

Metodología de Proyecto en UBV, proceso de aprendizaje orientado al bienestar social y a la democratización de la comunicación en las comunidades

Víctor Durán Cobo
vihuduco@hotmail.com

Resumen

Este artículo reporta algunos resultados de una investigación orientada en la investigación acción participativa y en la sistematización de experiencias significativas, en procura de potenciar el bienestar social y la democratización de la comunicación, a partir de la aplicación de la metodología basada en Proyecto, como unidad curricular básica e integradora en la formación de los comunicadores sociales que cursan estudios de pregrado en la sede Zulia, de la Universidad Bolivariana de Venezuela. El siguiente trabajo muestra una visión interpretativa basada en datos cuantitativos y cualitativos que ofrecen reflexiones útiles, sobre los alcances de la interacción sociocomunitaria entre las instituciones universitarias y las comunidades. En el trabajo, se describe cómo Proyecto se asume en la Universidad Bolivariana como el elemento esencial que caracteriza a la formación de los estudiantes y como su aplicación metodológica se orienta a que los futuros comunicadores ubevistas, docentes y la comunidad reconozcan la agenda de los medios y su papel en la formación de la opinión pública; así como posibilitar herramientas para el desmontaje de esa agenda a quienes interactúan en la investigación.

Palabras clave: Comunicación, proyecto, comunidad, democratización, cultura.

Introducción

Este artículo parte del enfoque, en el cual el interés por la comunicación social como objeto de estudio, campo de formación y como espacio de desempeño profesional, adquieren un particular carácter con el contexto de sociedades como la venezolana, en la cual la comunicación, entendida en sus implicaciones culturales y educativas adquiere un papel protagónico en la necesidad de un desarrollo humano sustentable, de la construcción de una cultura democrática y ciudadana, y de una sociedad más libre, justa e

igualitaria. Este papel de la investigación y enseñanza de la comunicación bajo un nuevo sintagma holístico adquiere mayor relevancia si se considera que por mandato constitucional, la sociedad venezolana se constituye como un estado democrático, social, de derecho y de justicia.

La investigación parte de la importancia de la educación en comunicación para los estudiantes del PFG en Comunicación Social de la UBV, entendiendo, para los efectos de este trabajo que comunicación es: el intercambio progresivo de informaciones, sentimientos o saberes destinados tanto al conocimiento y las transformaciones como crecimiento común de las partes involucradas en el proceso de comunicación. (Vera, 1998).

A lo largo del siguiente trabajo se describirá como Proyecto se asume en la Universidad Bolivariana como el elemento esencial que caracteriza a la formación de los estudiantes y como su aplicación metodológica se orienta a que estudiantes, docentes y la comunidad reconozcan la agenda de los medios y su papel en la formación de la opinión pública, además de posibilitar herramientas para el desmontaje de esa agenda a quienes interactúan en la investigación. De igual manera, en el artículo se deja claro como la comunicación se configura como una de las mediaciones constitutivas del mundo social, pues éste se conforma culturalmente a través de la producción de representaciones simbólicas, en procesos sociales articulados por las prácticas y relaciones de los seres humanos.

Lo anterior es la base para el estudio descrito en éste artículo, el cual se basa en interpretar a la comunicación, como elemento y proceso integral que promueve cultura, política y democracia o "entender la comunicación y asumirla como causa y solución de diversos problemas, como parte de la esperanza y la ilusión" como lo describiera en uno de sus editoriales Luís Rodolfo Rojas Vera, Editor-Jefe de la Revista Comunicación e información de La Universidad del Zulia. (marzo de 2000. Vol.1 N° 1).

Marco referencial y conceptual. Consideraciones sobre la formación en Comunicación Social en la UBV

El texto Programas de Formación de Grado en la UBV (2006) describe que el PFG en Comunicación Social tiene como objetivo fundamental formar a profesionales altamente capacitados, teórica, técnica y axiológicamente, en el área de la comunicación social; intelectualmente creativos, éticamente íntegros, con sentido de pertinencia social y con un profundo conocimiento de la realidad social en su dimensión comunicativa.

