

Formación universitaria y ejercicio del ciberperiodismo en el Zulia: Entre los objetivos curriculares y las competencias profesionales

Jenny Farías de Estany y Carmen María Prieto

fariasjenny@cantv.net
carmenmaria72@gmail.com

Resumen

El camino recorrido por el ciberperiodismo en el Zulia aún no logra establecer una relación sinérgica entre las demandas de la profesión, en relación a las exigencias del país en materia comunicacional, y los diseños instruccionales elaborados en las universidades que buscan formar en esta área. Es por ello, que la presente investigación se centró en describir la situación actual de la formación universitaria en ciberperiodismo de las escuelas y programas de formación de grado en comunicación social del estado Zulia y el ejercicio profesional de los periodistas en los cibermedios de la región. Para abordar estos dos aspectos se tomaron como puntos de partida las experiencias periodísticas vivenciadas en cibermedios zulianos (Farías y Prieto, 2006, 2007; Mogollón, 2006) y el ejercicio docente dentro de esta área en instituciones de educación superior. Esto implicó describir la sistematización de las cinco unidades curriculares referidas al ciberperiodismo, evaluar las competencias adquiridas por el estudiante y caracterizar los equipos de profesionales que integran los cibermedios del Zulia en función de aportar a la configuración del perfil del nuevo periodista que pretenda desempeñarse con acierto en el ciberespacio (Aguirre, 2006; Saba 2006; Gil, 1999). Desde el punto de vista metodológico, se trató de una investigación descriptiva de carácter cuantitativo-cualitativo con diseño transeccional donde se aplicaron instrumentos tales como las fichas de observación y registro y las encuestas. Entre lo resultados preliminares se encuentran: unidades curriculares provenientes en su mayoría de la mención impreso y ubicadas en las áreas curriculares de formación profesional de los últimos semestres de las carreras, tendencia temática hacia el manejo instrumental de software en contradicción con la evaluación de objetivos mayoritariamente de carácter cognitivo, el predominio de profesionales jóvenes del género masculino egresados en el último lustro en los cibermedios y falta de consenso en las denominaciones de cargos y funciones.

Palabras clave: ciberperiodismo, cibermedios, formación, diseño instruccional, competencias.

1.- Introducción

La formación en el área de la Comunicación social alcanza en el estado Zulia casi 50 años de existencia. La antigua escuela de Periodismo de la Universidad del Zulia, cuyo director Dr. Raúl Osorio dirigió desde 1959 hasta 1963, formaliza los estudios en esta disciplina que ya venía desarrollándose como oficio en nuestra región a principios del siglo XX. En los últimos 15 años las tecnologías de la información y comunicación han generando demandas gigantescas desde el punto de vista de la enseñanza y del ejercicio mismo de la profesión (Villalobos y Pineda, 1999). En nuestras escuelas de Comunicación se iniciaron en los últimos dos lustros esfuerzos por incluir asignaturas que dieran cuenta de la necesidad tecnológica relacionada con la práctica del periodista en los medios. De allí que en la reforma curricular de 1995, llevada a cabo en la Universidad del Zulia, se incluyera la cátedra de Periodismo Electrónico como materia obligatoria a la cual le siguieron materias similares en la Universidad Católica Cecilio Acosta-UNICA (la electiva Periodismo Digital desde 2004 que se convertiría en obligatoria en 2008 y cambiaría su nombre a Ciberperiodismo), Periódicos en línea (obligatoria) y Periodismo Electrónico (electiva) en Universidad Rafael Beloso Chacín-URBE desde 2001 y más recientemente Producción y Edición de Medios Impresos y Electrónicos en la Universidad Bolivariana de Venezuela-UBV, unidad curricular que en las mallas curriculares del Programa de Formación de grado (PFG) en Comunicación Social ha sufrido cambios en conceptualizaciones, contenido y denominación desde el 2003. Las cátedras están ubicadas en la malla curricular de los estudiantes que

cursan la mención impreso en el caso de la Universidad del Zulia y Rafael Beloso Chacín mientras que en la Universidad Cecilio Acosta, donde hay sólo una mención, y en la Universidad Bolivariana de Venezuela, donde no existen menciones, son de asignación obligatoria para todos los egresados.

Por otra parte, el ejercicio del ciberperiodismo tiene más de 10 años en nuestro país (Rojano, coord, 2006) y aún hoy se encuentra en pleno enriquecimiento en los medios de comunicación que a mediados de los 90 iniciaron la travesía por el ciberespacio. En el estado Zulia, hace más de 9 años se gestaron las primeras experiencias de medios de Comunicación cibernéticos que fueron seguidas por empresas de Comunicación establecidas como Panorama, La Verdad y más recientemente El Regional del Zulia, Telecolor, Medio a Medio, Global TV y URBE FM. Dichas empresas, pocas en número y provenientes de los medios tradicionales (impresos, tv y radio), verifican el vasto campo sin explotar que existe para aventurarse a volcar el esfuerzo informativo en la red; a partir de medios consolidados como los ya mencionados u otros que no posean su par en los tradicionales sino que se generen desde y para el ciberespacio por iniciativa de periodistas organizados.

Este panorama nos invita a hacernos las siguientes interrogantes que originaron el proyecto de investigación denominado con el título de esta ponencia y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CONDES): ¿Cuáles son las unidades curriculares de las cuatro universidades zulianas que forman en competencias para el ejercicio del ciberperiodismo? ¿Dichas competencias están acordes con la realidad tecnológica y Comunicacional actual? ¿Cómo se está abordando la enseñanza del ciberperiodismo, de forma transversal o autónoma? ¿Quiénes están ejerciendo el ciberperiodismo en los medios de Comunicación cibernéticos zulianos? ¿El ejercicio del ciberperiodismo en los medios zulianos posee relación con la formación universitaria que han recibido los periodistas que trabajan en estos medios de Comunicación cibernéticos?

