

Pensemos en Laura: un nuevo mundo es posible... y un nuevo periodismo también

Arlenin Antonio Aguillón Castillo

arleninaguillon@hotmail.com

Resumen

En Venezuela desde la llegada de Hugo Chávez a la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela el sistema público y privado de medios de comunicación social ha polarizado la visión de la situación político-social del país. Empleando los aportes teóricos de autores como Noam Chomsky e Ignacio Ramonet, el objetivo general de este ensayo fue caracterizar las estructuras empleadas por los medios de difusión en Venezuela y su modelo de comunicación, describiendo el proceso de producción de las informaciones, para proponer una nueva forma de hacer periodismo por la necesidad que tienen las comunidades de estar informadas de una manera oportuna y veraz. Tras una investigación documental, se propone un nuevo sistema de comunicación donde impere la democratización de la palabra para darle mayor participación al pueblo. Esto para garantizar la socialización de las telecomunicaciones como un elemento clave para el alcance de los propósitos del Proyecto Nacional Simón Bolívar. Además, se estableció el papel del nuevo comunicador y comunicadora social dentro de su entorno social.

Hay 852 millones de pobres extremos en el mundo. Le hablaré a una de ellas.

¿Para qué plasmar en gráficos el hipotético comportamiento de una población? ¿Por qué es necesario describir las variables que inciden en determinados comportamientos? ¿Para qué son necesarias las estadísticas? ¿Qué es eso de la probabilidad?

¿Esto les podría interesar a los habitantes de Etiopía? ¿Estará deseoso un iraquí por saber las probabilidades que tiene de seguir viviendo? Son dos mi colega barbudo: o vives muerto de miedo o mueres literalmente reventado por una bomba inteligente. ¡¡¡Sí pana!!!, de esas que también vuelan en mil pedazos a los chamitos de tu barrio.

Me dicen que escriba acerca de la "gente que trabaja". OK, hagámoslo. ¿Y dónde trabajan? En las Ciencias Sociales. ¿Dónde? En las

Ciencias Sociales. ¡¡¡Ah!!!! Seguramente algunos visten de manera muy elegante. Llamémoslos la minoría (¿?) ¿Existe una corporación llamada Ciencias Sociales? No lo sé, pero al menos sé que allí hay gente que trabaja.

A Laura, una anciana de 75 años que conocí muerta de hambre en la Laguna de Sinamaica¹, le debe interesar el dato de que hay gente que trabaja en Ciencias Sociales. ¡Vistes Laura! Hay gente que trabaja por ti. En serio pana. Ellos van, te hacen infinidades de preguntas que no entiendes y la historia de tu vida queda descrita en números.

¿Sabías que según los métodos convencionales de medición, en el mundo hay 774 millones de adultos que carecen de competencias elementales en lectura, escritura y cálculo? No lo sabías Laurita. Y el dato sigue. Te debo contar que un 64% de esos adultos son mujeres y este porcentaje ha permanecido prácticamente inalterado desde principios del decenio de 1990².

¡Qué vaina tan buena Laura! Y tú te quejas de no poder comer en días seguidos y de que tu esposo tiene que arrastrarse por el suelo porque no tiene una silla de rueda. Tu te quejas y la gente que trabaja te dice que tu perteneces a ese 64% que permanece inalterado desde principios de los '90. Sí Laura, eran los tiempos de El Gocho.

Laura no seas tan susceptible porque la gente que trabaja ahora mismo piensa en ti. Ellos te ven ahora mismo. ¿No me crees? En sus oficinas tu caso está descrito. Tú estás en medio de barras y tortas. ¿Qué? No vale, esas barras no tienen que ver nada con cárceles y las tortas no son de cumpleaños. Si te doy un pedazo le jodemos el trabajo a la gente que trabaja.

Entre esas tortas y tablas podemos observar que 20% de la población mundial consume el 90% de los recursos del planeta tierra.

1 La Laguna de Sinamaica es un pueblo sobre agua. Sus habitantes pertenecen a la etnia Añu. A Laura la conocí durante una investigación desarrollada en dicho pueblo durante el 2005.

2 Unesco 2008. Educación para todos en 2015. ¿Alcanzaremos la meta?. Ediciones Unesco.

Gracias a ese desbalance es que cada tres segundos muere un niño o niña de hambre en el mundo³.

Yo sé que varios de tus hijos no los pudistes conocer y sé también que muchos de sus amiguitos aquí en la Laguna de Sinamaica corrieron con la misma mala suerte y se dejaron alcanzar por esos tres segundos descritos por la gente que trabaja.