El citado documento argumenta que las bases legales que sustentan el desarrollo de la formación académica se basa en instrumentos legales vigentes en la República Bolivariana de Venezuela, como: la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la líneas Generales del plan de de Desarrollo Económico y Social de la nación 2001-2007, la Ley Resorte, el Mapa Estratégico de la Nación, conferido en noviembre de 2004, así como en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria, la Lopna, además de la Ley del Ejercicio del Periodismo y el Código de Ética del Periodista.

En virtud de su función la comunicación es estudiada en la UBV como una realidad multidimensional y compleja, abierto a su propio desarrollo, en tránsito constante hacia nuevas realidades, como el tejido condicionante de las prácticas socioculturales, la percepción, los patrones de consumo, las formas y espacio del ejercicio de la democracia.

A su vez el Documento Rector de la UBV, resalta que la misión del PFG en Comunicación Social se concentra en consolidar, contribuir y garantizar la formación integral de los futuros comunicadores sociales, que asuman las dimensiones, la complejidad e importancia política, económica, cultural y educativa de los procesos de información y comunicación, asumiendo, por tanto, una ética de responsabilidad, pertinencia e inserción social del conocimiento y del

desempeño profesional con el objetivo de contribuir con el desarrollo sustentable del país.

Proyecto como unidad base de la formación en la UBV

El diseño de la municipalización como política de Estado se orienta a propiciar estudios superiores con pertinencia social, además de promover el sentido de arraigo y compromiso con el desarrollo social, en procura de expandir los espacios educativos a todos los ámbitos de la vida social, sin que se restrinjan a las aulas de clase. Un elemento fundamental para llevar a cabo la municipalización es la metodología de aprendizaje, basada en los Proyectos, los cuales se organizan con relación a la articulación entre la formación, investigación e inserción social.

El Documento Rector de la UBV, al referirse a las unidades básicas de organización curricular, define a Proyecto, como “Una investigación de un tema/problema, realizada en y con la comunidad, que por su pertinencia y relevancia amerita estudiarse, e implica tanto la articulación de conocimientos como la participación socializante de grupos de estudiantes que trasciende las tradicionalmente denominadas clases” (D.R UBV: pág. 75).

Por su parte, Ylich Carvajal, en su momento Coordinador del Programa de Formación de Grado en Comunicación Social de la UBV-Zulia, describe que, en la Universidad Bolivariana de Venezuela, Proyecto es la columna vertebral de los programas de formación de los estudiantes ubevistas. “Proyecto articula: conocimientos, técnicas y prácticas que se han aprendido en las diferentes unidades” (Carvajal, 2006). A criterio de este comunicólogo Proyecto se concibe como la unidad articuladora que integra los saberes y que dota de sentido al Programa de Formación de Grado en Comunicación Social. Es decir, Proyecto le permite al estudiante ser investigador, aplicar conceptos y teorías, ir aprendiendo el manejo técnico y

problematizarse las cuestiones de la ética y estética que lo forma para ser sujeto de transformación.

Por definición Proyecto es la unidad que articula todo el programa de formación en Comunicación Social en la UBV, así, el resto de las asignaturas se orientan en la investigación con relación al Proyecto, ejecutado con y en la comunidad. La anterior correlación se asegura en la medida en que los docentes y estudiantes de Proyecto le aporten al resto de los profesores interrogantes, insumos, información, elementos, datos, y otras variables de investigación complejizadas y problematizadas desde la comunidad. De igual manera, los instructores del resto de las unidades curriculares, además de conceptualizar, teorizar y contextualizar los contenidos de sus asignaturas, deben partir de datos e informaciones recolectadas a partir de Proyecto, es decir, de la comunidad.