Las investigaciones hechas sobre la formación en ciberperiodismo en el Zulia, a través de unidades curriculares creadas específicamente para ello, son inexistentes. Existen por su parte, investigaciones que abordan la inclusión de las TIC en la carrera pero no inician una discusión sobre ésta área en particular desde la profesión periodística. En este sentido, sólo existe una experiencia en la Universidad de los Andes que refiere la formación universitaria en el contexto venezolano (Henríquez, 2006), otros registros elaborados desde la Universidad Paranaense en Brasil (López, 2002) y similares reflexiones hechas en la Universidad Autónoma de Barcelona en España (Tejedor, 2006). Por ello, la pertinencia de la investigación se traduce en los aportes al sector universitario que en los actuales momentos se encuentra discutiendo la reforma curricular y que inevitablemente necesitará incluir, para todos los egresados en Comunicación Social, unidades curriculares obligatorias relativas a esta área o contenidos transversales en otras materias cónsonos con el panorama tecnológico presente.

Finalmente, el ejercicio del ciberperiodismo, en transformación permanente, requiere profundizar en el perfil y competencias del nuevo periodista (Aguirre, 2006; Saba 2006; Gil, 1999) que pretenda desempeñarse con aciertos en el ciberespacio. Considerando las experiencias periodísticas vivenciadas en cibermedios zulianos y el ejercicio docente en instituciones de educación superior (Farías y Prieto, 2006, 2007; Mogollón y Prieto, 2006) como puntos de partida; la investigación se centró en evaluar la formación universitaria en ciberperiodismo de las escuelas de Comunicación social del estado Zulia y el ejercicio profesional de los periodistas en los cibermedios zulianos. Estos dos objetivos implicaron la descripción de las unidades curriculares vigentes en el año 2008, el análisis de las competencias adquiridas por los estudiantes, la caracterización de los equipos de profesionales que trabajan en los cibermedios y la relación entre formación y ejercicio a partir de los resultados obtenidos.

En esta ponencia se adelantan los primeros resultados, haciendo la salvedad que desde estos dos puntos de vista; aún habrá mucho por decir dentro de los linderos que la investigación se propuso.

2.- Fundamentación teórico-metodológica

2.1.- Enseñanza del ciberperiodismo ¿Transversalidad o autonomía?

La enseñanza en ciberperiodismo ya ha arrojado, en estos últimos años, tendencias hacia modelos de formación descritos por Salaverría (2002). El primero se inscribe en la formación de periodistas para los nuevos medios digitales que hace énfasis en la capacitación instrumental aislada de la enseñanza para los medios tradicionales. “Esto se traduce en enseñanzas de tipo exclusivamente técnico en las que, por ejemplo, se aspira a poco más que instruir a los alumnos en la elaboración de páginas web o en la manipulación digital de imágenes, sin apenas poner en relación estas destrezas con los demás ámbitos del ejercicio periodístico. Es decir: un puro adiestramiento mecánico”. (Salaverría: 2002,2). Por el contrario el segundo modelo “formación de periodistas para la era digital” busca, sin marginar lo instrumental, integrar el empleo de los recursos digitales como una parte propia de la práctica periodística indistintamente de su soporte final de publicación o fase de producción.

Estos dos modelos encajan en las dos visiones curriculares que se tienen a la hora de plantear los planes de estudios de las carreras de Comunicación pues se inicia la dicotomía entre un planteamiento transversal y un enfoque basado en asignaturas autónomas. Al respecto, Tejedor (2006) plantea en su tesis doctoral lo que ha definido como “transversalidad mixta” que defiende el carácter no excluyente de estos dos enfoques respondiendo a una doble perspectiva temática (tópicos relacionados con ciberperiodismo en

materias que conforman el plan de estudios) e instrumental (uso de herramientas vinculadas a las TIC, especialmente internet).

“Los estudiantes se familiarizan indirectamente con aspectos propios de las rutinas productivas que caracterizan a los medios on-line (inmediatez, multimedialidad, etc.). Además, profundizan en el aprendizaje de instrumentos propios con amplias aplicaciones informativas. La búsqueda de recursos *on-line* es otra de las posibles ejercitaciones a desarrollar que permite la perspectiva instrumental”. (Tejedor: 2006,17).

Por otra parte, las iniciativas que desde las universidades han iniciado el estudio y aplicación del enfoque socioformativo complejo (ESC) hacia la formación de competencias desde la “articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas, implementando actividades contextualizadas a sus intereses, autorealización, interacción social y vinculación” (Tobón:2006,6) deben considerarse para la formación en el área del ciberperiodismo. En este sentido, el segundo modelo mencionado por Salaverría potenciaría las competencias comunicacionales, tecnológicas y de pensamiento crítico necesarias para la profesión.

Tomando en cuenta el ESC y la realidad socio-política que solicita respuestas a necesidades, en nuestro caso comunicacionales, los currículos deben garantizar la formación en esta área con miras a relacionarse con el mercado laboral; con el objetivo de responder a lo que el país exige para el desarrollo, requiriendo para ello la desmonopolización de los medios y/o democratización de la información.

Finalmente, cuando se plantea la enseñanza del ciberperiodismo nos enfrentamos a la formación que reclaman los periodistas para adaptarse a los retos comunicativos que plantean las TIC. “En un periodo de profunda transformación los periodistas se muestran desorientados y recelosos ante

una nueva disciplina cuyas claves y características ignoran.” (Díaz Noci y Salaverría, 2003: 18). A este respecto, López concluye: “Una de las grandes dificultades de los profesores de comunicación es enseñar a los alumnos a hacer webperiodismo, una ciencia joven, aún sin sus definiciones. Es difícil enseñar lo que aún no tiene formas y estructura definida. Lo que se puede hacer es acompañar el desarrollo de la ciencia, y buscar hacer un periodismo ético, denso, sencillo y completo” (López: 2002,5)

2.2.- Hacia la definición del perfil del ciberperiodista

Cuando a finales de la década de los noventa las tecnologías de la información y la comunicación irrumpieron en las salas de redacción en Venezuela, el oficio periodístico comenzó paulatinamente su redimensión. Ese despertar no fue inmediato. En el Zulia, específicamente, sólo dos medios impresos (Panorama y La Verdad) para el año 2000 tenían presencia en Internet (con equipos propios para la presentación noticiosa de sus páginas digitales) y sólo uno, con muy corta duración, se expresó como medio digital sin procedencia de algún medio tradicional (Diario del Lago).

