medios digitales con su lenguaje y expresividad propios y desarrollar destrezas para la producción de proyectos de comunicación digital.

Enfatizando en el enfoque teórico/práctico de la asignatura, se proponen los siguientes contenidos:

Tema I: Internet y su impacto en la Comunicación Social. (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la construcción de una nueva época. Internet. La sociedad red. La digitalización; La comunicación en medios digitales. Los siete paradigmas; Supuestos periodísticos sometidos a debate en el medio digital. Periodismo Ciudadano. Periodismo hipertextual. Blogósfera. Wikis; El Ciberperiodista. Las condiciones y el entorno laboral)

Tema II: El periódico digital (Origen y evolución del periodismo en Internet. Caso venezolano, 1996-2006; Características del Periódico en línea; Los periódicos en Internet hoy: propuesta de análisis; Redacciones digitales. Gestores de noticias; Un periódico universitario digital: caso vincúlate).

Tema III: El mensaje periodístico en Internet (Identificar el concepto de hipertexto como teoría básica del modelo digital de periodismo. El hipertexto periodístico; Lenguaje y estilo del ciberperiodismo: ¿cómo

escribir para Internet?; Tratamiento de los géneros tradicionales en Internet: informativo, interpretativo y de opinión. La integración de géneros: Nuevos géneros y nuevos soportes: blogs, wikis, entrevistas, podcast; Normas básicas para escribir en Internet)

Tema IV: Proyectos de Comunicación Digital (PCD). (Definición PCD; Caracterización y tipos; Metodologías para elaborar PCD; Modelo sugerido).

Tema V: Diseño Web (Diseño de la Imagen: color, fuentes, imágenes; Diseño del audio; Usabilidad; Herramientas para el diseño Web: DreamWeaver para diseñar sitios web)

La metodología empleada para desarrollar estos contenidos es la del PBL (Problem Based Learning) por lo cual todas las actividades de enseñanza y aprendizaje se encaminan al desarrollo de un periódico digital estudiantil y un proyecto final inédito realizado por cada grupo de alumnos (máximo de tres alumnos) que satisfaga una necesidad comunicativa y responda a la teoría vista en clase.

La asignatura consta de una parte teórica acerca de los fundamentos del periodismo digital, su caracterización, evolución, análisis de productos de comunicación digital y metodologías para el diseño y realización de un producto comunicacional para Internet. La segunda parte es práctica y corresponde, por una parte, al desarrollo de destrezas básicas para producir el periódico digital Vincúlate (www.vinculate.net) usando un gestor de noticias y por la otra el diseño, producción y publicación de sitios Web como plataformas de proyectos de comunicación digital. Los aspectos teóricos de la materia se tratan mediante disertaciones del profesor, lectura de materiales recomendados, discusiones y reflexiones de los alumnos sobre los materiales leídos y estudios de caso donde se analizarán ejemplos de publicaciones en línea. Los aspectos prácticos se desarrollarán en dos ambientes: en el laboratorio de periodismo digital

se harán ejercicios del uso del gestor de noticias para producir Vincúlate y clases en el Laboratorio de Computación haciendo uso de software para diseño Web en la creación de proyectos de comunicación digital.

Queremos destacar particularmente estas experiencias prácticas, pues las mismas han venido depurándose a lo largo de años a partir de las múltiples reflexiones que han hecho los docentes de la asignatura quienes, no sólo por sus propias percepciones sino sobretodo luego de escuchar y atender las opiniones y sugerencia de los estudiantes una vez finalizado el año escolar, les han llevado a afinar cada vez más las experiencias formativas que se desarrollan a partir de la participación estudiantil tanto en un medio digital (Vincúlate) como a través del diseño y producción de un proyecto de comunicación digital.