Carvajal (2006), resalta que Proyecto se realiza desde la perspectiva de diferentes disciplinas, como la comunicación social, la sociología, la antropología, la política, la economía, el derecho, el urbanismo, entre otras ramas del conocimiento, tomando en consideración que la incertidumbre, la complejidad y la visión holística son realidades que repuntan ante los anclajes epistemológicos y metodológicos tradicionales. Esta necesidad de orientar la investigación comunicacional con vinculación comunitaria motiva a que se recurra a enfoques epistémicos y hermenéuticos diferentes a los usados en la ciencia tradicional. Por lo descrito, son seleccionados métodos de investigación distintos que responden a visiones de la realidad y del mundo complejo.

En primera instancia de Proyecto, es seleccionada una comunidad, entendida esta última, según el artículo 4 de la Ley de Consejos Comunales, como “el conglomerado social de familias, ciudadanos y ciudadanas que habitan en un área geográfica determinada, que comparten una historia e intereses comunes, se conocen y relacionan entre sí, usan los mismos servicios públicos y

comparten necesidades y potencialidades similares: económicas, sociales, urbanísticas y de otra índole". (Minci, 2006).

Es con la comunidad, con la cual se construye un espacio de diálogo de forma conjunta con sus habitantes, lo que posibilita un reconocimiento, a partir de métodos de investigación e indagación distintos, tales como: las aproximaciones a historias de vida, que según Córdoba (2003) enfatizan en lo subjetivo y cualitativo, además de las encuestas, cuyos datos acentúan lo probablemente objetivo, es decir, lo medible y cuantificable, así como los grupos focales, que se inclinan por la intersubjetividad.

Es fundamental entender que la anterior aplicación metodológica se llevó a cabo en el espacio público, como lugar natural de encuentro. Al respecto, Mejía (2004) señala que el espacio público es de todos y para todos. Este autor describe que lo primero que hace una comunidad es compartir, por lo menos los servicios, los problemas, las plazas, el juego de los niños, los chismes (brollos, falsas informaciones, rumores infundados), para ello la convivencia, la vecindad, son la base de cualquier conciencia pública o política y en consecuencia la comunidad no existe sin comunicación, sin encuentro y concierto entre los obreros que construyen su hogar.

Metodología Investigación-Acción-Participación como base de trabajo de proyecto en la UBV

El enfoque metodológico para realizar la investigación comunicacional y comunitaria se basó en la Investigación Acción Participación (IAP). La incorporación directa al contexto y a la realidad a investigar se manifiesta como uno de los elementos que prevalece a lo largo del trabajo de Proyecto en el PFG en Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

El pedagogo e investigador colombiano Mauricio Pérez, describe que los antecedentes teóricos de la IAP pueden situarse en el advenimiento del método de investigación-acción propuesto por el

psicólogo social Kurt Lewin en la década del 40. (Pérez, 2003). Lewin concibió ese tipo de investigación como la emprendida por personas, grupos o comunidades que llevan a cabo una actividad colectiva en bien de todos. La IAP consiste en una práctica reflexiva social en la que interactúan la teoría y la práctica con miras a establecer cambios apropiados en la situación estudiada y en la que no hay distinción entre lo que se investiga, quien investiga y el proceso de investigación. Esos cambios en el trabajo de proyecto en la UBV se refieren a la construcción de ciudadanía y a la democratización del enfoque comunicacional en los estudiantes, docentes y en las comunidades.

Primer trayecto de Proyecto: Agenda, Estructura y Funcionamiento de los medios de comunicación

Esta inicial línea de investigación en Proyecto se propone el análisis de los medios de comunicación social (públicos, privados, comunitarios y/o alternativos) desde la perspectiva de su organización, funcionamiento y políticas editoriales, pero también aborda la comunicación comunitaria presente en los municipios, parroquias y comunidades de donde provienen los participantes. Se concibe que los estudiantes deberán desarrollar contenidos teóricos y prácticos, conducentes a una propuesta o proyecto comunicacional con pertinencia comunitaria para desmontar la agenda oculta de los medios de difusión masivos. Para Javier Esteinou Madrid, en esta fase de la investigación de la realidad comunicacional "se abandona el proceso social basado en la dinámica de quién dice qué, por qué canal y a quién y con qué efecto, para adoptar la fórmula quién paga qué, a quién y con qué medios, al aplicarse esta política tan pragmática se están formando las bases de una profunda ceguera social de grandes dimensiones".