Paralelo a este fenómeno, las escuelas de comunicación social advirtieron que la industria informativa demandaba nuevas competencias relacionadas con la plataforma tecnológica que imponía internet.

Abarcar este complejo escenario, no era cuestión de seguir al pie de la letra un guión de trabajo, pues al de por sí ya comprometido proceso que implica el periodismo sea cual sea su medio de expresión, se imponía el manejo de herramientas digitales que difícilmente se aprendían en las aulas de clase. Mucho más cuando en las salas de redacción en los distintos medios que han incursionado en el ciberespacio, los mecanismos para la producción de sus contenidos difieren, convirtiéndose prácticamente en laboratorios dinámicos, en que confluyen fuentes y materiales de diverso orden para su configuración (Aguirre, 2006: 64))

Así pues, el ciberperiodismo en su constante evolución ha significado para el periodista nuevas rutinas vinculadas lógicamente al dominio tecnológico, es decir, a conocimientos relacionados con “la destreza de la navegación y capacidad de localizar información útil más allá de los buscadores conocidos; manejo de programas para edición y publicación de imágenes y textos; control de almacenamiento y recuperación de información, a través de sistemas de búsqueda interna; capacidad de trabajo en equipo con profesionales multidisciplinares” (Saba, 2006: 76)

Precisamente, esta revolución del periodismo implica “la preparación de una nueva generación de profesionales polivalentes y versátiles en el manejo de múltiples lenguajes y a la creación de equipos de trabajo que amplíen el espectro informativo y el desarrollo multimedial” (García, 2002: 12)

Es lo que Aguirre (2006) identifica como el reportero digital, dotado de un equipo múltiple –cámara y otros dispositivos de netmedia- frente una actividad multitarea con varias alternativas de difusión en juego.

Ya Quim Gil en 1999 planteaba la necesidad de establecer rutinas periodísticas frente al medio digital, definido dentro del paradigma de la red y de la sociedad de la información. Para este autor dichas rutinas se establecen con respecto a las fuentes, a los destinatarios de la información, al medio y al contenido (Gil, 1999:2).

Pero a este desempeño se suman los tres tipos de competencias que definen el perfil del ciberperiodista y que tienen que ver con competencias personales, competencias comunicacionales y competencias tecnológicas (Farías, Prieto: 2009,9).

Pero tampoco basta con ofrecer sólo una capacitación en torno a ciertas herramientas que puedan ser utilizadas de cara a obtener un producto concreto, impera la necesidad de crear un espíritu reflexivo sobre el alcance y los usos que tiene la tecnología en nuestro entorno.

El estudio que origina el texto de esta ponencia, se basó en una investigación descriptiva, de carácter cuantitativo-cualitativo, con un diseño transeccional que abarcó el primer semestre del año 2008. Para describir las unidades curriculares se aplicó la técnica de la observación, mediante la construcción de una ficha de observación donde se recolectaron datos relacionados con los objetivos, contenidos programáticos, estrategias instruccionales, recursos y estrategias de evaluación de las cinco unidades curriculares relacionadas con el ciberperiodismo que se dictan en cuatro universidades del Zulia. A partir de esta descripción se elaboró un cuestionario para ser aplicado a los estudiantes de una sección de las cuatro universidades que han cursado la materia para contraponer la oferta docente y las competencias adquiridas.

Para caracterizar los equipos de profesionales que laboran en los cibermedios se elaboró un instrumento de recolección de datos, tipo encuesta, con preguntas abiertas y cerradas.

La población objeto de estudio consistió en aquellos periodistas que trabajan estrictamente para cibermedios de frecuente actualización, con contenidos noticiosos, propios y variados atendiendo a la demanda informativa, y cuyas infraestructuras están ubicadas en el estado Zulia. Para llegar a la muestra definitiva se procedió en primer lugar a rastrear aquellos medios de comunicación impreso, audiovisual y/o radial que tuvieran presencia en internet, verificando el URL otorgado por el directorio digital venezolano Auyantepui, los resultados de búsqueda obtenida en Google, y la lista ofrecida por el directorio lideresenradio.com. Para depurar aún más la búsqueda se estableció contacto directo con los medios de comunicación zulianos mediante las visitas que se realizaron a sus espacios operacionales.

Una vez que se constataron los URL de las páginas web, se procedió a comprobar que los cibermedios estuvieran conformados por periodistas que trabajaran exclusivamente para la producción del cibermedio en cuanto a la búsqueda, edición, montaje y difusión del contenido en Internet.

Cabe destacar que en la búsqueda no se obtuvieron cibermedios independientes de un medio de comunicación tradicional, es decir, únicamente creados desde y para el ciberespacio.

El Cuadro No. 1 muestra los medios de comunicación que poseen páginas web y características halladas. Entre ellas, se precisa la frecuencia de actualización y si disponen de un equipo propio para el cibermedio. Cumplir con la condición de ser un cibermedio zuliano, de actualización noticiosa diaria y con un equipo exclusivo para el cibermedio fueron las condiciones que prevalecieron para la clasificación final.