¿Sabes? Uno observa hablar a esos tipos y de verdad pareciera que saben lo que dicen. Lo mejor de todos es que esa gente que trabaja cree que uno les entiende ese poco de cifras. Sí, allí te doy toda la razón viejita... tu lo que necesitas es poder comer tres veces al día. Sí Laura, tres veces. En muchos hogares se comen tres veces al día, incluso más.

Corporación Ciencias Sociales

En mi mente una incógnita grita con todas sus fuerzas y apuesto que en la tuya también.... ¿Cómo será la Corporación Ciencias Sociales (CCS)? No sé. Busqué en las páginas amarillas del directorio telefónico y allí no aparece ¿Tú sabes Laura? Sí, ya sé que no sabes leer ni escribir, pero no te pongas cómica viejita que te puede dar una vaina –como diría mi madre- y pasarías a formar parte de otro índice. ¿Conoces los índices de mortalidad? Allí juegan y cantan muchos de tus nietos con sus amiguitos. En serio. ¿Acaso no me crees? La barra se llama mortalidad y su apellido es infantil. Allí están algunos de los nietos que no conociste. ¡Son números! Y lo más de pinga⁴ es que tienen nombres. Tus nietos y sus amiguitos tienen nombres: se llaman Datos y firman con una X. ¿Tú tienes firma Laura? Tus nietos y sus amiguitos forman parte de la familia Estadística. Pese a que no nacieron ellos se llaman ahora Datos Estadísticos. Todo esto gracias a la gente que trabaja en Ciencias Sociales ¡¡¡¡¡Biiieeennnnn!!!!

3 Unesco 2006. The fight against extreme poverty: an intersectoral challenge. SHS Views. Edición septiembre-noviembre 2006. Número 14 Pag 8. Disponible en: www.unesco.org/shs/poverty

4 Lo más de pinga es una expresión que en Venezuela dice que algo es bueno. Estar de pinga es sentirse bien. Cuando algo está de pinga, entonces ese algo está muy bien.

Hay unos tipos que trabajan en la FAO⁵ y ellos publicaron un informe para explicar que en Venezuela murieron en 2004 16 niños en una edad comprendida entre cero y un año por cada mil nacimientos vivos.

Laura ese informe recoge las estadísticas desde 1990 cuando morían 24 bebés por cada mil nacimientos vivos hasta el 2004 que como te dije fallecían 16. Como podrás ver se redujo la cifra considerablemente, pero yo sé que a ti te sigue doliendo la partida de tus nietos.

Por allí buscando y buscando encontré que CCS tiene algunas filiales regadas por el mundo. Y también tienen gente que trabaja. Se llaman Biología CA. Comunicación CA., Medicina CA., entre otras compañías de gente que se preocupa por ti Laura. En serio. Ellos están pendientes de que la barra en la que tu vida está quede bien bonita. ¡Hasta le ponen colorcitos! ¿No te parece genial?

No, no, no.... ellos no pueden resolver tus problemas. ¿Acaso ellos tienen culpa de que tú pases hambre? Ellos no son los generadores de tus dolencias físicas. La gente que trabaja sólo debe anotar y sacar muchas cuentas. Tu sabes que estamos en un sistema donde grandes sumas de dinero se las damos a unos tipos que saben mucho y de alguna manera ellos hacen llegar a cuenta gotas nuestros dividendos.

Lo que pasa es que en el sistema que llamamos capitalista la situación es así. Alguien, quien no precisamente deba ser como tú o como yo, maneja un capital. Entonces, este tipo viene e invierte un bolívar⁶. Y lo bueno de todo es que ese bolívar se le convierte en tres bolívares más la mitad de otro. En otras palabras, multiplica por 3.5 cada bolivita. De esa manera gente como él puede comer pan, arepa, hot dog, hamburguesas, pizzas, comprar peluches, carros, televisores, tener luz

5 Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
http://www.fao.org/index_es.htm

6 Bolívar: Moneda oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Nombre que proviene del Padre de la Patria El Libertador Simón Bolívar.

en su casa, agua, servicio de gas doméstico, en fin toda esa serie de cosas que muchísimas personas en el mundo no disfrutaban.

Ellos forman parte de la clase alta. Muy alta. Tan alta que millones de millones de millones de personas, además de tú y yo, jamás podemos alcanzar. Te comento esto porque esa gente alta comercializó eso de las Ciencias Sociales.

Por ese mercantilismo de las ciencias es que millones de hombres y mujeres como tú no pudieron estudiar. Es por eso que millones de niños y niñas no pudieron seguir sus estudios. O peor aún... nunca estudiaron.