De igual manera, en el preciso instante que la investigación se orienta por la línea de investigación: Medios de difusión masivos,

agenda, estructura y funcionamiento, es decir, en el momento en el cual el trabajo consistía en desmontar la agenda oculta de los medios, es cuando se procede a realizar audiografías, iconografías y otras formas de análisis de contenido, basadas en instrumentos que combinaron lo cuantitativo con lo cualitativo con el propósito de reconocer la realidad comunitaria, social y comunicacional, desde diferentes perspectivas. Entendiendo el contexto que obliga a enfatizar en la consideración de los efectos de los medio en los receptores o como lo describe Lozano Rendón (1996) la necesidad de conocer y discutir las características generales del enfoque del establecimiento de la agenda y su utilidad en el estudio del impacto de los medios informativos en la opinión del público, es decir, en nuestras comunidades.

La aplicación metodológica utilizada, obliga a que la primera fase del proyecto se considere como una indagación científica entorno a los medios de difusión masivos, la agenda que imponen, la estructura, de éstos últimos y su evidente funcionamiento, además de configurarse como una investigación comparativa sobre los métodos de investigación, la epistemología en la que se sustentan y en consecuencia una interpretación hermenéutica de la realidad comunicacional, cual reflexión de la realidad, la verdad y el propio conocimiento. Asimismo, esta etapa se presenta como un proceso de interacción social que posibilita a los estudiantes y a la comunidad reconocerse mutuamente, además de poner en crisis a los anclajes metodológicos, cuestionando los paradigmas de verdad, conocimiento y realidad, al punto de avanzar en torno a la formación ética.

Por lo descrito, se asume que la primera fase de Proyecto plantea la práctica periodística que permite que la comunidad y los estudiantes comuniquen lo aprendido y lo desaprendido, además de posibilitar la experiencia de desarrollar la sensibilidad, la solidaridad y la cooperación.

Toda esta primera fase de la investigación, orientada, desde proyecto, concibió la finalización en una propuesta de configuración de formas alternativas y comunitarias de comunicación, con énfasis en la democratización de la comunicación, en función de su papel protagónico en las mediaciones constitutivas y de representación del mundo simbólico, pero fundamentalmente en la construcción de ciudadanía. Es por ello la exigencia de propiciar la propuesta de medios alternativos y comunitarios como producto final del proyecto, concebidos, desde y con la comunidad.

Para que lo descrito en el párrafo anterior se llevara a cabo, se acordó conocer con sentido crítico lo que hoy se entiende por comunicación, con el fin de superar la condición *sine qua nom*, que valida el principio de que comunicación es poder, para sustituirlo por un principio que entienda que comunicar, debe ser en esencia sinónimo de solidaridad, hermandad, reciprocidad, cooperación, es decir, estar en común unión, en comunidad. Asimismo, para presentar una propuesta comunicacional conjunta con los habitantes de la comunidad, se recurrió a la comprensión de la realidad en su dimensión compleja.

Segundo trayecto: Comunicación, cultura, política y democracia

La segunda fase de Proyecto, sugerida, a partir de la línea de investigación que propuso estudiar la comunicación social como espacio de concepción de cultura, democracia y política, comprendiendo que comunicación social se refiere, tanto a los procesos dados con el uso de los medios de difusión masivos, como a los que prescinden de ellos. La idea trabajada en el primer proyecto, facultaba a los estudiantes en la tarea de reconstruir la realidad y sus ideas con relación al fenómeno comunicacional en su dimensión integral, que incluye a los medios en su oficio de informar,

desinformar o manipular, para finalizar con la propuesta de configuración de formas alternativas y comunitarias de comunicación.

Al igual que en la primera instancia de Proyecto, en esta fase se orientó el debate epistémico para proporcionar que los estudiantes se ubicaran en diferentes perspectivas, las cuales posibilitarían la confrontación de enfoques y percepciones. El objetivo se centró en ver más allá al proyecto comunicacional y que este no se limitó a ser una indagación científica relacionada con la comunicación social, sino, más bien una reflexión crítica y hermenéutica con relación a lo concebido como conocimiento y realidad y la manera de abordarla.