Naturaleza	Medio de Comunicación + URL	Características
Impreso	Diario Panorama www.panorama.com.ve www.panodi.com	Actualización diaria. Noticiosa Equipo propio para la página web
	Diario La Verdad www.laverdad.com	Actualización diaria. Noticiosa Equipo propio para la página web
	Versión Final www.versionfinal.com.ve	Actualización diaria, automática. Noticiosa. Actualizan 2 técnicos y un diseñador. Reproducción de la versión impresa
	El Regional del Zulia www.elregionaldelzulia.com	Actualización diaria. Noticiosa Equipo propio para la página web
Semanarios Impresos	Medio a Medio (Grupo Teleuno) www.medioamedio.com	Actualización semanal. Noticiosa Igual que la versión impresa, la actualiza un diseñador gráfico mediante el contenido que le suministran los periodistas del medio impreso
	Informe www.informe.net.ve	Actualización semanal. Noticiosa Actualiza un diseñador gráfico.
Televisión/Radio	Global Tv www.globaltv65.tv	Actualizan con frecuencia sin un orden establecido Cuentan con dos periodistas para la página web
	URBE Tv www.URBEtelevision.tv	Página institucional
	TeleN Grupo Teleuno http://www.telen.tv/	Página institucional Señal en vivo
	Niños Cantores Televisión www.nctv.net.ve	Página institucional
	Atel Tv www.atel.tv	Solo difunde la programación
	Sabor Gaitero www.saborgaitero.com	Contenido de corte gaitero, difunde la programación. Sin noticias
	Urbe 96.3 Fm www.urbe963.fm	Actualiza un periodista. Programación en vivo. Noticias de farándula, y de la Universidad Rafael

GT Ciberperiodismo y Comunicación Digital

		Belloso Chacín.
Ok 101 http://www.ok101fm.com/		No se actualiza con regularidad. Noticias de Farándula.
La Mega www.unionradio.net/lamega		La actualización de la página web se hace en Caracas. Del circuito Unión Radio.
Sabor 106.5 FM www.sabor106.com		Sólo en vivo. Noticias de Farándula
Metrópolis www.metropolis1039fm.com/radio/		Actualización poco frecuente desde Miami con el envío que desde aquí le hacen los periodistas. Noticias de Farándula. Quien actualiza no es periodista
A.L Stereo 89.7 FM www.alstereo.com		Farándula
Power 92.9 www.power929fm.com.ve/radio/		Página institucional
Planeta FM www.lorini.net/streaming/clientes/planeta1051maracaibo.htm		Solo en vivo
Capital 90.3 FM www.capital903.com/		Sólo en vivo. Noticias de Farándula
Rumbera 98.7 www.rumberamaracaibo.com/index.php		Farándula
93 La FM caliente www.super93fm.com.ve/radio/		(Sin noticias)
Fe y Alegría 850 AM www.feyalegria.org/images/office/850AM_8423.html		Sólo en vivo
La voz que clama 99.5 FM http://www.lavozqueclama.org.ve/		(Sin noticias)
Actualidad 97.1 www.unionradio.net/Actualidad/		Del Grupo Unionradio. Se actualiza en Caracas
CNB 102.1 FM Zuliana http://www.cnb.com.ve/		Página noticiosa del Circuito CNB se actualiza en Caracas
CNB 740 AM Maracaibo http://www.cnb.com.ve/		Página noticiosa del Circuito CNB se actualiza en Caracas
Venezuela Mara Ritmo 900 AM http://www.radiovenezuela.com.ve/		Es del Circuito Radio Venezuela, aunque tiene estación en Maracaibo la página es de Caracas
Oye la 90.9 http://www.oyela909fm.com/index_1.html		En construcción
San Francisco Estéreo 104.7/ 104.7 FM San Francisco Estéreo http://www.sanfranciscoestereo.com.ve/portada.htm		Farándula
Sonora 99.5 FM http://www.sonorafm.com.ve/laemisora.php		Cabimas/ institucional-farándula
Mundial Zulia 1070 http://www.radiomundial.com.ve/yvke		Del circuito YVKE Mundial. Se actualiza en Caracas
Digital 91.3 FM http://www.digitalfm.com.ve/		Noticias de farándula
Lagunillas 95.3 FM. http://www.lagunillasfm.com.ve/		Página institucional
Tropical 100.1 FM http://fmtropical.com.ve/emisora.html		No es noticiosa

Cuadro No. 1: Listado de medios con página web. Fuente: elaboración propia.¹

3.- Resultados preliminares de la investigación

A continuación se presentan los primeros resultados arrojados por los instrumentos, fundamentalmente por las fichas de observación utilizadas para describir las unidades curriculares y las encuestas realizadas a periodistas que trabajan en cibermedios de la región zuliana.

3.1.-De la formación: unidades curriculares en construcción

La ficha de observación aplicada a los diseños curriculares para evaluar la formación universitaria en el área del ciberperiodismo arrojó los resultados que seguidamente comentaremos y que posteriormente serán cruzados con la encuesta hecha a los estudiantes que cursaron la materia y cuyos resultados están en etapa de procesamiento.

A la vez de revisar las características generales de presentación de los cinco diseños instruccionales debemos destacar la falta de rigurosidad que muestran los programas de la URBE (Periódicos en línea y periodismo electrónico) carentes de introducción, justificación, objetivos específicos por unidad y estrategias instruccionales. En este sentido, el programa de LUZ es el que expone mayores precisiones destacando los propósitos del programa, la sistematización de los contenidos, las estrategias y medios instruccionales y las estrategias y plan de evaluación. Adicionalmente a esto, el diseño instruccional presenta los requisitos de aprobación, cronometración, peso y

¹ Hasta el 2008 se constató el URL de los medios de comunicación que se señalan en el cuadro. Es probable que esta lista se siga ampliando dado el surgimiento de nuevos medios de comunicación en el estado Zulia que aún no disponen de dominios. Es importante observar que indistintamente de poseer página web, no todas persiguen fines noticiosos. Algunos se inclinan por reproducir exactamente lo que presentan en sus medios de procedencia, otros son sitios institucionales y el resto aclaran que se encuentran en fase de construcción, sin precisar qué tipo de contenidos ofrecerán a los usuarios. A los fines de esta investigación, sólo se aplicó el estudio a los medios de carácter informativo, variado y de producción local.

valor de las unidades temáticas, cronograma de actividades y acreditación por unidad temática.

