

Creación de medios de comunicación social y consolidación del poder mediático comunal y socialista en la comunidad Nueva Vía

Johana Campo
Johel Oropeza
johel17@hotmail.com
Johana Fuenmayor
Jeniree Rangel

Resumen

El presente trabajo tiene por objeto proponer la creación de medios de comunicación social alternativos, para promover la consolidación del poder mediático comunal y socialista en la comunidad Nueva Vía, parroquia Chiquinquirá, municipio Maracaibo, estado Zulia. Se parte del desmontaje de los medios de comunicación social privados, los cuales son un arma de dominación ideológica del viejo régimen doctrinal que manipula a las masas. Se aplicó una plurimetodología, ya que se trabajó con la investigación acción participativa, conjuntamente con la metodología cuantitativa. Los principales resultados o conclusiones a los cuales se llegaron fueron que los medios de comunicación social privados crean estereotipos de conducta para manipular a los individuos, a partir de ello se proponen y generan medios alternativos con los habitantes de la comunidad Nueva Vía.

Palabras clave: Manipulación mediática, medios alternativos, participación ciudadana, socialismo, comunicación comunitaria

Introducción

En este trabajo de investigación se puede observar el recorrido por una ruta metodológica, donde se abordan la creación de medios de comunicación social y consolidación del poder mediático comunal y socialista que contrarresta los medios privados. Se plantea el análisis de los medios de comunicación social, a través del desmontaje de su programación con el propósito de plantear una estrategia que permita detener el impacto negativo que causan dichos mensajes en la audiencia.

Para hacer esta investigación se planificó un encuentro con una comunidad de la localidad (Nueva Vía) donde se comenzó con un pre-abordaje y se determinó la ubicación, en un encuentro de los

alumnos de la Universidad Bolivariana de Venezuela y una descripción general de los servicios públicos, luego se realizó el reconocimiento, con el cual se buscaba conocer más a fondo la comunidad como tal.

Se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos, como historias de vidas a personas de la comunidad, reportajes, interacción comunitaria y encuestas para conocer más a fondo el sector y determinar el medio más visto tanto en radio, televisión y prensa.

Conocimos los valores morales y éticos que proyectan dichos medios y concluimos que en gran medida están cargados de importes negativos como rivalidad, ambición de poder, lucha por aparentar un estatus social, entre otros, todo con la finalidad de crear un control mediático de la opinión pública.

Por esta razón, los medios alternativos son puertas de mensajes transformadores para el desarrollo de una consciencia social que ayude a minimizar la influencia de los grandes medios en las personas.

Con el Proyecto comunitario se crean las condiciones necesarias para que los estudiantes participen activamente en la elaboración de un diagnóstico crítico de la realidad de los medios de comunicación social en nuestro país, para así articular y optimizar la nueva estrategia comunicacional, que especifica los lineamientos y los planes de acción que se deben ejecutar para la profundización y cambios de la Revolución Bolivariana.

Reflexión Teórica

Los grandes medios de comunicación social privados, utilizan su arma de dominación ideológica del viejo régimen doctrinal que manipula a las masas, estos no son garantes de elevar la calidad de vida, ni de educar al usuario, la programación es elaborada con criterios de una industria: reducción, uniformidad, rentabilidad, simplificación, generalización y comercialización. Lo único que

importa es el raiting, el tiraje o la audiencia, que constituye la base de ordenamiento de las tarifas publicitarias. Son canales de comercialización de productos y utilizan la programación para convertir a los individuos en seres capaces de consumir sin deliberar sobre dichos productos o la necesidad de adquirirlos o no.

Brindan un mensaje acabado, sin mucho que analizar, donde no dan cabida a la deliberación. El individuo no examina, clasifica, valora, interpreta ni discrimina sobre el mensaje, sólo consume. "Lo esencial en el proceso de la comunicación es su momento transmisivo, es decir, la salida de un mensaje desde un emisor y su llegada con la mayor fidelidad a un receptor. Esta posición entraña un olvido de lo que ocurre antes y después de la transmisión, tal omisión se explica porque se da por sentado que lo esencial está en el mensaje. El receptor es un elemento pasivo que refleja los efectos de los mensajes. Desde este punto de vista el dominio actual de los centros emisores, tal y como hemos visto, desde las grandes trasnacionales, provocarán inevitablemente efectos recolonizadotes sobre el pensamiento y la conducta de nuestros pueblos". (Vidal, 2003: 182).