En 2005, 72 millones de niños y niñas no estaban escolarizados. El consuelo es que en 1999 esa cifra era de 96 millones. Se puede decir que vamos mejorando, pero no debes olvidar viejita que de los 101 países que todavía distan mucho de alcanzar la alfabetización universal de su población, 72 no conseguirán de aquí a 2015 reducir a la mitad sus tasas de analfabetismo de adultos⁷.

El asunto va mas allá de vender un kilo de ciencia. No sólo se vende la ciencia, sino que se monopolizan las ideas viejita. Mira un señor por allá por el barrio El Marite me preguntó una vez el precio del kilo de matemáticas y realmente no supe responderle.

Más adelante el mismo señor me preguntó a cómo vendían por mi casa el metro de literatura. Tampoco supe qué responder. Así pasaron los días y una vez el mismo señor me preguntó de quien había sido la idea de vender el conocimiento. Como siempre, no pude responderle. Él, a sabiendas de mi ignorancia, me dijo: Lo que pasa es que el conocimiento crea conciencia y la conciencia guía a los pueblos.

El tipo me dejó pensando y le di toda la razón. Entonces pude concluir que hay personas con derecho a tener conciencia y otras con derecho a copiarse esa conciencia.

7 Ver pie de página número 3.

Todo dentro de un sistema capitalista gira en torno al dinero. Por lo tanto, aquel ser humano que no tenga cobres⁸ sólo se debe conformar con adquirir los recortes de la ciencia para copiarse la conciencia ¿Tu sabes qué son los recortes? Una serie de sobras que venden en una bolsita, fundamentalmente de algo que llaman embutidos. Mamá lo compra en la panadaría del portugués.

Entonces, a lo largo de los años hemos sido concientizados con esos recortes de la ciencias. ¡Pues claro mi vieja! Cómo podemos comprar libros si necesitamos ese dinero para comer y, por inercia, vivir.

La gran mayoría de nosotros debemos decidir entre comer o estudiar. No seas cruel viejita, no me debes recordar que cada tres segundos muere un niño o una niña de hambre. Sí, lo sé. Ellos ni comieron ni estudiaron. Debo decirte que mil 200 millones de personas actualmente están en extrema pobreza y viven con menos de un dólar diario, además, cada año a esa cifra debemos sumarles 25 millones de ciudadanos y ciudadanas⁹ que no pueden comprar comida ni mucho menos ciencia. Todo a causa de la monopolización de las ideas. Porque lo más difícil del caso es que esa gente de clase alta quiere que nosotros los saporritos pensemos como ellos. Vivir no mi viejita, sólo pensar.

La vaina es así. Si a ellos les va súper bien, es decir, si multiplican su bolivita por muchos cobres más, da como resultado que a nosotros - no sé de qué manera- también nos va de lo mejor. Ellos -los tipos altos- dicen que es así que debe funcionar el mundo. No hay otra posibilidad. CNN, CBS, FoxNews, incluso Time Warner, ratifican lo expuestos por estos señores. Definitivamente hay que creerles.

Una cosa sí te digo Laurita, esa gente se preocupa por nosotros. Fijate que hay algo llamado Fondo Monetario Internacional (FMI). El FMI le quita el dinero a los países emergentes y a los quebrados para dárselo a la gente de la clase alta. No chica, eso no se lo roban. Lo que pasa es que como ellos son personas inteligentes, entonces, saben manejar el

8 Cobres: término muy coloquial dentro de los habitantes de Maracaibo, una ciudad al occidente de Venezuela caracterizada por utilizar un habla muy particular.

9 Ver pie de página número 2.

dinero del mundo y de alguna manera eso nos beneficia. Bueno viejita, no me preguntes cómo es el asunto, pero por CNN dicen que eso nos beneficia.

De esta manera, quitándole a los pobres y dándoselo a los ricos, se han generado esas grandes corporaciones que trabajan en pro de sus propios intereses para generar ganancias y así cada uno de ellos puedan comprar hot dog, hamburguesas, peluches y gorritas de los equipos de fútbol, o mejor dicho, el propio equipo de fútbol.

A todas estas, se supone que nosotros debemos quedarnos quietos y dejar así el sistema tranquilito como si lo fuesen a operar. Porque si ellos compran el equipo de fútbol, nosotros los saporritos podemos ver por televisión el desempeño de dicho club ¿Ir al estadio? No mi vieja, sólo verlo por televisión. No seas inconforme.