Hay que mencionar que ninguno de los programas está desarrollado a partir del currículo por competencias, sin embargo el diseño instruccional de la UNICA utiliza, en el plan de evaluación de los objetivos del programa y del proceso, terminología relacionada, como un intento por diseñar tomando en cuenta esta concepción.

En cuanto a la denominación de las unidades curriculares hay que destacar que no existe consenso en los términos utilizados. La razón fundamental de ello se relaciona con la novedad del área que está en los actuales momentos buscando sus propias definiciones y que ha tenido que evolucionar atravesando diferentes terminologías que buscan hibridar el periodismo y las TIC. En este sentido, la UNICA se encuentra más actualizada pues está utilizando el término que estos últimos años se ha concertado con mayor énfasis. Esto se debe a la incorporación como obligatoria en el 2008 de la unidad curricular dentro del pensum de estudios.

Con respecto a la mención o menciones a la que pertenece la unidad curricular, podemos mencionar que de los 5 diseños, 2 son de la mención impreso (LUZ y URBE-obligatoria) que representan el 40% y se dictan en el IX semestre, 1 de Publicidad y Relaciones Públicas del VIII semestre (URBE-electiva) que expresa el 20%, 1 de Desarrollo Social del VII semestre en una carrera de 4 años (UNICA) también del 20% y 1 pertenece a una malla curricular integral que no posee menciones, se dicta en el segundo trayecto, cuarto tramo (2do año, segundo semestre) (UBV) y representa el 20%. En este sentido, hay que mencionar que la ubicación de la unidad curricular tiende a colocarse dentro del pensum de estudios o malla curricular en los semestres culminantes de la carrera en el caso de los licenciados (as) que se gradúan a los 5 o 4 años y en el caso de los TSU que salen a los 2 años.

Entre las horas semanales que son destinadas al dictado de la materia, 3 diseños ocupan 4 horas semanales (LUZ, UNICA y URBE-obligatoria) (60%),

1 diseño destina 2 horas semanales (URBE-electiva) (20%) y 1 diseño 3 horas (20%). En el siguiente cuadro se resume el número de horas de dedicación a la semana y la naturaleza de las horas entre teóricas y prácticas.

Universidades	Universidad del Zulia	Universidad Cecilio Acosta	Universidad Rafael Bellosó Chacín	Universidad Bolivariana de Venezuela
Nombre de la unidad curricular	Periodismo Electrónico. 2004. Código 510341	Ciberperiodismo. 2007. Código 0704	Periódicos en línea	Producción y edición de medios impresos y electrónicos
			Periodismo Electrónico	
Horas teóricas	1	2	2	No lo manifiesta
			0	
Horas prácticas	3	2	2	No lo manifiesta
			2	
Horas semanales	4	4	4	3
			2	
Total de horas	56	60	No lo manifiesta	No lo manifiesta
			No lo manifiesta	

Cuadro No. 2: Número y naturaleza de las horas dictadas. Fuente: Elaboración propia.

Cuando evaluamos los objetivos que deben relacionarse con el tipo de contenido temático de la unidad curricular encontramos en mayor proporción la propuesta de objetivos de carácter cognitivo por encima de los objetivos procedimentales y actitudinales. Estos últimos marginados en los diseños; sólo la UBV otorga importancia a estos objetivos cuando los manifiesta con los términos "concienciar" y "sensibilizar". Asimismo, existen algunas contradicciones con respecto a la formulación de estos objetivos y la naturaleza de la unidad curricular según número de horas. Podemos mencionar que el diseño instruccional de la UNICA manifiesta poseer horas para la teoría y horas para la práctica; sin embargo el 100% de los objetivos son de carácter cognitivo o conceptual. De igual forma, el diseño curricular de la materia electiva de la URBE expresa tener sólo horas prácticas y los objetivos tienden en mayor proporción a lo conceptual (75%) en detrimento de lo procedimental (25%).

Universidades	Universidad del Zulia	Universidad Cecilio Acosta	Universidad Rafael Belloso Chacín	Universidad Bolivariana de Venezuela
Nombre de la unidad curricular	Periodismo Electrónico. 2004. Código 510341	Ciberperiodismo. 2007. Código 0704	Periódicos en línea Periodismo Electrónico	Producción y edición de medios impresos y electrónicos
Objetivos Generales Conceptuales	75%	100%	75% 75%	No lo manifiesta
Objetivos Generales Procedimentales	25%	No lo manifiesta	25% 25%	100%
Objetivos Generales Actitudinales	No lo manifiesta	No lo manifiesta	No lo manifiesta No lo manifiesta	No lo manifiesta
Objetivos Específicos Conceptuales	50%	75%	No lo manifiesta No lo manifiesta	16,8%
Objetivos Específicos Procedimentales	50%	25%	No lo manifiesta No lo manifiesta	50%
Objetivos Específicos Actitudinales	No lo manifiesta	No lo manifiesta	No lo manifiesta No lo manifiesta	33,2%

Cuadro No. 3: Relación porcentual de los objetivos generales y específicos. Fuente: Elaboración propia.