Vincúlate es un periódico digital estudiantil y constituye el órgano divulgativo de la carrera de Comunicación Social (ULA-Táchira). El mismo ha sido 'bautizado', diseñado, producido y puesto en marcha por estudiantes de la carrera (específicamente, los estudiantes del cuarto año en el marco de la asignatura Periodismo Digital) y funciona como un medio experimental para la práctica de los estudiantes que están en proceso de formación como periodistas digitales o ciberperiodistas. Son ellos los responsables de elaborar la agenda informativa, buscar la información, procesarla, acompañarla gráficamente, jerarquizarla y diseñarla. Inicialmente, Vincúlate se diseñó sobre la plataforma DreamWeaver pero las dificultades que entrañaban las actualizaciones y la imposibilidad de aplicar efectivamente la teoría que sustenta el periodismo digital (como por ejemplo la instantaneidad de la información, entre otros) nos obligó a migrar al gestor de contenidos Cutenews, plataforma que lo sustenta actualmente. La experiencia vivida a través de Vincúlate ha sido muy rica y fructífera pues los alumnos manifiestan mucha satisfacción al ver la forma como logran

comunicar material informativo a través de un medio digital y ponen en práctica toda la teoría que han estudiado sobre este nuevo medio.

Por su parte la realización de un proyecto de comunicación digital ofrece al estudiante (reunidos en grupos de 2 ó 3 personas) la posibilidad de desarrollar para un medio digital una temática inédita de libre elección. La temática abordada deberá incluirse dentro del periodismo informativo, de investigación, de divulgación o institucional. Se trata de un trabajo periodístico por tanto deben incluirse géneros como entrevista, reportaje, crónica, etc. La valoración del proyecto final incluye 3 ámbitos: los aspectos estéticos (color, diseño de pantallas, imagen,), el manejo de elementos tecnológicos (MM, interfaz, ...) y los contenidos periodísticos (origen, profundidad, redacción, contextualización, ..). La evaluación responde a criterios como pertinencia (satisfacción de una necesidad informativa real, impacto social, proyección, ..), valor añadido (las ventajas comparativas de este proyecto con relación a otros similares) y adecuación del mismo a la teoría vista en clase en cuanto a criterios de diseño, ergonomía, redacción ciberperiodística, ..). Al finalizar los proyectos son publicados en un servidor para hacerlos accesibles a través de Internet y se organiza la Muestra de Comunicación Digital, evento que es publicitado por los mismos estudiantes en los medios de comunicación social de la región.

Los resultados obtenidos a lo largo de estos 10 años de formación de periodistas digitales han sido muy satisfactorios. Algunas evidencias de ello lo constituyen que se ha abierto y robustecido una línea de investigación que hasta hoy nos deja más de 25 tesis de pregrado finalizadas, 9 en desarrollo, 2 trabajos de ascenso, más de 15 pasantes en medios digitales, por lo menos 6 egresados trabajando en medios digitales y la creación de una especialización titulada "Periodismo en

medios digitales” que ya ha sido aprobada por el CNU y próximamente iniciará.

Conclusiones

A pesar de que estamos conscientes de que el tema de la formación de periodistas digitales luce incipiente en el panorama académico nacional e incluso en el internacional, entre otras cosas por lo reciente que resulta el ciberperiodismo, queremos exponer algunas aproximaciones a los aspectos que consideramos fundamentales en el proceso formativo de estos profesionales que emergen en esta sociedad de la información.

La formación de un periodista digital debe trascender el instrumentalismo y más bien contribuir al logro de un profesional integral. De allí que consideramos que la formación basada en la fundamentación teórica que guía al periodismo digital acompañada de la adecuada adquisición de destrezas básicas en el uso de herramientas tecnológicas que potencian el trabajo de un periodista en el medio digital es la combinación adecuada para lograr resultados positivos en materia de formación.

Por otra parte, la puesta en práctica de los conocimientos teóricos reforzados a través de actividades como el estudio de casos, análisis de medios, elaboración de proyectos de comunicación digital y la escritura en un periódico digital potencian los conocimientos y destrezas que le servirán al periodista para comunicarse eficientemente en el medio digital.

La posibilidad de tener un periódico-laboratorio digital que permita a los alumnos producir, publicar y mantener material informativo digital les permite acercarse a la realidad del periodismo digital y adquirir

destrezas en aspectos tan neurálgicos como lo es la redacción ciberperiodística.

Las habilidades que deben poseer los periodistas digitales son complementarias a las que posee cualquier periodista de medios tradicionales. Aspectos como la originalidad, independencia de criterios, la necesidad de contrastar la noticia en aras de la veracidad, el celo en la protección de sus fuentes siguen teniendo vigencia.