¿Sabes por qué debemos quedarnos tranquilos? Porque de lo contrario nos incluyen en una lista de países enemigos y, como consecuencia, ninguna de esas naciones con señores altos podrá multiplicar nuestro dinero y hacernos llegar -no sé de qué manera- los beneficios correspondientes.

Recuerda algo mi vieja. Nosotros debemos estar agradecidos porque hace más de 500 años desde España vino Cristóbal Colón a descubrirnos ¿Qué?, no sé de donde sacas eso de que a nosotros nadie nos descubrió. Mira, todos los libros de historia de Venezuela lo dicen. Al menos, el libro que usó mi papá y el que usaron mis cuatro hermanos lo dicen, así que no inventes con eso de la resistencia indígena. No sé de donde sacas esas ideas raras.

En ocasiones yo me pregunto lo mismo que tú. ¿Quién otorgó el derecho a decidir qué es ciencia y qué no lo es? ¿Quién decide lo que es conocimiento o lo que no lo es? Por allí me cuentan que el conocimiento debe ser científico y para lograr eso tiene que pasar por una metodología feliz. ¿No sabes lo que es ser feliz? Es mantener una actitud positiva ante la vida. Y dichos métodos para sistematizar el conocimiento son muy

optimistas y felices porque mantienen una mirada positivista¹⁰ ante el desarrollo del mundo.

Te comento esto porque a esos tipos le dieron el derecho de decidir lo que es conocimiento y lo que no lo es. Entonces, todo pensamiento o conocimiento que esté fuera del alegre método lo llaman empirismo. No viejita, tu hermano murio de paludismo no de empirismo. Ya ni oyes Laura.

Por lo visto no conoces el empirismo. Te lo explicaré de manera breve: Tú te sabes la historia de la Laguna de Sinamaica, conoces como crece la enea¹¹ y todo el proceso para la elaboración de los distintos productos que salen de esa ramita, sabes como vivir sobre el agua y sabes los tratamientos medicinales de la naturaleza. Ok, para ellos nada de eso es ciencia. Eso lo llaman empirismo y por lo tanto no tiene validez científica para salir en los libros que compró mi papá para sus estudios. Tampoco salió en el libro con el que Ino -mi hermano mayor- estudió. Tampoco lo pudo usar la señora Lesvia ni su esposo José Luis, quienes viven al lado de mi casa. Ni mucho menos los compró el portugués que vende recortes o pedazos de embutidos en su panadería.

Un mundo y tres visiones

Todos fuimos concientizados por los recortes de la ciencia de los que te hablé anteriormente. Y por eso muchos pueblos han estado durmiendo por siglos, porque creen que el mundo debe seguir así.

Al mundo lo podemos dividir en tres áreas. En primer lugar están las naciones de gente que trabaja en pedestales. A ese grupo lo llaman países del primer mundo. En países como esos viven Bill Gate y Michael Jordan. También canta Michael Jackson con sus amiguitos. Y trabaja la gente que trabaja.

10 El Positivismo es una corriente o escuela filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico y que dicho conocimiento sólo puede surgir a través de un método científico.

11 La enea es como especie de una ramita larga que crece en la Laguna de Sinamaica y otras partes del Lago de Maracaibo. Se emplea para la elaboración de productos artesanales como sombreros, llaveros, muñecas, carritos, etc.

Luego vienen los países que creen ser como los primeros. En dichas áreas geográficas piensan, trabajan, caminan como los miembros del primer mundo, pero no lo son.

Y luego venimos nosotros. Hay mi viejita, la mayoría de los países estamos en el tercer mundo. Y aquí la cosa es buena porque la iglesia católica dice que bienaventurados los pobres porque de ellos será el reino de Dios. ¿Será que es pecado comer tres veces al día?

En ningún pasaje de la biblia dice que comer tres veces al día es pecado. Pero el opio¹² adormece y así hemos estado. A fuerza de opio y de recibir recortes de la ciencia, hemos transcurrido por siglo la historia de los pueblos del llamado tercer mundo.

Como conclusión de la caracterización del mundo podemos decir que están los países llenos de hombres que trabajan. Paralelamente se encuentran los hombres que creen ser como los primeros. Al final del camino encontramos a la señora Lesvia, a Ino, a ti y a mi junto con millones de millones de millones de tercermundistas, más el señor José Luis -el esposo de mi vecina-.

Empresas de comunicación

Laura, luego de caracterizar al mundo y su contexto social, pasaremos a conversar sobre un punto fundamental en toda esta situación: los medios de comunicación social o, como particularmente las llamo, empresas de comunicación.