Al hacer la revisión de los contenidos presentes en los diseños curriculares observamos 11 tópicos genéricos presentes, que al tomar de forma global los temas que más se repiten encontramos los referidos al manejo instrumental de software ya sea propietario (LUZ, o URBE) o libre (UBV). En segundo término le siguen tópicos referentes a la producción para medios digitales como manejo de fuentes, rutinas, redacción y géneros seguido de contenidos referidos a la comunicación y a las TIC. En el cuadro siguiente observamos la presencia de los temas dentro de las unidades temáticas de los diseños instruccionales, acotando que cada programa tiene sus tendencias. En el caso de LUZ existe un equilibrio entre los temas de producción, manejo de software, Comunicación y TIC y marco ético y jurídico de la comunicación en internet; pero margina los temas referidos a la web

2.0 o el rol del ciberperiodista. En el caso de UNICA destaca la ausencia de un temario referido a la Comunicación y las TIC, el manejo instrumental y la web 2.0. En el caso de la materia obligatoria de la URBE el temario se distribuye equitativamente entre el conocimiento sobre redacción ciberperiodística y géneros, manejo instrumental de software de diseño de cibermedios, antecedentes de los periódicos en línea y el reportaje en cibermedios; mientras que la materia electiva se centra en la Comunicación y las TIC, manejo instrumental de software de diseño y la tecnología presente en los medios de comunicación social impresos. Finalmente en el caso de la UBV, la tendencia es hacia los temas relacionados con la tecnología presente en los medios de comunicación social impresos y los elementos compositivos en plataforma web. Ninguno de los programas hace alusión a otras manifestaciones de los cibermedios como la radio o la televisión digital.

Temas					
Manejo de software	X		X	X	X
Producción para medios digitales	X	X	X		
Comunicación y TIC	X			X	
Tecnología en los medios de Comunicación social impresos				X	X
Cibermedios y blogs		X			X
Marco ético y jurídico de la Comunicación en internet	X				
Conceptualización del ciberperiodismo		X			
Antecedentes de los periódicos en línea			X		
El reportaje en cibermedios			X		
Elementos compositivos					X
Rol del ciberperiodista		X			
	Periodismo Electrónico (LUZ)	Ciberperiodismo (UNICA)	Periódicos en línea (URBE)	Periodismo Electrónico (URBE)	Producción y edición de medios impresos y electrónicos (UBV)

Cuadro No. 4: Tópicos o temas encontrados en las unidades curriculares. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a las estrategias instruccionales se observa que los diseños de LUZ y UNICA manifiestan incentivar la investigación documental,

mientras que los programas de URBE y UBV no lo expresan. Con respecto a la estrategia de los debates y discusiones en clases sobre los temas de la asignatura; sólo los programas de LUZ y UBV mencionan la estrategia. Existe consenso en el uso de estrategias que ponen de manifiesto los ejercicios prácticos, pero en algunos casos no se explican en detalle las características del ejercicio. El programa de LUZ es el único que detalla las estrategias instruccionales tales como: exposición por parte del profesor, participación, panel, uso de analogías y mapas conceptuales, técnica de la pregunta, lectura comentada y en grupos, proyección de películas, uso de software para navegar y crear gráficos y páginas para internet, navegación en internet, uso del correo, chat y teleconferencia, uso de motores de búsqueda y charlas. En el programa de la UBV hay que destacar que dentro de las estrategias instruccionales se proponen vinculaciones con otras unidades curriculares e incluso con la unidad curricular integradora Proyecto Comunitario, que dentro de la malla curricular del Programa de Formación de Grado Comunicación Social funciona como un eje transversal².

Al observar las estrategias de evaluación propuestas en el diseño instruccional observamos que la tendencia es hacia la evaluación sumativa y las pruebas teóricas; sin embargo está presente la evaluación de productos elaborados para cibermedios.

Universidades	Universidad del Zulia	Universidad Cecilio Acosta	Universidad Rafael Bellosó Chacín	Universidad Bolivariana de Venezuela
Nombre de la unidad curricular	Periodismo Electrónico. 2004. Código 510341	Ciberperiodismo. 2007. Código 0704	Periódicos en línea Periodismo electrónico	Producción y edición de medios impresos y electrónicos
Estrategias de evaluación : Tipo de evaluación	Formativa y Sumativa	Sumativa	Sumativa	Formativa
			Sumativa	
Estrategias de evaluación: Contenidos teóricos	Si	Si	Si	No lo manifiesta
			Si	
Estrategias de	No lo manifiesta	Si	Si	No lo manifiesta

² La estructura curricular de la UBV tiende conceptualmente hacia el enfoque socioformativo complejo (ESC) que busca la formación por competencias, pero no se presenta claramente en los diseños instruccionales.

evaluación: Elaboración de productos periodísticos para cibermedios			No lo manifiesta	
Estrategias de evaluación: Mayor peso en la evaluación	Pruebas teóricas (62%)	Pruebas teóricas (65%)	Pruebas prácticas (70%)	No lo manifiesta
			Pruebas teóricas (60%)	

Cuadro No. 5: Estrategias de evaluación presentes en los diseños instruccionales. Fuente: Elaboración propia.

3.2.- Del ejercicio: gestando la profesión

De los profesionales encuestados (15 en total), el 60% representan el sexo masculino y el 40% representa el sexo femenino. De estos grupos, el 87% se encuentran entre los 20 y 30 años lo que refleja una población bastante joven. Sólo se encontró un 3% de periodistas entre 30 y 35 años. Esta población joven egresó en su mayoría (86%) del 2004 al 2008; sólo dos periodistas se graduaron en el año 1998 y 1999 respectivamente. De las universidades de egreso el 60% es de URBE, el 33% es de LUZ y sólo 7% egresó de la UNICA. Los resultados no arrojan ningún profesional egresado de la UBV, destacando que la primera promoción de TSU fue en 2006 y de licenciados en el 2008. Sobresale el dato que el 53% de los periodistas que ejercen actualmente el ciberperiodismo se graduaron en el año 2007.

Al abordar la caracterización de la formación profesional de los periodistas encuestados encontramos que todos manifestaron haber estudiado materias relacionadas con el ciberperiodismo, prevaleciendo Periodismo Electrónico en un 60%, (materia electiva de URBE y obligatoria de LUZ) sobre las demás (Periódicos en línea, Producción y Edición de Medios Impresos y Electrónicos, Ciberperiodismo, Comunicación Digital). En igual proporción que la unidad curricular Periodismo Electrónico, un 60% de los encuestados reconocen como materia relacionada al ciberperiodismo

Tecnologías de la Información y la Comunicación que en el caso de LUZ es una materia prelatante con Periodismo electrónico.