Si bien el transitar epistémico es similar en Proyecto I y en Proyecto II, lo mismo sucede con la metodología usada para llevar a cabo esta segunda fase. En este sentido, se recurrió a los métodos descritos en líneas anteriores, es decir, las aproximaciones a historias de vida, las encuestas y entrevistas, los grupos focales, las asambleas de ciudadanos, entre otras estrategias e instrumentos que responden a enfoques divergentes, para que a partir de la confrontación metodológica se produjera una reflexión epistemológica. Debe considerarse que al referirnos a los métodos, es habitual que en el mundo gobernado por la ciencia moderna se considere a los escritos, teorizados y conceptualizados por eminentes investigadores, sin embargo, en Proyecto es permisible que los estudiantes y la comunidad constituyan nuevas formas de interpretar la realidad.

Estudio de los medios en Proyecto II

En esta fase de Proyecto, se tomó en consideración el no perder de vista a los medios de difusión masivos, por tratarse también en la investigación. La necesidad de considerarlos surge por cuanto a su papel de construir o destruir el tejido social comunitario. Se parte desde el impacto que tienen los medios en la comunidad como elemento complejizador de la realidad. Esto se posibilitó, en gran

parte porque es común que los ciudadanos reproduzcan el discurso de los medios en sus espacios de diálogo, considerados no mediáticos. De igual manera, es habitual que la agenda y las conversaciones en las comunidades, en su gran mayoría surgen a partir de los medios.

Lo anterior influyó en plantear, hasta que punto las ideas que la gente manifiesta con relación a la cultura, la política, la democracia e inclusive, sobre la comunicación sean constituidas con relación a la construcción que los medios hacen de estos conceptos y por consiguiente motivó a que se cuestionara, hasta que punto algunas prácticas culturales de la comunidad se convierten en formas de resistencia ante el discurso de los medios de difusión masiva. De allí el planteamiento del desmontaje cuantitativo y cualitativo del discurso de los medios para entender la realidad comunicacional comunitaria. Se propuso en consecuencia el seguimiento a programas de radio y televisión, además del análisis a secciones o cuerpos de los periódicos. La premisa que guió este análisis consistía en determinar la construcción que los medios hacen de cultura, democracia, política y de acuerdo al tema de la investigación y el consumo que la gente de la comunidad hace de los medios, además de trabajar en el análisis de contenido de los medios de comunicación con mayor receptividad en la comunidad.

Interrelación e interdependencia con la comunidad

Se ha descrito que los encuentros se desarrollaron con y en la comunidad, en gran parte reconocimientos llevados a cabo en espacios públicos que convergían en fuentes de diálogo con las personas del sector Raúl Leoni, ubicado en la parroquia Venancio Pulgar, al noroeste del Municipio Maracaibo. Desde el principio se conocía que se podía pasar todo el tiempo en la comunidad seleccionada, se podía hablar constantemente con los dirigentes, líderes, fundadores y autoridades, sin embargo, todo era

improductivo, sino existía una directa relación con las personas, sino se lograba que un grupo significativo del sector se involucrara en la investigación y en consecuencia se movilizara con relación a ella. Esta interacción fundamentada teóricamente con la IAP y esencial para la investigación, se logró al enfatizar en:

- **La comunicación con la comunidad:** Las personas se enteraban, no sólo por rumores, ni por identificar visualmente al grupo de investigación de la UBV. Para dar a conocer el trabajo de Proyecto se crearon periódicos murales y murales informativos, en los que se divulgaba los avances de la investigación, se publicó el croquis del sector, además de los datos sobre las viviendas, comercios, iglesias y las misiones bolivarianas. Asimismo, en las paredes se describía fragmentos de la historia de la comunidad, regencias a sus prácticas culturales y al imaginario colectivo. Colina (2006) teoriza a este último como la creatividad o significados establecidos a través de la cultura colectiva, que poseen las personas de una sociedad y que se usan para reproducir ideas, expresadas de manera colectiva y en común acuerdo.