En vista de esta realidad, nace los medios Alternativos y comunitarios quienes rompen con el sistema tradicional dominante y propone un nuevo modelo de comunicación integral y permanente para la vida. Estos conocimientos se adquieren por la experiencia, cuya formación lleva a un perfil que apunta a las vivencias comunes, afirmando el nuevo rol del comunicador que necesitamos para la transformación de este país, "De esta manera, la formación universitaria, la acreditación y/o certificación de experiencias y la inserción laboral de los que hacen la comunicación... formar Formadores". (SISTEMA PÚBLICO NACIONAL DE COMUNICACIÓN POPULAR, ALTERNATIVA Y COMUNITARIA, 2008: 12,13).

Así mismo, la comunicación comunitaria, cumple con un eje primordial, el cual desmonta la mentira por medio de las personas de las comunidades, quienes se han propuesto a manifestarse y dar a conocer sus necesidades mediante las diferentes organizaciones publicas, dando vida a la participación ciudadana en nuevos proyectos que cubren sus carencias, donde toman iniciativas para el beneficio común.

La comunicación comunitaria o conocida como comunicación popular, es contraria a las prácticas tradicionales, ha surgido como una respuesta a las necesidades de otro tipo de información, busca una interrelación entre los emisores i receptores a través de organización y orientación de los pueblos oprimidos. Una comunicación comunitaria colectiva universal que revaloriza la cultura popular que quiere transmitir los valores humanos, sociales democráticos, de equidad de géneros, identidad y derechos.

“La participación aquí es el derecho a participar en la toma de decisiones y en la construcción de la sociedad. Su expresión y su concreción es la organización popular de base, en cuanto ésta se propone ganar para sus integrantes y para el conjunto de los sectores populares un espacio social, y en cuanto ella misma ofrece internamente a sus miembros la posibilidad, en el aquí y el ahora, de vivir y practicar el ejercicio democrático de la participación”. (Kaplun, Mario: 1983)

La explosión del poder comunal, uno de los 5 motores constituyentes planteados por el Jefe de Estado, Hugo Chávez Frías, es una pieza fundamental para conformar un estado nuevo, con valores nuevos y libre de los vicios que existían en la IV republica. Los consejos comunales son el instrumento que nos permitirá transitar hacia el socialismo y hacia el concepto de darle poder al pueblo. Uno de los aspectos fundamentales para la conformación de la patria, es el comunicacional y el mediático.

Vemos que una de las principales fallas del proceso bolivariano que vivimos hoy en día es la guerra comunicacional a la que hemos sido sometidos los venezolanos, una guerra sin cuartel en la que todos hemos sido víctimas de difamaciones, injurias y mentiras. Se desea que las personas puedan avocarse a la utilización de los medios de comunicación social para informar oportuna y verazmente a las comunidades, para ser la voz de los que han sido silenciados durante siglos, para educar, para informar y para entretener sanamente a nuestras generaciones futuras.

De aquí parte la idea del poder mediático comunal, para que los Medios de Comunicación tradicionales ya no tengan tanto poder en sus manos, y que sea el pueblo quien maneje la información, la conozca a plenitud sin censura, y además pueda informar a otros.

“El Internet es el mas claro exponente de esta nueva red de comunicación mundial, pero aun así sigue siendo una amenaza para los ciudadanos, debido a que existe la posibilidad de estar continuamente manipulados por los medias de forma mas sutil...” (Ramonet, Ignacio: 2004).

Los ciudadanos deben tomar el poder de informar en sus manos y transformar la mala utilización de la información en algo útil para todos.

Descripción de la experiencia

El proyecto comunitario es la base principal dentro de los diferentes programas de formación de grado (PFG) de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Se trata de crear un vínculo entre estudiantes y comunidad con el fin de proporcionar conocimientos mutuos en cuanto a la organización y participación ciudadana.

Así mismo los estudiantes de Comunicación Social iniciaron una ruta de conocimientos que les permitió abordar un dialogo a través de la historia de la comunidad, entrevistas a algunos fundadores del

lugar, la elaboración del croquis para orientarse en cuanto a la ubicación, la cual os ayudó a saber que tan extensa era la comunidad.

El grupo de Proyecto inició su ruta de conocimiento abordando la conceptualización de los medios de comunicación en la actualidad, así como los diferentes recursos que utilizan dichos medios para estructurar los mensajes que emiten.

Luego se procedió a escoger la comunidad en la cual se realizó este proyecto. La elección de esta comunidad fue relativamente fácil por las condiciones excepcionales del grupo, ya que siendo nuevo y conformado por estudiantes que habitan en las parroquias Carraciolo Parra Pérez, Chiquinquirá, Santa Lucía y municipios foráneos se tuvo que escoger una comunidad cercana al centro de la ciudad, sitio estratégico, donde confluyen muchas rutas de transporte público y, en especial, las provenientes de otros municipios. El grupo estaba constituido por 33 personas durante el primer año de trabajo, compartiéndose las diferentes actividades como era investigar wel sector a escogerse.