Hay palabras que por las ideas que revelan llaman nuestra atención y atraen nuestras simpatías hacia los seres que las pronuncian¹³. El periódico es una tienda en que se venden al público las palabras del mismo color que las quiere¹⁴. Un buen periódico es una

12 El marxismo catalogó a la religión como el Opio de los Pueblos.

13 Juan Pablo Duarte, Padre de la Patria de la República Dominicana.

14 Honoré de Balzac (1799-1850). Escritor francés.

nación hablándose a sí misma¹⁵. No debe escribirse como periodista, lo que no puede sostenerse como caballero¹⁶.

En primera instancia debes saber que diez gigantescas corporaciones dominan absolutamente todo lo referente al sistema de medios de difusión en el planeta tierra, incluyendo Haticos por arriba¹⁷.

General Electric, AT&T, Disney, Time Warner, Sony, News Corp., Viacom, Seagram y Bertelsmann forman parte de esa decena de grupos transnacionales que operan con todo el planeta como mercado y cuyas cotas de penetración en las diferentes regiones y países encuentran pocas barreras (fundamentalmente, aunque no es el caso de América Latina, de índole reglamentario)¹⁸.

Estos diez monstruos hacen que millones de personas confundan el deseo con la necesidad. Por lo tanto, muchos ciudadanos y ciudadanas dejan de comer por comprar un peluche el Día de los Enamorados. Sé que tú no eres así. Yo tampoco. A lo mejor el señor José Luis sí.

Lo interesante de todo es que estos tipos manejan completamente lo que consumimos por la radio, televisión, internet, periódicos, entre otras formas de comunicación.

Ellos inundan nuestra mente y la entorpecen. Nos hacen ver justo lo que desde sus oficinas decidan. Y lo más insólito es que nosotros no nos damos cuenta de eso. Y embrutece a la mayoría. Ocultan los 852 millones de seres ni tan vivos que andan en pobreza extrema.

La gran mayoría sabe quien es Michael Jordan, pero desconocen que 11 mil millones de árboles fueron talados sólo en el 2007¹⁹. De igual forma se observó en vivo y directo el Mundial de fútbol Alemania 2006, pero pocos saben que el polistireno -material con el que elaboran

15 Arthur Miller (1915-2005). Dramaturgo estadounidense.

16 Thomas Lanier Williams III, más conocido por el seudónimo Tennessee Williams (1911-1983). Dramaturgo estadounidense.

17 Afamado sector ubicado al sur de Maracaibo, capital del Zulia en Venezuela.

18 Guillermo Mastrini y Martín Becerra describieron esta situación. Ellos recibieron la colaboración de Elbio Petroselli.

19 Consultado en <http://www.nationalgeographic.es/diadelatierra/consejos.htm>.

los vasitos de café- permanece durante varios cientos de años después que tú lo hayas tirado²⁰.

Hace falta 10 años para que se biodegrade una colilla de cigarrillo. No sólo son basura, sino que también provocan que muchos animales mueran al año al tragárselas inadvertidamente²¹. No obstante, para los tipos que manejan los medios de comunicación es mucho más importante transmitir el intercambio de parejas que se desarrolla en Hollywood.

¿Alguien sabía que si todos los diez millones de oficinistas del Reino Unido usasen sólo una grapa menos al día, ahorraríamos 100 toneladas de acero?²² Pues, así es.

Existe un grupo de personas que al parecer tienen nexos extraterrestres, porque los llaman "Verdes". Esos tipos se la pasan alertando por algo que llaman Efecto invernadero²³. Sin embargo, las grandes corporaciones de comunicación prefieren noticias rosas en sus programaciones.

Pocos saben que si el 10% de los dueños de todos los teléfonos móviles del mundo desconectasen sus cargadores cuando los teléfonos estén completamente cargados, reduciría el consumo de energía en una cantidad equivalente al que consumirían 60 mil casas europeas²⁴. Hay viejita no tengo tiempo para explicarte qué son teléfonos móviles.

Otro periodismo es posible

Déjame contarte par de asuntos más y finalizamos mi viejita porque sé que te debo tener ya un poco agotada.