- **Integración de equipo asesor con habitantes de la comunidad:** A la investigación se sumaron personas del barrio, quienes una vez aceptaron esta tarea se les asignó tareas y se les delegó responsabilidades. Estos asesores dejaron de ser simplemente objetos y sujetos que aportaban datos e informaciones a Proyecto, para convertirse en parte del equipo de investigación, con el status de asesores, lo cual constituyó una forma concreta de interacción socioeducativa.

- **Selección de un espacio común como sala situacional:** Se recurrió a un espacio acorde para las reuniones y la actividad académica, pero sobre todo, se procuró que en la

llamada sala situacional se reunieran los estudiantes con los docentes y la significativa presencia del equipo de asesores de la investigación, el cual, como se describió se integró por personas, ciudadanos de la comunidad.

Articulación del proyecto con unidades del eje profesional

En páginas anteriores se describió la necesidad que los instructores del resto de las unidades curriculares, además de conceptualizar, teorizar y contextualizar los contenidos de sus asignaturas, deberían partir de datos e informaciones recolectadas con la aplicación de Proyecto, es decir, de la comunidad. En este sentido, se trabajó en la articulación del resto de las unidades con el trabajo en la comunidad, para que esta correlación se erigiera como un factor determinante y complementario a la investigación. Es decir, los aportes reales y concretos del resto de las unidades al Proyecto y la vinculación de estos contenidos con la realidad de las comunidades. El propósito, sin duda se basó en la idea de alejar a los contenidos programáticos de los libros, para aterrizarlos, comprobarlos, constatarlos, corroborarlos o negarlos con la realidad comunicacional comunitaria.

Esta labor se desempeñó con el resto de las unidades curriculares, además de Proyecto, pero con especial referencia a Discurso Audiovisual (Introducción a la Televisión y Periodismo Audiovisual) y a Discurso Periodístico (Géneros). Con la primera unidad se logró la articulación, no sólo porque el producto final audiovisual de la unidad nació de Proyecto, sino, porque, además, se usó el recurso audiovisual para diseñar, presentar, sistematizar y construir la investigación. En esta etapa, se destaca el desempeño docente del instructor de la unidad audiovisual, quien participó activamente en el proceso de grabación y edición del material y con los estudiantes elaboró parte del guión literario a seguir en el

producto final. Asimismo, conjuntamente fue realizada la preproducción, se previeron las locaciones para la grabación, además del contacto con las personas de la comunidad, quienes participarían en la grabación y además proporcionaron fotos, croquis, afiches, audio y otros materiales que ayudaron a construir y a montar un discurso audiovisual.

Por su parte, con Discurso Periodístico se logró una articulación similar con el Proyecto, ya que a través de este proceso la investigación fue llevada a textos periodísticos. Así, la forma final en la que los estudiantes sistematizaron la investigación fue presentada como reportajes, entrevistas, perfiles, crónicas, artículos y columnas de opinión, además de otros géneros periodísticos impresos. Para cumplir este fin, los docentes de Proyecto y Discurso Periodístico, compartían la información recabada en la investigación, para que éste último instruyera a los estudiantes en la tarea de dar forma a través de algún género periodístico. Por su parte, con la información recabada, el docente de "Géneros" pautó nuevas entrevistas que aportaron datos a la investigación. Al finalizar del semestre, los estudiantes presentaron el Proyecto a través de textos y géneros periodísticos.

Caso concreto: Construcción de la memoria popular y medios de comunicación alternativos en el Barrio "Raúl Leoni"

Roger Herrera (2004), en un trabajo denominado Barrio: metáfora de la identidad, describe que el barrio es el espacio donde "despertamos y asumimos el compromiso de ser y pertenecer al lugar, al espacio que significa todas las geografías, ese lugar es: el barrio. Llamado "Favela" en Brasil, o "Villa Miseria" en Argentina, allí ocurre nuestro diario acontecer, nuestro devenir". En el trabajo de Proyecto, la comunidad que fue trabajada y con la cual de manera conjunta se llevó a cabo la investigación es el Barrio Raúl Leoni, fundado el 19 de marzo en 1964, el cual integra la Parroquia

“Venancio Pulgar”, ubicada al noroeste de la ciudad de Maracaibo, estado Zulia en Venezuela.