Cuando se les preguntó si durante su formación habían participado en la producción de algún cibermedio, el 67% reveló no haberlo hecho; mientras que el 13% dijo lo contrario.

Dentro de las herramientas tecnológicas que recuerdan haber aprendido en la universidad, todos los encuestados dicen que aprendieron procesadores de textos y datos, 87% aprendió herramientas de búsqueda avanzada y procesadores de imágenes; un 60% de archivo virtual y montaje de páginas web. Un 33% reconoce que aprendió las herramientas de la Web 2.0, edición de sonido y software libre.

Al caracterizar el ejercicio profesional encontramos que el 100% tiene menos de 5 años ejerciendo el ciberperiodismo. Resultado lógico pues se trata de una población joven en su mayoría egresada hace un lustro. Dentro de esta caracterización todos los cibermedios para el cual laboran los encuestados están relacionados con medios de comunicación tradicionales; es decir cuatro medios impresos, uno audiovisual y uno radial. Es de destacar que en la investigación no se encontró un cibermedio independiente de un medio tradicional que fuese administrado, editado, montado y gerenciado por ciberperiodistas. El siguiente cuadro ilustra el porcentaje de periodistas que laboran en los cibermedios que cuentan con un personal exclusivo para la actualización de los cibermedios.

Porcentaje (%)	Nombre del Cibermedio	URL	Relación con el medio tradicional
40	Diario La Verdad	www.laverdad.com	Impreso
13	Panorama.com.ve	www.panorama.com.ve	Impreso
13	El Regional del Zulia	www.elregionaldelzulia.com	Impreso
20	Global TV	www.globaltv65.tv	Audiovisual
7	Medio a Medio	www.medioamedio.com	Impreso (Semanal)
7	URBE FM	www.URBE963.fm	Radial

Cuadro No. 6: Ciberperiodistas que laboran en los cibermedios zulianos y su relación con los medios tradicionales. Fuente: Elaboración propia.

Una vez precisado el cibermedio donde laboran los periodistas se pasó a conocer el cargo que desempeñan, destacando que no existe consenso en los cibermedios del Zulia para denominar el cargo de quienes ejecutan las labores ciberperiodísticas; encontrando así: reporteros web, editor, editor de contenidos deportivos, coordinador, periodista, asistente de producción y prensa, asistente editorial, redactor, editor web, secretario de redacción y diseñador web. Asimismo, se encontró que 87% de los periodistas mantienen una la relación laboral de empleado fijo con el cibermedio, el 13% restante manifestó estar contratado.

Cuando se les preguntó a los ciberperiodistas el nivel de uso (básico-avanzado) de las herramientas que emplean para el desempeño de sus labores, 73% manifestó poseer un nivel avanzado en el *manejo de internet* frente a un 27% que reveló tener un nivel básico. Este dato descubre la poca experticia que aún prevalece en los ciberperiodistas al referirnos a una herramienta fundamental que aún no se domina en su totalidad. En cuanto a la herramienta *Edición de textos y datos*, 53% manifestó tener un nivel básico para su manejo frente a un 47% que reveló poseer un nivel avanzado. Para la herramienta *Editores de imágenes*, 47% de la población encuestada dijo tener un nivel avanzado, mientras que un 40% expresó un nivel básico. El 13% restante no refirió manejo absoluto. Para la herramienta *Editores de paginación y diseño* destaca como el 54% de los ciberperiodistas no maneja esta herramienta para su trabajo frente a un 46% que expresa sí utilizarla: 33% en un nivel básico y 13% en un nivel avanzado.

Con respecto a los *Sistemas de Archivo*, los resultados refieren que 40% asume un nivel básico, mientras que 27% expresa un nivel avanzado. Un 33% no contestó nada con relación al manejo de esta herramienta para su desempeño laboral. En relación al manejo de los *Sistemas Editoriales*, 27% cuenta con un nivel básico mientras 20% posee un nivel avanzado; 43 % de la población estudiada no refirió relación con esta herramienta. Estos resultados son importantes cuando el 87% de los periodistas asume que el

manejo de las mismas si cubren las expectativas de los resultados en su ejercicio profesional.

Siguiendo con la discusión de los resultados, encontramos que los ciberperiodistas han participado en un 67% con la elaboración de fotogalerías digitales y encuestas en línea, mientras que 47% dice haber elaborado reportajes multimedia así como participar en la edición de videos. Ningún periodista consultado ha elaborado, diseñado o montado juegos interactivos y 27% de los consultados expresó intervenir en el diseño de páginas digitales.

Para los efectos de su labor periodística 80% reveló respectivamente el uso de internet, revisión de páginas web y correo electrónico, 73% refiere haber acudido a los blogs, 60% a los foros y 53% a los chats para el desempeño profesional.

Con relación a las tareas que realizan los ciberperiodistas, el Cuadro No. 7 refleja las destacadas por los encuestados.

Tareas descritas por los periodistas	
1.	Búsqueda de informaciones
2.	Redacción de noticias
3.	Edición de textos
4.	Avances informativos
5.	Edición de fotos, audio y video
6.	Construcción de edición completa en pdf y flash para su descarga
7.	Montaje de páginas
8.	Reproducción del noticiero
9.	Trabajos especiales
10.	Animación en flash
11.	Jerarquización del contenido
12.	Enlace entre la sala de redacción y el cibermedio
13.	Estandarización de procedimientos de edición web
14.	Supervisión de periodistas
15.	Definición de las políticas editoriales y administrativas del site

Cuadro No. 7: Tareas realizadas por los ciberperiodistas. Fuente: Elaboración propia.