20 Ver pie de página 23.

21 Ver pie de página 23.

22 Ver pie de página 23.

23 Fenómeno atmosférico natural que permite mantener la temperatura el planeta, al retener parte de la energía proveniente del Sol. El aumento de la concentración de dióxido de carbono (Co2) proveniente del uso de combustibles fósiles ha provocado la intensificación del fenómeno y el consecuente aumento de la temperatura global, el derretimiento de los hielos polares y el aumento del nivel de los océanos. Consultado en: <http://www.bbc.co.uk/spanish/especiales/clima/ghousedefault.shtml>

24 Ver pie de página 23.

En Venezuela, desde hace 5 años, se está desarrollando un nuevo modelo de educación para concientizar al pueblo. Ya no le dan recortes de la ciencia ni se monopolizan las ideas. Al contrario, se sociabiliza el conocimiento.

Este nuevo modelo de educación, sustentado en la pedagogía crítica, surge para empoderar al pueblo mediante el conocimiento. Todo con la finalidad de ir preparando las bases y buscar una nueva forma de vivir. Para que tu y millones de personas más en el mundo se liberen del estado de opresión que reina a sus alrededores.

Por ese motivo surgió la Universidad Bolivariana de Venezuela. Una casa de estudios superiores que tiene como finalidad fomentar la conciencia del nuevo hombre y la nueva mujer.

Con la formación del nuevo ciudadano y la nueva ciudadana surge la posibilidad de repensar algunos modelos de trabajos que por siglos se tejieron en el mundo, tal es el caso del periodismo.

Es necesaria no sólo una nueva forma de hacer periodismo, sino también un nuevo modelo de comunicación. Un modelo donde el hecho noticioso no sea visto como mercancía. No obstante, para lograr este cambio se requiera paralelamente de una mutación de sistema.

Dejar atrás el sistema capitalista es uno de los grandes retos del proceso bolivariano. En un sistema socialista los medios dejarán de satisfacer los intereses de las elites y se volcarán a brindar bienestar social para el colectivo. Mientras que la información no deje de ser una mercancía jamás será empleada para otros fines distintos al de generar lucro.

El nuevo periodista

Para iniciar esa nueva forma de hacer periodismo evidentemente se requiere de un nuevo periodista. Son tres las características fundamentales que debe poseer el nuevo profesional

del siglo XXI: sensibilidad social, pertinencia social y sentido de pertenencia.

La sensibilidad social se refiere al sentir que el ser humano debe poseer hacia todo aquello que lo rodea. Sensibilidad por la familia, por los amigos, por la naturaleza. Que el periodista realmente sienta suyos los sucesos (buenos o malos) que cubre para su respectivo medio de comunicación.

En la prensa actual el periodista sale a la cobertura diaria en sitios a los que por vez primera llega y en ningún momento se relaciona con la cotidianidad de esa comunidad. Esta situación genera una desvinculación con esa realidad y, por consiguiente, al aspecto humano disminuye.

¿De qué nos sirve un profesional que no cumpla sus deberes con su entorno? ¿Por qué formar un periodista que piense exclusivamente en sus derechos particulares y no piense en el colectivo? ¿Vale la pena inculcar una educación que no tenga una sobredosis de ciencias humanas?

¿De qué vale un diploma enmarcado colgado en una pared si no escuchamos el llamado del pueblo? Definitivamente la calle llama y allí tiene que estar el nuevo periodista. ¿Nos importa un profesional indiferente a las necesidades del pueblo? Para ser periodista, primero hay que ser ciudadanos.... y ese es el periodista que queremos.

Como segunda característica se encuentra la pertinencia social, que envuelve el comportamiento que todo sujeto social debe poseer dentro de su entorno. Es decir, trabajar por y para la comunidad en la que vive promoviendo y consolidando el desarrollo endógeno sustentable.

“No es oficio de la prensa periódica informar ligera y frívolamente sobre los hechos que acaecen, o censurarlos con mayor suma de afecto o adhesión. Toca a la prensa encaminar, explicar, enseñar, guiar, dirigir; tócale examinar los conflictos, no irritarlos con un juicio apasionado; no encarnizarlos con un alarde de adhesión

tal vez extemporánea, tócale proponer soluciones, madurarlas y hacerlas fáciles, someterlas a consulta y reformarla según ella; tócale, en fin, establecer y fundamentar enseñanzas, si pretende que el país la respete, y que conforme a sus servicios y merecimientos, la proteja y honre" (Marti)

Luego que la persona posea la sensibilidad social y adquiera la pertinencia social, sólo resta el sentido de pertenencia para completar la esencia del nuevo periodista que fungirá en el siglo XXI.

El sentido de pertenencia es que el periodista debe defender su entorno por encima de los intereses particulares de cualquier dueño de medio.

Se trata de sentirse parte del lugar de los acontecimientos. Ser protagonista del cambio social y transmitir ese mensaje lo más puro posible.