Por su parte, para Laura Antillano (2004), en su obra “Elogio a la Comunidad” la palabra comunidad, siempre en su noción lleva explícita la consideración de que se trata de varias personas con algo que las reúne, ese “algo” podría identificarse con un espacio físico y con necesidades convergentes. Lo teorizado por la autora, tiene sentido si se toma en consideración que la comunidad Raúl Leoni, se caracteriza por ser una localidad, en la que sus habitantes tienen intereses similares, además de elementos culturales y una tradición e historia común que los identifica. En los primeros encuentros en el sector se evidenció que además de compartir un territorio, los vecinos de Raúl Leoni, formaban un nosotros, exigían demandas originadas por algunos problemas en común y por ende, existía consenso en la búsqueda de soluciones y recursos en conjunto.

Luego en los sucesivos encuentros y a partir del apoyo a la investigación de personas de la comunidad se pudo delimitar la línea de investigación en una ruta específica, denominada “Construcción de la memoria popular y configuración de formas alternativas de comunicación en el barrio Raúl Leoni”. En la primera fase se avanzó en la construcción de la carta del barrio, la conformación de redes sociales, así como la redacción de la memoria de la fundación y de migración del sector, productos que nutrieron la historia de la comunidad y que finalizaron en propuestas concretas de formas alternativas y comunitarias de comunicación, que se articularon con el resto de las Unidades curriculares y tomaron vida en micros radiales, periódicos murales y murales, dos productos audiovisuales, videos sobre la historia de la comunidad, además de la redacción de géneros periodísticos, que posteriormente fueron insumos para el periódico vecinal y comunitario “Patria Libre”, el cual circula en la parroquia Venancio Pulgar.

En esencia, el proyecto en Raúl Leoni, se orientó en la necesidad de articular y optimizar la nueva estrategia comunicacional, objetivo descrito, en la Nueva Etapa, documento promulgado por el Ejecutivo Nacional, relacionado con el Nuevo Mapa Estratégico. Este objetivo que prioriza en lo comunicacional fomenta la comunicación alternativa y comunitaria, al promover y desarrollar un nuevo orden comunicacional, orientado a la democratización del espacio radioeléctrico, además del refuerzo que ofrece al empoderamiento popular en materia comunicacional.

Lo realizado en las calles de esa comunidad maracaibera, al calor de la gente del sector, con el apoyo de sus vecinos, permitió concebir el fenómeno comunicacional, más como proceso, que como *mass-media* y como lo afirma Joana T. Puntel, (1994) El trabajo nos permitió estar más atentos a la democratización de la comunicación como un proceso participativo.

Por su parte, Cárdenas (2002) según la definición operacional, define al desarrollo social como un proceso de avances articulados en las dimensiones del bienestar, la equidad y la democratización en una sociedad determinada. La misma autora en su obra, "Conceptualización. Factores y procesos del desarrollo social y la política social en América Latina hoy", destaca como el enfoque amplio-integral concibe al bienestar social como "el estado o situación social en el que los individuos logran a través de tener disponibilidad y acceso a bienes y servicios, satisfacer plena e integralmente sus necesidades biológicas y sociales". Es imprescindible, describir la importancia conferida a la democratización de toda la actividad humana, como microproceso básico para la consecución del bienestar, la equidad y por consiguiente el desarrollo social. Fue esa noción de democratización, lo que permitió y posibilitó el desmontaje de la agenda oculta de los medios, en la comunidad y que además orientó a concebir a la comunicación como agente y elemento que

configura, la acción política, la acción cultural y la participación democrática de los ciudadanos.