Había dos alternativas; una era "Valle Frío", de la parroquia Santa Lucía y la otra era "Nueva Vía", de la parroquia Chiquinquirá. Esta última comunidad fue seleccionada por estar ubicada más cerca del terminal de pasajeros, lugar donde confluyen la mayoría de las rutas provenientes de otros municipios.

Nueva Vía es un sector situado en el municipio Maracaibo del Estado Zulia, en la parroquia Chiquinquirá. Al lado de la comunidad se encuentra el centro de la ciudad, al otro lado está el elevado de Delicias, la comunidad Primero de Mayo y la avenida La Limpia.

La profesora hizo que nos dividiéramos en grupo para mejorar la investigación de la comunidad, para conocer la historia

de Nueva Vía, unos debieron realizar entrevistas a los descendientes de los Fundadores del sector, y para corroborar los datos obtenidos, otros tenían que verificar en el Acervo Histórico del Zulia si los testimonios conseguidos coincidían con la historia plasmada en los antiguos libros. Mientras el otro equipo se encarga de registrar todo lo referente al croquis de la zona, donde encontramos que Nueva Vía es una comunidad urbana, caracterizada, por viviendas que, en su mayoría, tienen tendencias arquitectónicas modernas, sobre parcelas medianamente extensas. Varias de estas viviendas, específicamente 17 de 469 funcionan como abastos o venta de productos, como hielo, cepillaos, entre otros.

Es importante recalcar que, pese a que esta comunidad es de vieja data, con un asentamiento poblacional de más de cien años, no tiene ningún espacio recreativo, ni cultural que sirva de punto de encuentro con los habitantes. Los pobladores de esta zona son humildes, tienen una calidad de vida medianamente cómoda.

Después de profundizar y conocer la comunidad, se decidió convocar a una Asamblea para darnos a conocer entre las personas que habitan el sector, las expectativas eran muchas y, aunque ninguno lo decía abiertamente se respiraba un aire de temor a esa nueva experiencia y a la vez de entusiasmo por comenzar este proyecto junto a la colectividad.

Explicamos el motivo por el cual escogimos a la comunidad, promovimos desde el principio la participación ciudadana y el compartir conocimientos para hacer que ambas partes se enlacen y así hacer de la zona un sector organizado.

A partir de allí nuestro trabajo de investigación ha sido arduo, puesto que aplicamos el método de encuesta por medio de

entrevistas para determinar la influencia de los medios de comunicación masivos en los habitantes del sector.

La metodología aplicada fue cuantitativa y cualitativa, la cuantitativa fue mediante encuestas para determinar la opinión pública de Nueva Vía, y así presentarle algunas propuestas para contrarrestar la influencia de los Mass Medias.

La cuantitativa fue mediante entrevistas de historias de vidas, la cual nos ayudó a acercarnos más a las personas de la comunidad.

Logramos la consolidación de la Mesa técnica de Agua gracias a la participación de la colectividad y a la ayuda de nuestros profesores.

Hubo mucho contratiempo en cuanto a la apatía del grupo, puesto que son foráneos y les costaba cumplir con todas las actividades. Sin embargo todas las expectativas fueron cumplidas durante primer año de investigación.

El siguiente año nos dedicamos a la teoría de toda nuestra línea investigativa para poder aplicar mejor la metodología y fortalecer las debilidades en cuanto a conocimiento se refiere. Esto nos ayudó a dar inicio a nuestras nuevas propuestas para la comunidad.

Para medir como manipulan los massmedias a la opinión pública, se aplicó una encuesta par evaluar que tan dominados está el sector por los medios de comunicación privados, y por primera vez trabajamos con la ley de los Consejo Comunales, analizando su contenido para poder trabajar junto al Nuevo Consejo Comunal de Nueva Vía, quienes al principio nos trataron mal porque pensaban que nos estábamos adueñando del Consejo Comunal, hicimos un

llamado a todos los miembros para aclarar nuestra posición y como queremos ayudar a seguir construyendo una mejora para la comunidad.

Gracias a esto decidimos consolidar la creación del poder mediático comunal a partir de los diferentes talleres de Diseño y Montaje del Periódico, dictados a los habitantes del sector, dando la participación a ellos para que le dieran nombre y estructura al periódico de la comunidad. Al realizar estos talleres nos fue difícil pues la apatía, uno de los principales problemas de la zona, por parte de los líderes y voceros que representan al sector se hizo notar, aun así sin contar con la concurrencia de las personas de Nueva Vía, se logro el objetivo de crear el primer boletín informativo llamado "Nueva Vía se hace sentir", nombre que los mismo participantes crearon.