Laura a continuación observa un resumen de las características del periodista comercial y del nuevo periodista:

CARACTERÍSTICA	PERIODISTA TRADICIONAL	NUEVO PERIODISTA	ANÁLISIS
Objetividad	Piensa y cree que la objetividad existe. Incluso, defiende el concepto.	Sabe que la objetividad es un invento de la escuela norteamericana. Una máscara para manipular la información. Se propone hablar de equilibrio informativo.	Una de las grandes mentiras dentro del periodismo es la objetividad. Simplemente es imposible ser objetivo porque seres humanos hacen el periodismo y por lo tanto dentro de ellos siempre hay sentimientos.
Línea editorial	Sabe que la línea editorial es la que imparte la política informativa.	No cumple con una línea editorial. Sólo debe subordinarse al	El nuevo periodista debe parcializarse a favor de las mayorías y no a

	Nunca la rompe, ni intenta ir contra ella.	mandato de una asamblea comunitaria.	favor de la élite dueña de los medios de comunicación. Aquí se rompe con otro mito...la imparcialidad.
Sentido de pertenencia	No se siente ni es parte de los eventos noticiosos que cubre. Sólo cubre las pautas porque se lo ordenan.	Se siente parte del evento noticioso porque le afecta directamente. Se involucra porque le nace, no porque se lo ordenan.	El nuevo periodista debe estar ubicado en un contexto que conoce. Está al tanto de los antecedentes de los problemas a cubrir.
Sensibilidad social	No le duele lo que le ocurre al otro. Se aprovecha de las necesidades ajenas para vender noticias.	Se sensibiliza ante las adversidades de sus vecinos. No explota los problemas ajenos.	El periodista tradicional se alegra cuando ocurre algo malo porque sabe que tiene la informaci[on del día. El nuevo periodista lamenta este tipo de situaciones.
Pertinencia social	Está desvinculado del contexto social-político de las informaciones. Por ignorancia o con toda la intención, pero no contextualiza las informaciones.	Siempre sus informaciones giran en torno al contexto social-político. Cubre y forma parte de la cotidianidad de la comunidad.	El periodista tradicional es devorado por la agenda informativa que impone la línea editorial. El nuevo periodista trabaja junto con las necesidades del barrio.
Cobertura	Trabaja y se rige por las 5 WH. Piensa que es suficiente publicar la información básica.	Va al fondo del asunto. No se queda en el simplismo de informar sin saber qué pasará más adelante. Analiza e	El periodista tradicional al no sentirse parte del problema, se conforma con publicar lo esencial. Mientras que la propuesta

		interpreta realidades desde su experiencia.	del nuevo periodista indica que hay que ir más allá de la noticia. Ir a la reconstrucción histórica del evento noticioso.
Organigrama	La estructura jerárquica del medio es vertical.	La estructura jerárquica es horizontal.	En el periodismo comercial la voz del dueño es ley y de allí hacia abajo todos obedecen (vertical). En el periodismo ciudadano existe una estructura horizontal y sin imposiciones. Se trabaja mediante el consenso.
Objetivo fundamental	Trabajar por un salario.	Trabajar por la comunidad.	El periodista de los medios comerciales cumple órdenes para mantener su salario. El periodista comunitario requiere de un salario pero nunca coloca ese factor primero que su responsabilidad con la comunidad.
Agenda oculta	Maneja una serie de estrategias discursivas para cumplir a cabalidad con los intereses del dueño del medio.	No maneja una agenda oculta.	Los dueños de medios para lucrarse ordenan a sus periodistas a arrojar matrices de opinión de manera oculta. El

		nuevo periodista no maneja la agenda oculta.
--	--	--

Laura luego de esta conversación espero hayas entendido las dos visiones existentes en el mundo: la capitalista y la socialista.

En el sistema capitalista ubicamos a la gente que trabaja de la que ya te hablé. En el otro sector están los socialistas que colocan siempre lo humano por delante.

Exacto. Así es Laurita. Todos tus males es culpa de un sistema que nos ignoró por siglos.

Lo que pasa es que la gente que trabaja es gente mayor y está muy ocupada para escucharte. No los atormentes con eso de que en ocasiones pasas dos días sin comer y apenas puedes tomar agua contaminada. A ellos eso no les importa.

La gente que trabaja es gente mayor y a ellos sólo les interesan las cifras. Eso lo leí en El Principito y tiene toda la razón. Si tú le dices a la gente que trabaja que tienes un amigo, ellos nunca preguntarán ¿cuál es el timbre de su voz? ¿cuáles son los juegos que más le gustan?, ¿colecciona mariposas?, sino que se interesarán por saber qué edad tiene, cuánto pesa, cuánto gana su padre y sólo así creerán conocerlo.