Los periodistas digitales deben tener competencias para: producir y publicar material informativo en tiempo real para aprovechar así la característica de instantaneidad que ofrece Internet. Pero también debe saber buscar y aprovechar el material informativo que se aloja en la red y tener la capacidad de cribar dicha información para facilitársela a sus lectores. El uso de la red para interactuar con colegas, usuarios, fuentes, compañeros de trabajo, etc. es otro de los aspectos deseables en el perfil de un ciberperiodista. Y finalmente, debe ser un conocedor, más no un experto, en el manejo de algunas herramientas de software y hardware que le permitan desenvolverse en el medio digital.

Bibliografía usada y recomendada

- ABREU, C. (2003). El periodismo en Internet. Caracas: Fondo Editorial UCV.
- ARCILA, C. (2006): El ciudadano digital. CHASQUI 93. Disponible en línea en: <http://chasqui.comunica.org/content/view/451/129>
- CABRERA, M.(2001): "Convivencia de la prensa escrita y la prensa online". En: Actas del Congreso "Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- CANGA, J.(2001): "Periodismo E Internet. nuevo medio, vieja profesión". En: Actas del Congreso "Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- DE MORAGAS S., M. (2000). "Las Facultades de Comunicación en el umbral de la era Internet". En: Chasqui, No 72.
- DÍAZ N., J. Y MESO, K.(1999): Periodismo en Internet. Modelos de prensa digital. Bilbao: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- EDO, C. (2003): Rasgos y normas del estilo ciberperiodístico. En Díaz N, J. y R. Salaverría (Coords.). Manual de redacción ciberperiodística (353-382). Barcelona: Ariel Editorial.
- EDO, C.(2001): "El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del hipertexto al hipermedia. En: Actas del Congreso "Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001. Nº 7.
- TEJEDOR, S. (2006): "La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España". Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. España.

- GIL, Q.(1999): Diseñando el periodista digital ". EN: Revista electrónica Sala de Prensa. 1999. Noviembre. N° 13
- LOBO, E y RUJANO; E (2001): Construcción del Periódico En línea de la Escuela de Comunicación Social de la ULA Táchira. Tesis de grado para optar al grado de Comunicador Social en la Universidad de los Andes Táchira.
- LUZÓN, V.(2001):"Periodismo digital: de Maculan a Negro ponte". En: Investigar para el siglo XXI. Actas de las VII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela.
- MESO A., K.(2003): La formación del periodista digital, Koldobika Meso Ayerdi. Disponible en línea en CHASQUI, 84. Diciembre. Disponible en línea en <http://chasqui.comunica.org/content/view/143/61>.
- ORIHUELA, J.L.(2003): El ciberperiodista entre la autoridad y la interactividad. CHASQUI. No 83, 12-15.
- PALOMO, B. (2004). El periodista on line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- ROJANO, M. (2006) (Coord.): Diez años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006. Ediciones de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela
- SALAVERRÍA, R.(2000). Criterios para la formación de periodistas en la era digital. Ponencia presentada en I Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, 14-15 de enero de 2000.
- VILLALOBOS, F. y MONTIEL, M. (2005): La formación de los periodistas en el siglo XXI. Chasqui, 92. Diciembre. Disponible en línea en, <http://chasqui.comunica.org/pdf/chasqui92.pdf>
- WEAVER, D. (1999): Periodismo y nuevas tecnologías: Perfiles de los periodistas del siglo XXI en: CIC, No 4, 219-229. Servicio de Publicaciones UCM.

Materiales y sitios en la Red:

Conclusiones del III Congreso Periodismo En línea en
<http://www.congresoperiodismo.com> consultado el 10 de febrero 2002

Laboratorio de Periodismo Digital. Universidad del País Vasco

<http://www.pd.lp.ehu.es/Website/PerEI/portada.html>

Laboratorio de Comunicación Multimedia Universidad de Navarra

<http://www.mmlab.unav.es>

El periodismo digital: cibermedios venezolanos y extranjeros

www.rnv.gov.ve/noticias/uploads/ForoPeriodismoDigitalMaracay2004.pdf

f