Actualmente la comunidad cuenta con dos (2) Consejos Comunales, uno llamado "Delicias Nueva Vía", y el otro "Los Caobos", quienes nos han ayudado en la elaboración de Nuestro proyecto, gracias a ello la comunidad participa más con todo el grupo.

Tenemos un impacto positivo en lo que respecta al proceso comunicacional de la comunidad.

El objetivo primordial de esta investigación ha sido el intercambio de saberes se logró realizar periódicos murales, boletines informativos, reportajes, documentales y las asambleas comunitarias que se han estado realizando con el propósito de obtener mayor organización entre la comunidad y los estudiantes de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

Con el fin de crear fuentes de medios alternativos como radio y televisión comunitaria, lo que mantendrá a la comunidad informada continuamente de todo lo que sucede en la misma.

Todo lo que se ha aprendido acerca de la comunidad, no se hubiese experimentado dentro de un salón de clases, hay que salir y aplicar el conocimiento para que haya un intercambio, como el que existe actualmente con las personas de la comunidad Nueva Vía.

Discusión de resultados

La metodología de investigación aplicada dio como resultado que nosotros los estudiantes lográramos realizar un análisis crítico con conocimientos previos que sirven de argumento para demostrar las "realidades" de los medios de comunicación social. En vista de esto las encuestas arrojaron varios índices:

La primera encuesta aplicada, "Consumo de Medios", arrojó que la mayoría de los habitantes de la comunidad consumen los medios masivos, teniendo mayor porcentaje en el medio televisivo, quienes no son garantes de elevar la calidad de vida, ni de educar al usuario, en pocas palabras estos medios imparten el consumismo el cual lleva al capitalismo, violando así la ley de nuestra Constitución Bolivariana, reflejado en los artículos 57, 58, 108.

Una vez conseguidos los resultados del medio más influyente en los habitantes de la zona, procedimos a desmontar el discurso emitido, creando una propuesta de tipo comunicacional que intervenga el flujo de información y comunicación cargados de intereses capitalistas en las comunidades.

Las historias de vidas fueron piezas fundamentales, pues ayudaron con el conocimiento que necesitábamos para saber a profundidad el modo de vida del antes y el después de la historia de

la comunidad y la vivencia de sus fundadores, mediante esta no solo conocimos su evolución sino también su transcendencia a través de los años.

El señor Amador Bermúdez descendientes de los primeros fundadores, nos abrió las puertas de su casa y de su corazón teniendo grandes expectativas no solo él, sino también los estudiantes puesto que era la primera vez que realizaban ese tipo de trabajo. Este método cualitativo humaniza nuestro trabajo, lo que lo hace especial.

Por tal motivo creamos propuestas para seguir aumentando la relación con la comunidad, desde de hace cuatro años, este trabajo ha dado excelentes frutos, como el periódico comunitario "Nueva Vía se hace sentir", periódicos murales, los consejos comunales, quienes nos han brindado su apoyo en continuar nuestra labor en la comunidad, un blog en la Web llamado "www.nuevaviaenlinea.nireblog.com", todo esto va de la mano con la Agencia de Noticia Comunitaria Nueva Vía, impulsado por los estudiantes para la zona, lo que nos sirve para crear una red de información donde cubra no solo nuestro lugar de trabajo sino también a nivel parroquial y luego regional, vinculándonos en un futuro mediante una planificación organizada para llevarlo a nivel nacional, donde las comunidades puedan proveerse de información de todas partes creadas por ellos mismos. Fortaleciendo el comité de medios de comunicación e información de los Consejos Comunales.

El nuevo comunicador social debe ser una persona capaz de transformar la ideología del venezolano, no basta con ser un mediador entre las comunidades y las instituciones, sino un ser conciente de que la lucha actual no es otra sino demoler la ideología del viejo régimen, creando espacios de participación acordes con esa realidad.

Nuestro trabajo de investigación sirve de base para otros estudiantes y/o universidades que deseen impartir el nuevo modelo comunicacional donde la participación e igualdad ciudadana son el eje principal para que esto se lleve a cabo.

Referencias

1. CHOMSKY, Noam. (2003). "Las verdaderas intenciones del Tío Sam". Editorial Fica. Bogotá.
2. KAPLÚN, Mario. (1983). "Hacia nuevas estrategias de comunicación en la Educación de Adultos".
3. RAMONET, Ignacio y otros (2004). "Cómo nos venden la moto". Editorial Fica. Bogotá.
<http://www.geocities.com/lospobresdelatierra2/altermedia/ramonet151003.html>