Me preguntan la razón de por qué la gente que trabaja en Ciencias Sociales necesita entender el pensamiento estadístico. Mi respuesta la daré en forma de pregunta.... ¿acaso es necesario "entender el pensamiento estadístico"? Haré otra pregunta, ¿de qué sirve saber el índice de mortalidad infantil y no buscar solución al respecto? Y otras, ¿de qué sirve saber que cada tres segundos muere de hambre un niño en el mundo?, ¿para qué queremos analizar los números?

Acaso no será mejor ver el lado humano de los seres. ¿Los números hablan? ¿Hay sentimientos en una X? Es mejor entender que detrás de una X hay una vida que depende de todos nosotros. Detrás de una X está Laura junto con millones de seres humanos que se levantan

día a día para tratar de comerse un pedazo de pan. Pensamiento estadístico, para qué. A Laura no le interesa eso.

¿Quieren estadísticas? OK, mientras ustedes leían este texto murieron de hambre 794 niños en el mundo. Unos más, unos menos.

Un nuevo mundo es posible... y un nuevo periodismo también,
pensemos en Laura.

Referencias bibliográficas

BOLÍVAR, A. (1996). El acceso a la palabra en la noticia periodística. UCV. Venezuela. EN: Estudio en el análisis crítico del discurso. Compilado por BOLIVAR Adriana. UCV. Caracas- Venezuela.

CARRACEDO, J. DAVID (2007). "Clausuras, no renovación y anulación de licencias de concesión de radio y televisión. Sobre la no renovación en abierto a RCTV. Informe sobre 236 clausuras, renovaciones y no renovaciones de radio y televisión en 21 países del mundo, incluyendo EEUU y Unión Europea". (Versión digital)

CHOMSKY, Noam, y HERMAN, Edward (1990). Los guardianes de la libertad. Traducción de Carme Castells. Grijalbo Mondadori, Barcelona.

CISNEROS, José (2002) El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. Revista Ámbitos Número 7-8. 2º Semestre 2001 - 1er Semestre 2002 (pp. 49-82).

DIAZ, María; SILVA, Mabel; LANDAETA, Mónica y CRUZ, Adriana (2007). Libro Blanco sobre RCTV. (Versión digital). Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información.

GARCIA, Antonio. (2001). "La verdad de los medios de comunicación" [En línea] Disponible en: <http://www.semanario.com.mx/2001/247-28102001/Opinion.html> [Consulta: 2007, enero 29].

GOLDHABER, Gerald M. (S.F) "Comunicación Organizacional". Editorial Diana. México

MASTRINI G. y Becerra M. 50 Años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valoración a escala. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.

MORALES Y MÉNDEZ (2003). "Política, Poder y Comunicación: una visión desde América Latina". Ponencia. Centro de Investigación de la Comunicación e Investigación. Maracaibo-Venezuela.

PINEDA, Antonio (2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios mainstream y control del pensamiento. [En línea] Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina47febrero/4704pineda.htm> [Consulta: 2007, febrero 08]

PINEDA, Migdalia (2004). La Ciencia de la Comunicación a la luz del siglo XXI. Ediluz. Maracaibo- Venezuela.

PINEDA, Migdalia (1986). Difusión masiva: modelos verticales y alternativas. Cuadernos de Comunicación. No.1 Escuela de Comunicación Social. LUZ. Maracaibo- Venezuela

RAMONET, IGNACIO (2003). "El quinto poder". En línea] Disponible en:
http://infotk.blogs.com/infotk/2003/09/el_quinto_poder.html
[Consulta: 2007, febrero 08].

VAN DIJK, Teun A (1989). La Ciencia del Texto. Un enfoque Interdisciplinario. Ediciones Paidós. Barcelona Buenos Aires México.

VAN DIJK, Teun A (1998) "Estructuras y funciones del Discurso". Siglo Veintiuno Editores

vAN DIJK, Teun A. (2006) Discurso y Manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones. Revista Signos 2006. vol.39, no.60, p.49-74.

VASQUEZ, Manuel (2005). Historia y Comunicación Social. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana Cuba.

VÉLIZ, Fernando (2004). Comunicación y cultura: "OFREZCAMOS DIÁLOGO, NO ESPECTÁCULO". [En línea] Disponible en:
<http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/teorias/chile.htm>
[Consulta: 2004, mayo 05]