A manera de conclusión

Los primeros hallazgos de esta investigación nos ubican frente a una formación para el campo del ciberperiodismo que no logra responder a cabalidad a la demanda del ejercicio ciberperiodístico. Esta realidad no es de

extrañarnos tomando en consideración que estamos frente a una ciencia joven, sin definiciones muy precisas, que más bien convoca a una seria reflexión en la construcción de ese camino: Desarrollar periodistas integrales con alto potencial para el oficio periodístico por un lado, pero que además hagan un uso pertinente de las herramientas tecnológicas y poder soportar mucho mejor sus propuestas editoriales. Sin embargo, el camino para alcanzar este gran reto luce hoy más despejado al distinguir un escenario dinámico, experimental y fundamentalmente joven, que impulsa indiscutiblemente la definición de un panorama que realmente sienta las bases certeras sobre el profesional de la comunicación que espera nuestra sociedad.

El primer paso consiste en reflexionar sobre la enseñanza de la profesión, los perfiles que se desean, el para qué de esos perfiles, para luego construir sobre esas bases, las unidades curriculares para las escuelas de comunicación de la región. Esta situación amerita un comprometido aporte por parte de los docentes que dictan las cátedras, mucho más cuando el país reclama profesionales formados en competencias. Queda aún la interrogante ¿cuáles son las competencias que se requieren? ¿Cómo desde la formación se pueden potenciar? Hoy impera más que nunca esa "transversalidad mixta" de la que habla Tejedor (2006) y que se expresa en la formación de un periodista integral en función de lo temático y lo instrumental.

A la pregunta ¿quienes están ejerciendo el ciberperiodismo en el Zulia?, sigue la respuesta de profesionales con amplias destrezas en la navegación, pero con aún marcadas limitaciones para propuestas de contenido que realmente aprovechen la plataforma tecnológica del ciberespacio y que todavía no evidencia competencias comunicacionales, tecnológicas y de pensamiento crítico indispensables para la profesión, centrada en la producción de contenidos de calidad.

Vale recordar, la necesidad de replantear la dimensión intelectual de la profesión sustentada fundamentalmente por el espíritu crítico, analítico, investigativo y de contraste que se impone al momento de contextualizar los hechos.

Hoy, cuando precisamente al profesional de la comunicación se le presentan las ofertas de la Web 2.0 y 3.0, surgida y pensada en función de los usuarios-lectores, priva la necesidad de responder a las expectativas de esas nuevas audiencias.

El ciberperiodista que actualmente se reconoce en los cibermedios de la región aprende a vivir en la virtualidad del medio, carente de un tránsito certero entre tareas y funciones, y con mucho por descubrir en los laboratorios de sus salas de redacción. Con tales imprecisiones difícilmente pudiéramos señalar en la realidad el perfil profesional que los teóricos definen y sueñan para los ciberperiodistas. Ese es entonces el gran reto entre las escuelas de comunicación, docentes y periodistas en ejercicio.

Referencias bibliográficas

Aguirre, Jesús. (2006). **Nuevos perfiles y competencias en el periodismo digital**. En M. Rojano (Coord). *Diez años de Periodismo Digital en Venezuela 1996-2006*. (pp. 57-72). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Díaz Noci, Javier; Salaverría Aliaga, Ramón (Coords.) (2003). **Manual de Redacción Ciberperiodística**, Barcelona, Ariel.

Farías, Jenny, Prieto, Carmen M. (2006). **Del impreso a la web: experiencias periodísticas en un cibermedio de provincia**, *III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad*, pp. 1-11, [recuperado 10-02-2008] de <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=827&lngua=es>

Farías, Jenny, Prieto, Carmen M. (2007). www.panodi.com: **proceso de producción en un cibermedio local**. *Revista Hologramática No. 6*. [recuperado 21-06-2008] de <http://www.hologramatica.org>

Farías, Jenny, Prieto, Carmen M. (2009). **Ciberperiodismo: Hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio**. *Mimeo*.

Gil, Q. (1999). **Diseñando el periodista digital**, *Sala de Prensa*, Año II, Vol. 2, No. 13, pp. 1-9 [recuperado 14-08-2007] de <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>

Henrríquez, P. **Formación universitaria en periodismo digital. Caso Universidad del Los Andes**. En M. Rojano (Coord). *Diez años de Periodismo Digital en Venezuela 1996-2006*. (pp. 197-217). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

López, Debora. (2002). **Las dificultades de la enseñanza de periodismo digital en Brasil**. En: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca: Congreso Nacional de Periodismo Digital. [recuperado 18-04-2008] de <http://cuarto.congresoperiodismo.com/comunicaciones.htm>

Mogollón, Hazel y Prieto, Carmen María (2006). **Las TIC, en la generación de contenidos periodísticos en Venezuela**. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. [recuperado 15-09-2007] de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200616MogollonyPrieto.htm>

Saba, S. (2006). **El periodista digital: de convencional a polivalente**. En M. Rojano (Coord). *Diez años de Periodismo Digital en Venezuela 1996-2006*. (pp. 75-81). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Tejedor, S. (2006). **La enseñanza del ciberperiodismo: Hacia una transversalidad mixta**. *Revista ZER*. (pp. 219-239).

Rojano, M. (Cord) (2006) **Diez años de periodismo digital en Venezuela**. Centro de Investigación de la Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello.

Salaverría, Ramón (2002) **Criterios para la formación de periodistas en la era digital**. Ponencia presentada en I Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, 14-15 de enero de 2000.

Villalobos y Pineda (1999) **Incidencia del cambio tecnológico en la enseñanza del periodismo impreso**. En: V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación. ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación). Universidad Católica de Pernambuco. Recife, Brasil.

García, M. (2002). **El negocio y los contenidos en internet**. garcia.media. Explorador de Medios. Agosto/Septiembre, pp. 12-13

Tobón, Sergio. (2006) **Formación basada en competencias**. Ecoe ediciones. Bogotá, Colombia.