No se trató en términos concretos de una campaña de cambio social, sin embargo el trabajo de Proyecto, sí constituyó un esfuerzo organizado y mancomunado, sólo orientado por los ubevistas, pero conducido por estudiantes, docentes y la comunidad, lo que permitió que gran parte de los habitantes de esta última modificaran y abandonaran determinadas ideas, actitudes, prácticas y conductas condicionadas en principio por los medios de comunicación, al tiempo que asumieron una actitud más crítica, ante los mensajes provenientes de los denominados *massmedia*.

Consideraciones finales

La intervención en el flujo de información, comunicación y cultura de las comunidades significa que, (a partir de una investigación detallada sobre la circulación y producción de información en las comunidades, un registro de los entes o nódulos que producen comunicación y del estudio de las prácticas culturales y simbólicas), se pueda diseñar una estrategia que permita aislar, controlar o refutar aquellos nódulos o dispositivos comunicacionales que producen discursos nocivos o transculturales, mientras se configuran nódulos o dispositivos comunicacionales (las nuevas propuestas) que permitan amplificar o difundir las prácticas culturales de las comunidades (desde las lúdicas cotidianas hasta las ceremonias religiosas extraordinarias), las respuestas simbólicas (las maneras que tiene la comunidad de interpretar/decodificar los mensajes mediáticos), los movimientos de resistencias (vieja y nuevas luchas y conflictos), las formas de organización para atacar problemas locales (como las mesas técnicas de agua, los comité de tierras, las organizaciones culturales y deportivas).

La metodología de trabajo Proyecto se orienta a trabajar en la superación de la dicotomía teoría/práctica con la construcción de un espacio de articulación en donde circulan y se confrontan reflexiones, apropiación de herramientas metodológicas y acción social, desde el campo de la comunicación, con una perspectiva de transformación. Esta actividad permite crear condiciones favorables para que los estudiantes participen activamente en la realización de un diagnóstico crítico de la realidad mediática (local, regional, nacional e internacional) involucrando medios privados, públicos y comunitarios, además de identificar redes de comunicación no mediáticas y los flujos informativos en la dinámica comunitaria, para confluir en la elaboración de propuestas comunicacionales con pertinencia comunitaria que apunten al desarrollo y al bienestar social.

Referencias bibliográficas

- ANTILLANO, L. 2004. Elogio a la comunidad. Consejo Nacional de Cultura. Caracas, 94p.
- AGUIRRE, J. 1994. La Comunicación Social como praxis histórica. *In:* Temas de Comunicación No. 6. Escuela de Comunicación Social, Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, pp: 5-22.
- CÁRDENAS, N. 2002. Conceptualización, factores y procesos del desarrollo social y la política social en América latina hoy. Ediluz. Maracaibo, 155p.
- CENDALES, L. & G. MARIÑO. 2003. Aprender a Investigar Investigando. Fundación Santa María. Caracas, 82p.
- CÓRDOVA, V. Historias de Vida, una metodología alternativa para Ciencias Sociales. Fondo Editorial Trópykos, Caracas, 84 p.
- HERRERA, R. 2004. Barrio: Metáfora de la Identidad. *In:* A PLENA VOZ, No. 6, Revista Cultural de Venezuela. Consejo Nacional de Cultura. pp: 40-42.
- LOZANO, J. C. 1996. Teoría e Investigación de la comunicación de masas. Ed. Alambra Mexicana. México, 233p.
- MEJÍA, A. 2004. Cuestiones de la organización social, la participación ciudadana. Consejo Nacional de Cultura. Caracas, 91p.
- MINCI.2006. Ley de los Consejos Comunales. Ministerio de Comunicación e Información. Caracas, 45p.
- PUNTEL, J. 1994. La iglesia y la democratización de la Comunicación. Ediciones Paulinas. Santa Fe de Bogotá, 296p.
- RODRÍGUEZ, S. 1828. El Pródromo a Sociedades Americanas, Arequipa.

UBV. 2005. Programas de formación de grado. Universidad Bolivariana de Venezuela Sede Maracaibo. Maracaibo, 278 p.

UBV 2003. Documento Rector. Universidad Bolivariana de Venezuela Sede Maracaibo. Maracaibo, 278 p.